



哈爾濱商業大學
HARBIN UNIVERSITY OF COMMERCE

本科教学质量报告 (2017-2018 学年)

哈尔滨商业大学
二〇一八年十二月十日

目 录

学 校 简 介.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
（一）学校定位与发展目标.....	3
（二）专业设置及分布情况.....	3
（三）全日制在校学生情况.....	6
（四）生源分布及质量情况.....	7
二、师资队伍与教学条件.....	9
（一）师资队伍情况.....	9
（二）教学条件与利用.....	17
三、教学建设与改革.....	21
（一）专业建设.....	21
（二）课程及教材建设.....	22
（三）深化教学改革.....	23
（四）实践教学.....	24
（五）创新创业教育.....	24
四、专业培养能力.....	24
（一）本科专业培养目标.....	24
（二）教学条件.....	25
（三）人才培养过程.....	26
五、质量保障体系.....	29
（一）学校人才培养中心地位落实情况.....	29
（二）教学质量保障体系建设.....	30
（三）质量监控实施.....	31
六、学生学习效果.....	33
（一）学习效果.....	33
（二）应届本科生毕业情况.....	42
（三）往届毕业生情况.....	43
七、特色发展.....	44
八、需要解决的问题.....	44
（一）主要问题.....	44
（二）主要对策.....	45
《本科教学质量报告》支撑数据.....	47

学 校 简 介

哈尔滨商业大学始建于 1952 年，为新中国第一所多科性商业大学，是黑龙江省重点建设的十所大学之一，学校定位为教学研究型大学。2006 年在教育部普通高等学校本科教学工作水平评估中获得“优秀”。2012 年入选国家“中西部高校基础能力建设工程”建设院校，2013 年成为中俄经济类大学联盟成员，2014 年被授予第四届“全国文明单位”称号，2017 年荣获“全国五一劳动奖状”，2018 年工商管理学科进入黑龙江省国内一流学科建设行列。学校秉承“求真至善、修德允能”的校训，坚持以质量提升为核心的内涵式发展，综合办学实力不断增强。

学校师资力量雄厚，有教职员工 1534 人，其中专任教师 1153 人，全校教授 216 人、副教授 475 人；具有硕士、博士学位教师分别为 741 人、531 人；

研究生导师 527 人，其中博士生导师 85 人。拥有国务院学位委员会学科评议组成员 1 人，乌克兰经济科学院院士（外籍）1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 1 人，国务院政府特殊津贴专家 24 人，“龙江学者”特聘教授 7 人，省政府特殊津贴专家 14 人，省（部）级中青年专家 14 人，省级领军人才梯队带头人、后备带头人 37 人，省级教学名师 14 人。

学校拥有涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术等八大学科门类的本科专业 63 个；4 个一级学科博士学位授权点、20 个可设置二级学科博士学位授权点，14 个一级学科硕士学位授权点、73 个可设置二级学科硕士学位授权点、2 个独立二级学科硕士学位授权点、13 个专业类别硕士学位授权点；4 个省级一级重点学科和 1 个省级重点学科群（第三产业发展与创新）；拥有 3 个博士后科研流动站和 2 个博士后科研工作站；荣获国家级教学成果二等奖 3 项，拥有国家级特色专业 5 个、国家级专业综合改革试点项目 3 个、国家级精品课程 3 门、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级规划教材 28 部；拥有教育部全国重点建设职教师资培养培训基地 1 个、省级人才培养模式试验区 1 个、省级对俄经贸人才培养基地 1 个、省级重点专业 15 个、省级专业综合改革试点项目 3 个、省级精品课程 32 门、省级教学团队 5 个、省级实验教学示范中心 5 个。

学校现拥有抗肿瘤创新药物国家工程研究中心 1 个、教育部天然抗肿瘤药物工程研究中心 1 个、省级重点实验室 4 个、省级工程研究中心 2 个、省普通高校重点实验室 3 个；拥有黑龙江省首批重点培育智库 1 个、省哲学社会科学重点研究基地 1 个、省教育厅人文社会科学重点研究基地 3 个。

学校一直面向全国 30 个省、市、自治区招生。建校 66 年来，学校总计为社会培养了 14 万名各类专业人才，其中许多人已成为著名专家学者、成功企业家和优秀党政管理干部，人才培养成绩斐然。

学校有多项科研成果填补国内空白。1959 年研制出中国第一台食品机械——601 型饺子机、利用小球藻解决了替代食物对人体健康危害问题，效果显著。1960 年，首创我国三大会计记账法之一“财产收付复式记账法”。1960 年，“读、看、论、讲、做、研、写七字一条龙”教学法研究在全国文教群英会上受到表彰并予推广，光明日报于 1960 年 5 月 29 日对我校的这一教学经验进行了报道。1981 年，最早提出了东北亚经济圈协作开发的学术理论。1988 年研制出国内首台电脑自动加油机。1996 年，建成了高校第一所金融货币博物馆，推出了一批有影响的科研成果。1999 年，完成国家重大科技攻关项目“商业自动化技术集成示范工程”。2000 年后，学校的应用经济学、工商管理、中药学、食品科学等领域的研究成果在全国产生了重要影响。

近 5 年，学校承担了国家自然科学基金项目、国家哲学社会科学基金项目、国家科技支撑计划项目、教育部项目等纵向项目 900 余项，各类横向项目 300 余项，申请发明专利和实用新型专利 300 余件，授权 95 项。科研成果先后获得省部级以上奖励 200 余项，出版著作 300 余部，发表论文 7000 余篇。学校公开编辑出版《商业研究》《哈尔滨商业大学学报（自然科学版）》《哈尔滨商业大学学报（社会科学版）》等 3 种学术期刊，其中《商业研究》是 CSSCI 来源期刊、全国中文核心期刊和中国国际影响力优秀学术期刊，《哈尔滨商业大学学报（社会科学版）》是 CSSCI 扩展版来源期刊和全国高校百强社科期刊。

学校高度重视国际交流与合作，先后与英国、美国、俄罗斯、韩国、日本、哈萨克斯坦、荷兰、挪威等 27 个国家和地区的 73 所院校建立了教育合作及学术交流关系。是中国（教育部）留学服务中心出国留学培训基地，中国汉语水平考试（HSK）基地，商务部“援外高级学历学位教育专项计划”项目合作院校，商务部对外援助培训项目承办单位。近十年来，已有亚洲、非洲、南美洲和加勒比海地区、南太平洋地区和独联体共 76 个国家和地区的 600 余名政府官员、企业高管和学校教师来校研修和培训。

一、本科教育基本情况

（一）学校定位与发展目标

1. 类别定位：商科类院校。

2. 类型定位：教学研究型。

3. 学科专业定位：以经、管、工学科为主，坚持经管法融合、商工结合，相互支撑、协调发展；不断优化学科专业结构，突出优势学科，培育基础理论与交叉学科，适度增设社会急需的新兴学科，重点发展应用学科专业。

4. 办学层次及形式定位：以全日制本科学历教育为主体，积极发展研究生教育，拓展留学生教育，适度发展职业教育和继续教育及多种形式的学历、非学历培训教育。

5. 办学规模定位：到 2020 年，学校根据社会需要、办学条件和国家核定的标准，全日制办学规模控制在 26500 人左右，其中，研究生总数达到 2500 人左右。

6. 服务面向定位：立足区域和行业，面向全国，重点服务龙江。培养区域经济社会发展需求的基础扎实、知识面宽、能力强，具有一定国际视野的具有创新精神和创业能力的高素质应用型、复合型专门人才。

7. 办学特色定位：继续走“大商大雅”特色之路，秉承“大商铸才，大雅育人，商雅兼备，经世济民”的人才培养理念，弘扬优秀传统文化，突出诚信教育，铸就诚信商魂，打造现代儒商。

8. 办学水平定位：在国际上有一定影响，居国内商科院校前列，在行业中有重大影响力，在省属院校处于第三产业领军地位，特色鲜明的高水平教学研究型大学。

9. 办学功能定位：努力将学校建成为黑龙江省第三产业，尤其是现代服务业、盈利组织管理与公共经济管理的人才培养、科学研究与社会服务的核心基地；建成黑龙江省食品、中药及健康产业人才培养与技术创新基地；使学校成为黑龙江省经济管理、商业工程方面应用创新、成果转化与政策咨询的中心。

（二）专业设置及分布情况

依据《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012 年）》《普通高等学校本科专业设置管理规定》，学校共设有 63 个本科专业，具体情况如下：

经济学类专业占 17.46%、管理学类专业占 23.81%、工学类专业占 36.51%，文学、理学、法学和艺术学类专业占 22.22%。体现了以经、管、工学科为主，经管法融合、商工结合，相互支撑、协调发展；不断优化学科专业结构，突出优

势学科，培育基础理论与交叉学科，适度增设社会亟需新兴学科，重点发展应用学科专业的学科专业定位。

哈尔滨商业大学普通本科专业基本情况

序号	专业名称	所属单位名称	优势专业类型	专业设置 年份
1	经济学	经济学院	国家特色专业 省级重点专业	1958
2	国际经济与贸易	经济学院	省级重点专业	1993
3	贸易经济	经济学院		2012
4	商务经济学	经济学院		2015
5	经济统计学	经济学院		2013
6	统计学	经济学院		2002
7	金融学	金融学院		1994
8	金融工程	金融学院		2003
9	投资学	金融学院		2010
10	保险学	金融学院		2016
11	行政管理	财政与公共管理学院		2001
12	劳动与社会保障	财政与公共管理学院		2002
13	财政学	财政与公共管理学院	省级重点专业	2000
14	税收学	财政与公共管理学院		2014
15	市场营销	管理学院		1987
16	工商管理	管理学院	省级重点专业	1996
17	人力资源管理	管理学院		2000
18	会展经济与管理	管理学院		2009
19	物流管理	管理学院	省级综合改革试点专业 省级重点专业	2002
20	物流工程	管理学院		2007
21	物联网工程	管理学院		2012
22	质量管理工程	管理学院		2013
23	会计学	会计学院	国家特色专业 国家综合改革试点专业 省级重点专业	1989
24	财务管理	会计学院		1991
25	审计学	会计学院		2008
26	旅游管理	旅游烹饪学院	国家综合改革试点专业 省级重点专业	1993
27	酒店管理	旅游烹饪学院		2012
28	烹饪与营养教育	旅游烹饪学院		2009
29	法学	法学院		1994
30	社会工作	法学院		2004

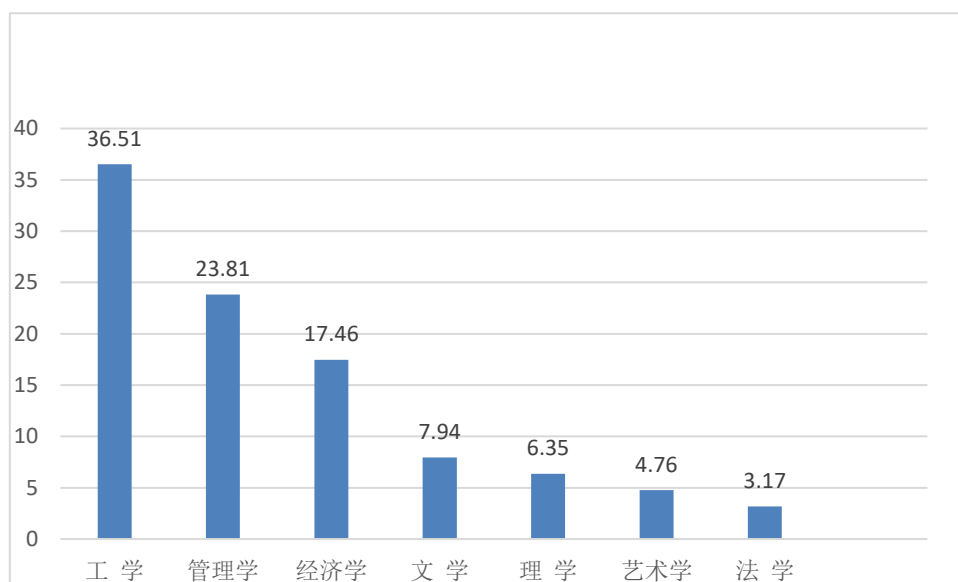
序号	专业名称	所属单位名称	优势专业类型	专业设置 年份
31	电子信息工程	计算机与信息工程学院	省级重点专业	1977
32	计算机科学与技术	计算机与信息工程学院		1985
33	信息管理与信息系统	计算机与信息工程学院		1996
34	电子商务	计算机与信息工程学院	省级重点专业	2002
35	软件工程	计算机与信息工程学院		2010
36	油气储运工程	能源与建筑工程学院		1974
37	能源与动力工程	能源与建筑工程学院	省级重点专业	1976
38	土木工程	能源与建筑工程学院		1978
39	建筑环境与能源应用工程	能源与建筑工程学院		2001
40	工程管理	能源与建筑工程学院	省级重点专业	1993
41	机械设计制造及其自动化	轻工学院	国家特色专业 国家综合改革试点专业	1959
42	包装工程	轻工学院	省级重点专业	1992
43	印刷工程	轻工学院		2000
44	工业工程	轻工学院		2000
45	食品科学与工程	食品工程学院	国家特色专业 省级综合改革试点专业 省级重点专业	1958
46	生物工程	食品工程学院		2001
47	环境工程	食品工程学院		2002
48	食品质量与安全	食品工程学院		2003
49	药学	药学院		2003
50	中药学	药学院		2009
51	制药工程	药学院	国家特色专业 省级综合改革试点专业 省级重点专业	1977
52	数学与应用数学	基础科学学院		2006
53	新闻学	基础科学学院		2003
54	汉语言文学	基础科学学院		2006
55	英语	外语学院		1999
56	商务英语	外语学院		2010
57	俄语	外语学院		2011
58	视觉传达设计	设计艺术学院		2013
59	环境设计	设计艺术学院		2013
60	产品设计	设计艺术学院		2013
61	体育经济与管理	体育学院		2007
62	宝石及材料工艺学	管理学院		2018
63	机器人工程	轻工学院		2018

本科专业在学科间分布

学科门类	专业数（个）	比重（%）
工 学	23	36.51
管理学	15	23.81
经济学	11	17.46
文 学	5	7.94
理 学	4	6.35
艺术学	3	4.76
法 学	2	3.17
总 计	63	100.00

注：按授予学位学科门类统计

本科专业在学科间分布图



（三）全日制在校学生情况

2017-2018 学年，学校全日制在校生总数为 25400 人，比 2016-2017 年度增加 448 人；折合在校生总数为 26922.7 人；普通本科学生 22354 人，占全日制在校生总数的 88.01%，比上一年度减少 1.31%。

各类学生人数一览表

普通本科 生数	普通高职生数	硕 士 研究生数		博 士 研究生数		留学 生数	普通预科 生数	夜大 (业余) 学 生数	函授学 生数	自考学 生数
		全日制	非全日 制	全日 制	非全 日制					
22,354	700	1,928	225	180	0	27	211	18	3,193	1,462

（四）生源分布及质量情况

学校始终重视本科招生工作，积极适应新高考改革形势，集思广益、深入研究，不断加快综合改革步伐，通过拓宽招生宣传范围、加大招生宣传力度、完善信息服务平台等措施，逐步优化生源结构，实现了生源质量的稳步提高。学校按照 6 个大类和 63 个专业进行招生。6 个大类涵盖 6 个专业，占全校 63 个专业的 9.52%。

1. 生源分布合理，层次结构优化

2018 年，学校继续面向全国 30 个省（市、自治区）招生，同时具备联合招收华侨港澳台学生资格。学校招生计划所涵盖的批次仍然较多，包括本科一批、本科二批、艺术类、省内民族预科、高水平运动队、专升本、对口升学和新疆内地高中班等。在本科一批次中，设置了国家农村专项和地方农村专项批次；在本科二批次中，设置了新疆阿勒泰地区定向（含预科定向）、新疆生产建设兵团定向和全疆协作计划等批次。生源结构进一步优化，省外招生比重略有提升。

2018 生源结构计划及增长情况

	2016 年		2017 年		2018 年		增长率
	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)	
省外招生	3023	50.02	3168	50.25	3186	51.3	5.9
省内招生	3020	49.98	3136	49.75	3028	48.7	-3.4
合 计	6043	100	6304	100	6214	100	-1.4

2. 录取分数提高，生源质量提升

本科一批次录取分数情况 2018 年，我校在黑龙江省本科一批次文史类和理工类的录取最低分分别高出省重点段 14 分和 15 分。省外本科一批次文史类和理工类的录取最低分分别平均高出省控分数线 16.8 分和 22.4 分，文史类录取最低分高出省控分数线较多的省份是河北和河南，分别高出省控分数线 44 分和 30 分，安徽、内蒙古、湖北、甘肃和宁夏等省（区）的录取最低分均高出当地省控分数线 20 分以上；理工类录取最低分高出省控分数线较多的省份是安徽、贵州和河北，分别高出省控分数线 46 分、45 分和 43 分，甘肃、福建、四川、河南、内蒙古、湖北和宁夏等省（区）的录取最低分均高出当地省控分数线 20 分以上。

本科二批次录取分数情况 2018 年，我校在黑龙江省本科二批次文史类和理工类的录取最低分分别高出省段 71 分和 90 分，与 2017 年相比，分别提高 7 分和 6 分，在省属院校中位居前列。省外本科二批文史类和理工类录取最低分平均高出省控分数线 64.2 分和 65.5 分。文史类录取最低分高出省控分数线较多的省份是新疆、广西和湖北，分别高出省控分数线 122 分、116 分和 106 分，辽宁、贵州、广东、福建、天津、黑龙江、江西、山东、安徽和云南等省（市）的录取

最低分也较高，都高出当地省控分数线 60 分以上；理工类录取最低分高出省控分数线较多的省份是辽宁、新疆和湖北，分别高出省控分数线 135 分、114 分和 108 分，广西、黑龙江、广东、贵州、四川、天津、山东和安徽等省（市、区）的录取最低分也较高，都高出当地省控分数线 60 分以上。（分省（市）生源资料详见支撑材料）

2018 年本科一批和本科二批录取分数提高情况

批次	地域	文史类录取分数 (比省控线)			理工类录取分数 (比省控线)		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
一批录取	省内最低	7.0	16.0	14.0	15.0	20.0	15.0
	省外平均	7.4	16.4	16.8	18.3	26.9	22.4
	最高省份	25.0	44.0	44.0	60.0	69.0	46.0
二批录取	省内最低	55.0	64.0	71.0	92.0	84.0	90.0
	省外平均	39.3	61.8	64.2	32.1	58.8	65.5
	最高省份	88.0	103.0	122.0	128.0	109.0	135.0

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍情况

1. 师资队伍数量与结构

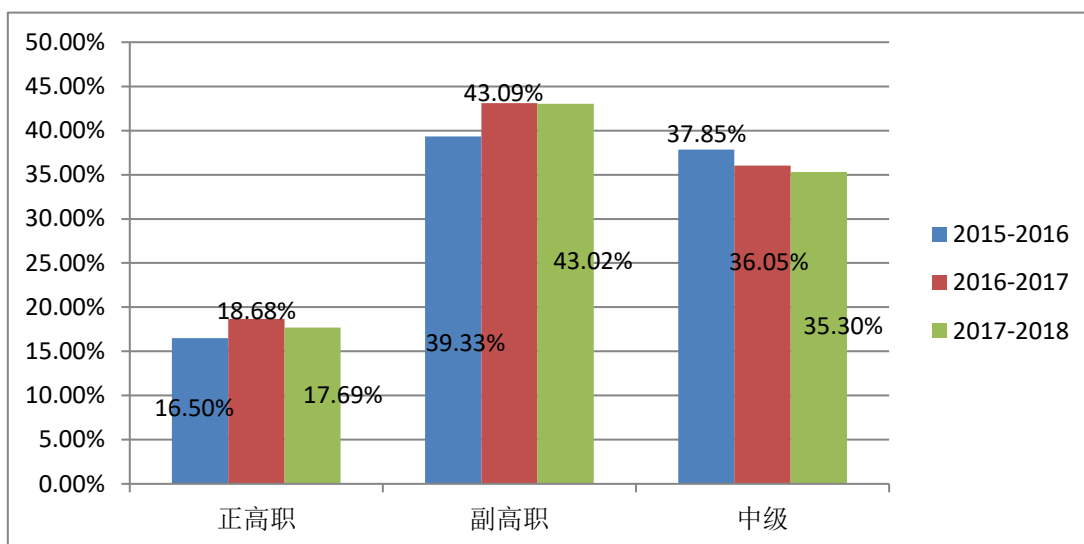
（1）师资队伍数量

2017-2018 学年校内专任教师 1153 人，外聘教师 298 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.26:1，折合专任教师总数 1302 人，按折合学生数 26,922.7 人计算，生师比为 20.68:1。

（2）师资队伍结构

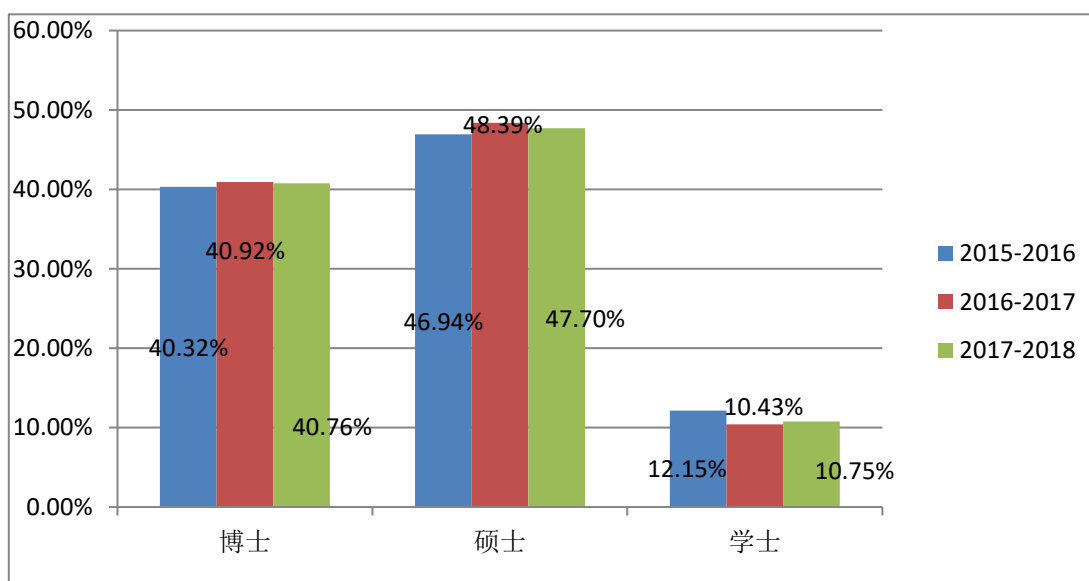
近三年校内专任教师数量与结构

项 目			2015		2016		2017	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计			1012	/	1151	/	1153	/
职称	正高职		167	16.5	215	18.68	204	17.69
	副高职		398	39.33	496	43.09	496	43.02
	中级		383	37.85	415	36.05	407	35.30
	初级		4	0.4	7	0.61	9	0.78
	未评级		60	5.93	18	1.56	37	3.21
最高学位	博士		408	40.32	471	40.92	470	40.76
	硕士		475	46.94	557	48.39	550	47.70
	学士		123	12.15	120	10.43	124	10.75
	无学位		6	0.59	3	0.26	9	0.78
年龄	35 岁及以下		279	27.57	259	22.5	240	20.82
	36-45 岁		439	43.38	522	45.35	533	46.23
	46-55 岁		246	24.31	316	27.45	323	28.01
	56 岁及以上		48	4.74	54	4.69	57	4.94
学缘	本校		128	12.65	158	13.73	162	14.05
	外校	境内	878	86.76	952	82.71	946	82.05
		境外	6	0.59	41	3.56	45	3.90



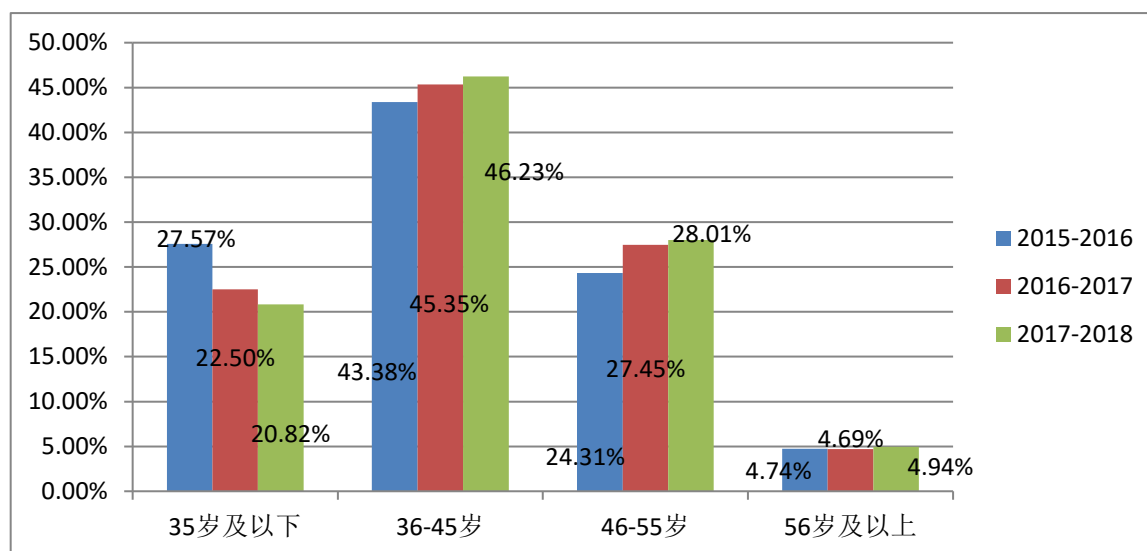
校内专任教师职称结构变化趋势

数据显示:正高职比重 2015-2016 学年为 16.50%,2016-2017 学年为 18.68%,2017-2018 学年为 17.69%;副高职比重 2015-2016 学年为 39.33%,2016-2017 学年为 43.09%,2017-2018 学年为 43.02%,以上两项指标整体相对稳定,师资队伍职称结构趋势优化显著。



校内专任教师学历结构变化趋势

校内专任教师学位结构变化趋势数据显示:专任教师博士学位比重 2015-2016 学年为 40.32%,2016-2017 学年为 40.92%,2017-2018 学年 40.76%;硕士学位比重 2015-2016 学年为 46.94%,2016-2017 学年为 48.39%,2017-2018 学年为 47.7%。以上两项指标均呈稳定状态,师资队伍建设与培养基础牢固。



校内专任教师年龄结构变化趋势

数据显示：2015-2016 学年专任教师中 36~55 岁之间教师比重为 67.69%，2016-2017 学年为 72.8%，2017-2018 学年为 74.24%，教师的成熟度明显提高。45 岁以下的教师比重 2015-2016 学年为 70.95%，2016-2017 学年为 67.85%，2017-2018 学年 67.05%。说明中青年教师主体地位及师资队伍发展基础巩固。以上表明我校教师队伍建设政策与规划落实到位，队伍建设稳健有序。

学缘结构数据显示：学校 2017-2018 学年毕业于外校教师占 85.95%，说明专任教师知识结构、专业视野能满足学科专业建设、人才培养需要。

2017-2018 学年我校外聘教师 298 人，数量比上年减少 94 人，选聘标准进一步严格。主要来自于高等学校和有创新创业能力、技术经验丰富的企业公司人员。

学校专任教师中有“双师型”教师 136 人，具有行业背景的教师 121 人，具有工程背景的教师 95 人。师资队伍水平整体提高、结构整体优化，为人才培养质量提供了师资保障。

（3）学术梯队建设

学校结合专业建设，努力打造年龄结构合理、在教学改革与实践中形成的教学团队和教学名师，形成了以学科专业带头人和教授为核心，中青年优秀骨干教师为主体的高水平师资队伍。学校着力培养高层次领军人才，现有研究生导师 527 人，其中博士生导师 85 人。

哈尔滨商业大学高层次人才情况

项 目	人数（人）
国务院学位委员会学科评议组成员	1
乌克兰经济科学院院士（外籍）	1
新世纪百千万人才工程” 国家级人选	1
教育部“新世纪优秀人才支持计划” 入选者	1
“龙江学者” 特聘教授	6
享受国务院政府特殊津贴专家	18
省政府特殊津贴专家	14
省（部）级中青年专家	13
省级学科带头人、后备带头人	40

（4）深化创新创业教育，培养学生创新创业能力

学校将创新创业教育改革面向全体学生、全体教师参与、融入人才培养全过程，将专业教育与创新创业教育紧密结合，努力打造以“课程教学—项目研究—竞赛实训”为核心的“嵌入式”创新创业教育课程体系；开创“一体两翼四平台”育人发展的新格局；在 63 个本科专业人才培养方案修订中单独设置创新创业教育实践模块，加大创新创业教育学分。形成具有哈商大特色的创新创业教育体系。

学校出台《哈尔滨商业大学在线课程建设与运行管理办法（试行）》，建立在线开放课程学习和学分认定制度，承认校内开设在线课程及学校引进在线课程的学分。为促进信息化技术与创新创业教育的融合，目前共开设创新创业教育类在线开放课程 16 门。

学校建成我省首家校企共建创新创业园，并被评选为 2017 年国家备案众创空间，目前吸纳入驻创业团队 69 个；设有哈尔滨商业大学大学生创业孵化园，为学校大学生创新创业训练计划实践项目提供实践场所，共计 30 多家企业在此得到孵化；还设有国家级实践平台，使用面积近 4320 平米。

学校按照专任为主、专兼结合的原则，建立了一支结构合理、能力较强的创新创业教育教学团队。学校聘请知名学者、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才，担任创新创业课的兼职授课或指导教师，我校共有 5 名专兼职教师入选教育部首批万名优秀创新创业导师人才库，建立了创新创业兼职导师人才库。（见下表）

2017-2018 学年创新创业教育建设情况

项 目	数 量
创新创业教育专职教师	38 人
创新创业指导教师	271 人
创新创业教育机构培训	7451 人次
创业实习基地	1 个
创新创业教育实践平台	2 个
创业培训项目	9 个
创新创业教育课程	30 门
开设的职业生涯规划及创业指导课程	6 门
创新创业讲座	28 次
参与创新创业训练项目本科在校生	1389 人

(5) 实践师资队伍

学校通过引进具有实践经历人才、鼓励教师到企事业单位挂职锻炼、聘请具有高级技术职称的企业和行业人员为兼职实践教师等多种方式,构建了一支由校内专兼职教师和校外兼职教师组成的结构合理、基本满足实践教学需求的实践师资队伍。

哈尔滨商业大学实践教师统计表

	分 组	人数 (人)	比重 (%)
类型	校内专职实践教师	73	23.93
	校外兼职实践教师	59	19.34
	企业和行业兼职实践教师	43	14.10
职称	教授 (含其他正高级)	30	9.84
	副教授 (含其他副高级)	42	13.77
	讲师 (含其他中级)	44	14.43
	其他	14	4.59
总 计	----	305	100

(6) 师资队伍发展趋势

“百年大计,教育为本;教育大计,教师为本”。学校大力实施“人才强校”战略,以“十三五”规划为指导,着眼于学校高水平发展需要,以全面提升师资队伍素质为目标,以师资队伍梯队建设为核心,建立有利于优秀人才脱颖而出的竞争激励和考核机制,建设一支“德才兼备、结构合理、业务精湛、充满活力”的师资队伍。

同时学校坚持引进高水平人才、稳定现有人才队伍、培养青年人才相结合的师资队伍建设原则，配套出台了一系列文件，包括：《引进人才暂行规定》《教学、科研人员专业技术职务评审聘任管理办法》《教授研究员及博士津贴办法(试行)》《选拔中青年骨干教师出国研修管理办法》。

由于师资队伍建设的方针明确、政策连续、激励措施得当，我校师资队伍规模稳步增长、结构不断优化、质量持续提高，已经逐步形成了一个具有高博士化率、职称比例合理、高水平人才领军、青年教学骨干支撑、优秀学科团队不断涌现的师资队伍体系，师资队伍建设呈现出良好的发展势头。

2. 本科教学主讲教师情况

主讲教师资格 学校坚持实施本科教学教师准入制度。主讲教师要遵守高等学校教师职业道德，取得高等学校教师资格，原则上具备博士学位或中级及以上职称，能独立讲授一门课程，以及相关要求，符合岗位要求。新入职教师必须通过省教育厅和校内组织的岗前培训考核，新开课与开新课教师都必须进行试讲，经同行专家评议通过后才能为本科生授课。

教师师德师风 学校高度重视加强师德师风建设，以习近平总书记关于高等教育的系列重要论述为指引，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，坚持教书和育人相统一、坚持言传和身教相统一、坚持潜心问道和关注社会相统一，努力践行“四有”好老师标准。坚持师德师风年度综合考评工作，在教师职称晋升、定岗定级、优先模评选等活动中实行一票否决制；2017 年根据《哈尔滨商业大学 2017 年度综合考核方案》的相关要求，结合《高等学校教师职业道德规范》《教育部关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》，学校对在岗在编教学一线任课教师，从敬业爱生、严谨治学、教学效果和为人师表四个方面开展了师德师风状况考核工作。根据《哈尔滨商业大学 2017 年度师德师风状况考核报告》显示，2016 年考核结果为：考核教师总数为 878 人，其中优秀 811 人，占 92.37%；良好 63 人，占 7.18%；优良合计占 99.54%；合格 3 人，占 0.34%；不合格者 1 人，占 0.11%。

教师教研促教学 在“以学生为中心、成果导向、持续改进”的教育教学理念指导下，学校高度重视教研工作，秉承“以教研促教改，以教改促教学”的工作思路，支持高水平教研项目，并积极引导优秀教研成果向课堂教学转化，对教材、慕课教学改革等给予经费支持。

2017 年度我校教师获批黑龙江省教育厅高等教育教学改革研究重点委托项目 2 项、一般研究项目 27 项；黑龙江省教育厅高等教育教学改革研究思想专项课题 4 项；黑龙江省教育科学规划重点课题 5 项、备案课题 11 项、专项课题 2 项；校级教学改革与教学研究重点项目 10 项、一般项目 20 项；校级实践教学改

革与教学研究重点项目 8 项、一般项目 20 项。学校划拨专项经费支持教学改革与教学研究，校级教学改革与教学研究一般项目 3 千元、重点项目 1 万元；校级实践教学改革与教学研究重点项目 5 千元、一般项目 3 千元。调动了我校教师开展教学改革与教学研究工作的积极性，并为教研工作提供了较为充足的经费保障。

本年度学校教师发表教研论文 58 篇，其中 CPCI 检索论文 3 篇、核心期刊 1 篇。通过教学改革与研究使教育教学理念得到更新、专业知识能力水平得到提高、专业前沿知识引入教学内容、教学方法与手段不断改进、教学管理水平得到提升。

本年度我校教师的教育科学研究促进了教学内容和教学方法的变革，有效带动了课堂教学质量提升。2017 年度我校同智慧树和超星平台合作，建立了 13 门慕课课程，首期有 8 门课程优先建设。在黑龙江省高等教育学会第二十二次优秀高等教育研究成果奖评选中，我校教师获得一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 2 个。

教师科研促教学 学校十分注重科学研究及科研成果向教学转化，坚持贯彻“教学带动科研，科研促进教学，教学科研相长”的指导思想，重视科研成果向教学内容的转化，促进教学内容的更新，通过科学研究，教师把科研活动中的科学观点、科研方法、工作态度、探究精神通过教学传导给学生，对学生的创新精神、创新意识和创新能力产生持久的影响。

积极鼓励学生参与教师主持的科研项目研究工作，教师指导学生进行科学研究，近距离接触科学研究的前沿领域，在实际的教学和科研中快速提升学生分析问题、解决问题的能力。开放学校重点实验室、虚拟仿真实验室等科研平台。

2017-2018 学年度，学校举办了多次学科带头人、专家、教学名师、博士教师等高层次人才为本科生开设学术前沿讲座，拓宽学生的专业视野。本年度教师科研情况如下：

2018 年度全校科研情况一览表

项 目	数量
1. 出版专著	43
2. 主编教材	6
其中：国家级规划教材	3
3. 专利授权情况	43
其中：发明专利	12
实用新型专利	23
外观专利	0
软件注册权	8
4. 承担科研项目	247

项 目	数量
5. 科研奖励	13
6. 发表论文	870
其中：SCI	38
CSCD	43
EI	38
CPCI	75
CSCD	25
北大核心	651

3. 教授、副教授上课情况

《哈尔滨商业大学贯彻落实教育部〈关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见〉的实施办法》中，明确了教授、副教授教学工作制度，采取有力措施，切实保证教授、副教授讲授本科课程。“一般情况下，55 岁以下的教授、副教授原则上每学年至少为本科生讲授一门课。如无特殊原因，连续两年不服从学校安排讲授本科课程的，不再聘任其担任教授、副教授职务”。在评优模评选、职称晋升、学科专业带头人考核等方面，把为本科生授课及教学效果作为必备条件。详见如下数据：

类别	总人数	项目	授课人数 (人)	百分比 (%)	课程门次 (次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	/	/	5842	/	2315	/
教授	216	授课教授	177	81.94	1019	17.42	570	24.60
		其中：公共必修课	44	20.37	242	4.14	49	2.11
		公共选修课	13	6.02	23	0.39	7	0.30
		专业课	155	71.76	754	12.89	514	22.18
副教授	475	授课教授	412	86.74	2652	45.34	1163	50.19
		其中：公共必修课	140	29.47	962	16.45	88	3.80
		公共选修课	28	5.89	72	1.23	30	1.29
		专业课	320	67.37	1618	27.66	1045	45.10

【注】：

1. 课程门次数是对开课号进行统计。
2. 教授、副教授的总人数不含外聘人员。
3. 授课人数百分比是与教授（副教授）总人数的比值；课程门（次）数百分比是与学校课程门（次）数的比值。

4. 师资队伍建设情况

学校高度重视师资队伍建设，实施“人才强校”战略，努力建设一支结构合理、富有活力、爱岗敬业、师德高尚的高素质、专业化师资队伍。

教师队伍结构不断优化,专业水平不断提高,教学能力稳步提升 学校通过“人才强校”战略,立足质量提升,着力增量引进,优化配置,努力打造一流师资队伍。学校现有专任教师 1153 人,外聘教师 298 人,师资队伍结构相对合理,发展态势良好。

健全教师培训体系,促进教师专业发展 学校努力拓展培训渠道,多方提供培训机会,不断建立健全教师培训体系,重点培养与全员培训相结合,积极开展线上线下、长中短期、国外国内、校外校内等多层次培训,满足教师多样化、个性化培训需求,保障培训质量。2017 年,资助 10 人出国研修;校本网络培训 423 人获得证书;26 人岗前培训结业;支持 5 名骨干教师到国内高水平大学开展进修访学工作;支持 61 人次开展多种类型的中短期培训;学校继续实施“高层次人才引进和培养工程”,引进博士学位层次以上教师 27 人,支持 33 名教师在职攻读学位,支持 9 名教师进入博士后科研流动站开展研究工作。

哈尔滨商业大学 2017-2018 学年教师培训情况统计表

类别	人次	内容	结果(证书)
1. 出国研修	10	学术提升	骨干教师
2. 国内访学	5	学习、经验交流	理论水平提高
3. 网络培训	423	提升教学能力	全部结业,获得证书
4. 岗前培训	26	入职培训	全部结业,获得证书
5. 短期培训	61	提升教学能力	能力水平提升
6. 攻读学位	33	学历提升	专业化程度提升
7. 博士后进站	9	科研能力提升	专业化程度提升

合理运用激励措施,提升教师教学能力 学校注重教学团队建设、教学质量提升工作。实施青年教师导师制,“老带新,传帮带”。开展教学名师评选活动、青年教师教学能力训练活动、青年教师课堂教学竞赛活动、“以学习效果为导向,以学生学习为中心”课堂教学研讨活动,促进青年教师观摩学习,交流经验。校院两级督学积极开展教学诊断工作,帮助教师寻找不足,促进教师提升教学能力和教学水平。

(二) 教学条件与利用

1. 教学经费投入与支出

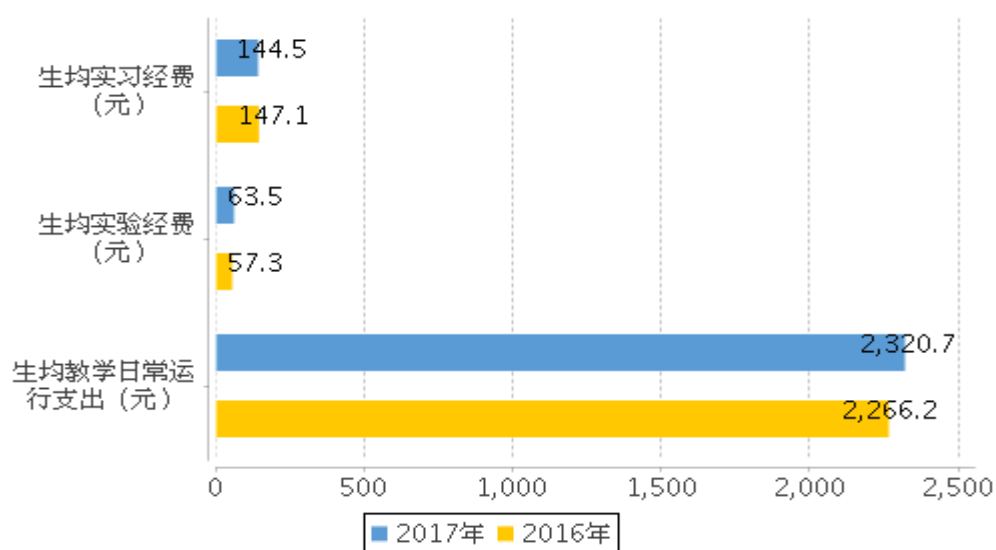
学校建立教学经费投入保障机制,坚持“教学日常运行经费+专项建设经费”的投入模式,根据教育经费总量和教学需求,逐年增加教学经费投入,完善教学建设经费使用机制,确立“集中有限资金,满足重点需求,注重投入绩效”的经

费使用原则；制定《预算管理办法》《教学运行经费核算与使用管理办法》《专项经费管理办法》等制度，为教学经费稳定投入和合理使用提供制度保障。

2017 年学校重视本科教学经费投入，保障教学运行，支持教学改革，推动教学建设。科学编制经费预算，确保教学日常运行支出与教学专项经费支出的结构比例合理。（详见下表）

项 目		金 额
学校教育经费总额（万元）		52911.29
教学经费总额（万元）		9694.41
教学改革与建设专项经费总额（万元）		3632.85
教育事业收入	经常性预算内事业费拨款（万元）	27016.24
	本科生学费收入（万元）	10968.22
	地方本科生生均拨款总额（万元）	28199.5
教学日常运行支出	教学日常运行支出（万元）	5350.05
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科生学费收入之和的比例（%）	14.0848
	生均教学日常运行支出（元）	2320.66
教学改革支出（万元）		244.58
专业建设支出（万元）		2496.9
实践教学支出（万元）		465.05
生均实践教学经费（元）		208.04
教学经费支出总计（万元）		8982.9

2017 年教学日常运行支出为 5,350.05 万元，本科实验经费支出为 141.95 万元，本科实习经费支出为 323.1 万元。生均教学日常运行支出为 2320.66 元，生均本科实验经费为 63.5 元，生均实习经费为 144.54 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费见下图。



2. 教学资源利用

(1) 教学用房

根据2018年统计，学校总占地面积1,165,543 m²，产权占地面积为1,165,543m²，绿化用地面积为53,900m²，学校总建筑面积为671,599m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共339,766m²，其中教室面积88,996m²，实验室及实习场所面积74,598m²。拥有学生食堂面积为26,162m²，学生宿舍面积为198,843m²，体育馆面积47,483m²。拥有运动场21个，面积达到138,187.07 m²。

按全日制在校生25,400算，生均学校占地面积为45.89m²/生，生均建筑面积为26.44m²/生，生均绿化面积为2.12m²/生，生均教学行政用房面积为13.38m²/生，生均实验、实习场所面积2.94m²/生，生均宿舍面积7.83m²/生，生均体育馆面积1.87m²/生，生均运动场面积5.44m²/生。

各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1,165,543	45.89
建筑面积	671,599	26.44
绿化面积	53,900	2.12
教学行政用房面积	339,766	13.38
实验、实习场所面积	74,598	2.94
宿舍面积	198,843	7.83
体育馆面积	47,483	1.87
运动场面积	138,187.07	5.44

(2) 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值29,011.31万元，生均教学科研仪器设备值1.08万元。当年新增教学科研仪器设备值1,353.12万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的4.89%。

本科教学实验仪器设备13,963台（套），合计总值15336.87万元，其中单价10万元以上的实验仪器设备201台（套），总值6129.87万元，按本科在校生22,354人计算，本科生均实验仪器设备值6860.91元。

实验教学设施完备。现有本科实验室33个，实验室总面积74598平方米，生均实验室面积1.68平方米。教学科研仪器设备总值29382.38万元，生均教学科研仪器设备1.12万元，2017年新增教学科研仪器设备值1901.99万元。大型仪器设备205台，总值为6274.00万元。实验室设置合理，教学设施条件好，满足教学需求。

校外实习基地稳定。学校重视校外实习实践基地建设,通过产学研合作、社会服务等渠道,建设了一批稳定的校外实习实践基地

学校有国家级实验教学中心2个,省部级实验教学中心4个。

(3) 各类教室资源

课堂教学设施齐全。现有教室249间,教室面积8.90万 m^2 ,教室座位数26774个。其中多媒体教室149间,座位数21174个,百名学生多媒体教室座位95个;语音室10间,座位数720个;远程在线直播互动教室3间。2014年后陆续更新了语音室、多媒体教室等公共基础教学设施,设备较为先进。

(4) 体育教学资源

学校体育教学资源充足。现有室内外体育场所21处,其中体育馆3个,田径运动场4个,游泳馆3个,体育场馆总面积138187.07 m^2 ,生均5.56 m^2 。室内体育场所7处,总面积47483.33 m^2 ,生均1.90 m^2 ;现有体育器材设备总数为1072件(套),总值为322.96万元。学校体育场馆齐全,设施资源充足,满足体育教学和体育活动需求。

(5) 图书馆及图书资源

截至2017年底,学校拥有图书馆2个,图书馆总面积达到50,651 m^2 ,阅览室座位数5,570个。图书馆拥有纸质图书2,500,270册,当年新增57,460册,生均纸质图书92.87册。图书馆还拥有电子图书4,847,086册,数据库218个。2017年图书流通量达到143,789本册,电子资源访问量50,518,390次。

(6) 信息资源

学校校园网主干带宽达到10,000Mbps。校园网出口带宽3,500Mbps。网络接入信息点数量11,979个。电子邮件系统用户数1,307个。管理信息系统数据总量6,500GB。信息化工作人员13人。

拥有高性能的云数据中心,建立先进的软硬件基础设施平台,为教学管理、学生服务及数字化教学资源利用提供信息化支持,北校区网络实现无线全覆盖,为全校师生提供高质量的网络信息服务。

3. 教学信息化建设

公共服务信息平台建设 学校在信息化资源建设上逐年加大投入。建有“hashangda”无线网,实现北校区教学、办公、学习等场所全覆盖,出口带宽已升级至2G,峰值关联用户达到7500余人,峰值认证用户达到5000余人,用户数已达到28000余人;建设了“哈尔滨商业大学网络办公平台”APP和“哈商大办微信办公平台”及“哈尔滨商业大学”微信公号,实现网上办公、信息发布、在线学习,学生随时随地利用手机查询成绩、课表、教室、考试安排等相关信息,充分利用信息化条件为办公、教学和学生提供学习提供更优质的服务。

信息化教学条件建设 近年来，投资建设多媒体教室 149 间，计算机房 20 间；自动课程录播教室 1 间，在线课程远程互动教室 3 间，在线课程制作中心 1 个，可完成课程高清智能录制、远程互动教学和课程教学资源管理等功能，为多媒体教学、网络教学、在线课程建设提供资源保障。

网络课程资源中心建设 学校与智慧树网合作建设课程资源中心，支持MOOCs、SPOC等在线课程建设和运行，同时向学生开放，实现在线选课学习。学校正在建设在线课程9门，现已上线运行5门，并采取与国内知名网络在线教学平台合作的方式引进国内知名高校专家学者的网络在线课程，学生通过在线课程资源平台，完成在线课程学习，成绩考核合格，学校承认学分，实现优质课程资源共享。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校现有5个国家特色专业，3个国家综合改革试点专业，15个省部级优势专业，当年学校招生的本科专业69个（含6个职业教育本科专业）。

我校专业带头人总人数为63人，其中具有高级职称的60人，所占比例为95.24%，获得博士学位的35人，所占比例为55.56%。

2017级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

总学分分布——按学科门类（学位授予）

学科门类	总学分	必修课		选修课	
		学 分	比例 (%)	学 分	比例 (%)
经济学	172.45	140.27	81.34	32.18	18.66
管理学	175.03	135.90	77.64	36.60	20.91
工学	177.28	143.83	81.13	33.46	18.87
文学	177.60	144.40	81.31	33.20	18.69
理学	177.88	141.88	79.76	36.00	20.24
艺术学	178.67	122.67	68.66	56.00	31.34
法学	182.25	141.50	77.64	40.75	22.36

实践教学学分占总学分比例——按学科门类（学位授予）

学科门类	总学分	课内教学		实践教学	
		学 分	比例 (%)	学 分	比例 (%)
经济学	172.45	139.09	80.65	28.55	16.55
管理学	175.03	137.53	78.58	34.83	19.90

学科门类	总学分	课内教学		实践教学	
		学 分	比例 (%)	学 分	比例 (%)
工学	177.28	117.15	66.08	57.70	32.54
文学	177.60	134.80	75.90	40.80	22.97
理学	177.88	134.63	75.69	39.50	22.21
艺术学	178.67	142.33	79.66	33.33	18.66
法学	182.25	144.75	79.42	35.00	19.20

学校依托专业综合改革试点项目，优化人才培养模式，结合行业产业对人才知识、能力、素质的新需求，对影响人才培养质量的关键环节进行改革，加大专业内涵建设力度，突出商科特色，提升专业建设水平。重点建设3个国家级专业综合改革试点项目、3个省级专业综合改革试点项目。依托黑龙江省对俄经贸人才培养基地，在国际经济与贸易专业中设置对俄经贸方向，在俄语专业设置商务方向，创新对俄经贸复合型人才培养模式，培养对俄经贸亟需的复合型专业人才。

（二）课程及教材建设

学校建立“通识基础课程+通识选修课程+学科基础课程+学科选修课程+专业主干课程+专业选修课程”的课程体系，制定课程建设规划。明确以专业主干课程建设为核心，以省级、校级精品课程建设为基础，建设一批实现核心知识和核心能力培养的高质量专业主干课程，我校已建设3门省级精品视频公开课。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共2,315门、5,842门次。近两学年班额统计情况详见下表。

近两学年班额统计情况

班 额	学 年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	10.44	16.56	21.71
	上学年	7.49	21.92	17.9
31-60 人	本学年	38.12	11.66	18.36
	上学年	41.35	4.57	20.19
61-90 人	本学年	13.68	6.13	40.07
	上学年	17.03	5.48	36.77
90 人以上	本学年	37.75	65.64	19.85
	上学年	34.13	68.04	25.13

（三）深化教学改革

坚持以学生为中心、以效果为导向的教学理念，开展教学方法和学习方式变革。

课程与教学方法改革方面，加强通识教育、强化核心知识核心能力；选用在线课程，实现优质教育资源共享；鼓励教师利用现代教学技术和手段，提高课堂教学质量。已建设国家级视频公开课 2 门，鼓励教师在课堂教学中积极实施研究式、案例式、讨论式、参与式、模拟式等教学方法，探索在线课程的翻转课堂教学模式，促进教学由以教师教为中心向以学生学为中心转变，突出学生主体地位，提高课堂教学效果。如：工商管理类课程普遍采用案例式教学方法，思想政治类课程实施互动式、启发式、案例式等教学方法，大学计算机基础课程部分教学班采用翻转课堂的教学模式，仪器分析课程采取研究式教学方法，烹饪与营养教育专业部分课程采用教学与实际操作相结合的现场教学方法，法学专业部分专业课程采用模拟式教学方法，投资类课程采用课堂教学与网络交易实际操作相结合的模拟式教学方法。

实践教学改革方面，增大实践教学比例，设置创新创业教育实践模块，完善实践教学体系。创新创业教育方面，构建创新创业课程体系、实践环节、创业实践，将创新创业教育融入人才培养全过程；建设创新创业基地，近三年完成国家级、省级大创项目 271 项。

跨校学分互认改革方面，建立学分转换与互认机制，实现校际间学分互认。目前，学校已与俄罗斯、韩国、台湾地区的部分高校及浙江工商大学、哈尔滨音乐学院等实现课程学分互认；利用网络通识课程平台，实现学分互认；支持学科竞赛及创新创业项目转换相应学分。

学校重视教学信息化建设，建设在线课程远程互动式直播教室，借助互联网在线课程平台，学生自主选课，采用混合式、翻转式教学方法，通过在线课程学习、课程讨论、教师在线辅导和见面课等形式实现学生学习方式的转变。借助在线课程平台和慕课资源，推动了从传统教学向互联网时代新的教学方法和学习方式转变。满足了学生个性化学习、自主学习、协作学习的需求，解决了学习资源不足、时间和地点受限等问题，提高学习效果。

本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 49 项，建设经费达 35.00 万元，其中省部级 35.00 万元。

我校有人才培养模式创新实验区 1 个，参与学生 11,763 人次。拔尖人才培养计划 1 个，参与学生 555 人次。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 233 门，其中独立设置的专业实验课程 40 门。

学校有实验技术人员 56 人，具有高级职称 8 人，所占比例为 14.29%，具有硕士及以上学历 48 人，所占比例为 85.71%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年学校共提供了 5,809 个选题供学生选做毕业设计（论文），共有 727 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 61.21%。平均每位教师指导学生人数为 7.99 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 261 个，本学年共接纳学生 12,183 人次。

（五）创新创业教育

学校开办创新创业学院，创新创业教育牵头单位为教务处。开展创业培训项目 9 项，开展创新创业讲座 28 次。

拥有创新创业教育专职教师 38 人，就业指导专职教师 12 人，创新创业教育兼职导师 69 人，组织教师创新创业专项培训 9 场次，至今有 388 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，其中创业孵化园 1 个，其他 1 个。

开设创新创业教育课程 30 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 6 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 32 个（其中创新 22 个，创业 10 个），省部级大学生创新创业训练项目 53 个（其中创新 41 个，创业 12 个）。

四、专业培养能力

（一）本科专业培养目标

1. 目标、定位与人才培养的适应性

学校以行业和区域经济社会发展对人才需求为导向，遵循学生成长成才规律，依据学校人才培养总目标和专业所依托学科特点、师资力量、行业发展情况等，结合办学实际和学科基础，确定专业人才培养目标。确立专业人才培养目标的依据：一是专业人才培养目标与学校、学院发展目标定位相一致，与经济社会发展需求相适应；二是确定专业人才培养目标充分考虑学科的支撑和特色；三是根据国家专业规范和工程认证等相关要求，确定人才培养的质量要求、能力要求、素质要求。确立适应社会需求的专业人才培养目标。

2. 本科培养方案的特点

各专业人才培养方案遵循《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012年）》，结合国家专业规范和专业教育认证要求，按照学校人才培养总目标和专业特点，充分研究专业发展规律，通过行业企业调研、毕业生跟踪调查、校友座谈、第三方评价等形式，广泛征求各方对学校人才培养的意见和建议，科学制订本科专业人才培养方案。

培养方案特点：一是各专业准确定位人才培养目标，注重专业特色；二是强化专业主干课程，体现核心知识和核心能力培养；三是加强实践教学，强化能力培养；四是加强创新创业教育；五是重视大学生思想政治教育；六是设置了系列的创新创业课程，在实践环节中设置了创新创业模块，学生任选模块中的实践项目，获取规定的学分；七是设置了研究型课程、自主学习课程、网络在线课程，满足学生创新和自主学习需求。

（二）教学条件

1. 各专业专任教师数量结构及生师比

为满足专业教学需要，学校采取积极引入和校内教师调整相结合的措施，增加人才资源投入，提升专业师资队伍建设力度，实现了师资队伍的稳定发展。在师资队伍建设过程中，在解决总量不足基础上，着力解决部分专业专任教师数量较少的问题；加大教师教学能力和专业水平提升，坚持高职称高水平教师为本科生上课制度，为提高教学质量提供一流师资保障。（各专业教师数量、结构及生师比详见支撑材料《分专业生师比》）。

2. 教学经费投入

学校重视本科教学经费投入，保障教学运行，支持教学改革，推动教学建设。近三年，教学经费投入总计 3.17 亿元，其中，教学日常运行支出 1.74 亿元，年均增长 6.87%；本科教学专项经费支出总计 1.07 亿元，年均增长 18.79%。教学日常运行支出占学校经常性预算内事业费与学费收入之和的比例稳定在 13%以上。

通过中央支持地方高校发展专项资金、高教强省专项资金，近三年共投入资金 5602.36 万元，用于专业的教学设施和实验室建设，重点建设了经管类专业创新创业综合实践平台、新能源及冷链技术实验平台、先进食品与包装机械技术实验技术平台、现代工业技术实习中心、化学与生物基础实验教学中心和电子商务与云计算服务实验中心等项目。

3. 实践教学及实习实训基地

学校十分重视专业实践教学，强化实践能力培养，在新版培养方案中，实践教学学分占总学分的比例不断提高，具体见下表：

实践教学学分占总学分比例——按专业（前后各 5 个专业）

校内专业名称	总学 分数	课内教学 节学分数	集中性实践教 学环节学分数	实验教学 学分数	实践教 学学分	实践教学学分 占总学分占比 (%)	课内教学学 分占比 (%)
电子信息工程	170	74	46	48	94	55.29	43.53
软件工程	172	80	44	46	90	52.33	46.51
信息管理与信息系统	175	89	41	43	84	48.00	50.86
电子商务	174	92	39	41	80	45.98	52.87
计算机科学与技术	176	94	41	39	80	45.45	53.41
.....							
贸易经济	173	140	27	0	27	15.61	80.92
商务经济学	174	140	27	0	27	15.52	80.46
税收学	175	145	27	0	27	15.43	82.86
经济学	173	139	25	0	25	14.45	80.35
经济统计学	175	139	25	0	25	14.29	79.43

学校现有校外实习、实训基地 261 个，本学年共接纳学生 12,183 人次。

分专业实习实训基地情况（前后各 5 个专业）

校内专业名称	基地数量（个）
会计学	35
审计学	35
财务管理	35
旅游管理	13
烹饪与营养教育	13
.....	
劳动与社会保障	1
新闻学	1
油气储运工程	1
行政管理	1
金融学	1

（三）人才培养过程

1. 立德树人落实机制

学校高度重视人才培养工作的顶层设计与制度安排，制定了一系列政策和措施，保证人才培养中心地位落实有效。

政策倾斜教学。学校制定一系列政策措施，坚持政策向教学和教师倾斜，进一步突出教学中心地位。出台《哈尔滨商业大学教学工作奖励办法》，对本科教学工程项目、优秀教学成果奖、教学名师奖、青年教师教学竞赛奖、课外竞赛获奖等项目给予奖励，并将奖励政策与职称评聘、岗位聘任、评优等挂钩，形成有效的激励机制，收到了良好效果。坚持人才强校战略，深入推进“11351”人才强校工程，坚持“引得进”“留得住”“干得好”的理念，出台《哈尔滨商业大学教授、研究员及博士津贴办法》，实现了师资队伍的稳定发展，在黑龙江省引进人才座谈会上得到了时任中组部部长贺国强的肯定和表扬。在教学报酬、岗位津贴等方面一直实施向教学、科研倾斜的政策，于2012年、2014年两次修订《教学报酬、岗位津贴调整办法》，教师教学报酬在省属高校中位居前列。

制度保障教学。依据《哈尔滨商业大学章程》，建立激励与约束并重的教学管理规章制度。形成“党委领导、校长负责、教授治学、依法治校、民主管理”五位一体的治理模式，制定《学术委员会章程》《教授委员会章程》，积极推进“教授治学”，发挥委员会在学术事务中决策、审议、评定和咨询等作用。注重教学管理制度建设，建立教学计划与运行、教学基本建设、实践教学、教学质量管理等制度，有效地规范教学管理，严肃教学过程，保障教学质量。

科研促进教学。制定《哈尔滨商业大学科研项目管理暂行办法》《哈尔滨商业大学科技成果管理办法》《哈尔滨商业大学科技成果转化管理办法》等制度，建立科学研究反哺本科教学的联动机制，鼓励教师用科研成果更新教学内容，改进教学方法；支持教师将科研形成的仪器设备充实到本科教学实验室，开设创新性、综合性实验项目，将科研项目的内容转化为大创项目、学科竞赛、毕业设计（论文）等题目。科研成果转化补充了教学资源不足，丰富了教学内容，为学生创新精神和科研初步能力提供了支持。

投入优先教学。学校建立教育教学经费保障长效机制，按照“集中有限资金，满足重点需求，注重投入绩效”的原则，采取有所为有所不为的经费分配方式，合理安排资金投入，保证人才培养所需经费投入。近三年，学校教学日常运行支出占学校经常性预算内事业费与学费收入之和的比例稳定在13%以上，本科教学各项支出项目的经费满足教学需求，专项经费专款专用，用于本科教学建设。学校坚持本科教学经费优先投入原则，为人才培养质量的提高提供了经费保障。

2. 专业课程体系建设

学校建立“通识基础课程+通识选修课程+学科基础课程+学科选修课程+专业主干课程+专业选修课程”的课程体系，制定课程建设规划。明确以专业主干课程建设为核心，以省级、校级精品课程建设为基础，建设一批实现核心知识和核心能力培养的高质量专业主干课程；以学校高水平学科和科研成果为支撑，建设一批优势特色课程；以在线开放课程建设为导向，建设慕课。不断优化课程体系、

修订课程教学大纲、更新课程内容，通过“以教研促教改，以教改促教学”，将先进教学经验和教改成果及时融入课程建设中，不断提高课程建设水平。

学校设有公共必修课程 66 门、公共选修课 82 门、专业课程 1763 门。面向本科生每学年平均开设课程 6650 门次（理论课+实践课），其中，必修课程 4421 门次，占 68.54%；选修课程 2229 门次，占 31.46%。课程资源满足人才培养的需求。

为提高通识课程、特色课程质量，共享国内优质课程资源，制订《哈尔滨商业大学在线课程建设与运行管理办法》。利用超星尔雅和智慧树网课程平台，2017 年遴选国内著名高校的 46 门优质课程供学生在线学习，承认学分；正在建设 9 门网络在线课程，计划 2018 年上线运行。

目前，学校已建成校级、省级、国家级精品课程体系，现有国家级精品课程 3 门，省级精品课程 32 门，校级精品课程 58 门。

3. 教授为本科专业授课情况

学校鼓励高职称教师为本科专业授课，充分发挥高层次教师的专业引领作用，提升本科专业培养能力与水平，开阔学生专业视野，掌握学科专业前沿知识。本年度分专业授课情况如下（详细数据见支撑材料<教授讲授本科课程占课程总门（次）数比例——分专业>）

分专业教授讲授本科课程占课程总门（次）数比例（前后各 5 个专业）

上课专业	开课门数 (门)	教授讲授本科课程 门数占比 (%)	开课门次 (次)	教授讲授本科课程 门次占比 (%)
生物工程	71	35.21	100	33
行政管理	78	34.62	201	17.41
旅游管理	67	32.84	98	26.53
食品科学与工程	74	31.08	131	31.3
食品质量与安全	71	30.99	102	29.41
.....				
商务英语	95	9.47	258	6.59
产品设计	117	9.4	280	9.64
印刷工程	80	8.75	205	8.29
俄语	78	7.69	200	7
环境设计	109	7.34	276	6.88

4. 实践教学

强化实验教学过程管理，不断提高实验教学效果。重视实验教学建设，不断提高综合性、设计性和创新性实验项目的比例，实现实验教学水平的持续提高。

本学年开设实验的课程 272 门，总实验项目数 16154 个，其中，综合性、设计性、创新性实验项目所占比例达 60%。

此外，鼓励与支持教师开展虚拟仿真实验项目建设，推进现代信息技术融入实验教学，提升实验教学质量与水平。药学院李文兰教授负责申报的《对乙酰氨基酚片剂的含量测定及制剂检测虚拟实验项目》，经教育厅综合评议，被认定为 2018 年度省级虚拟仿真实验教学项目。

加强校内外实习实训基地建设，进一步发挥实习实训在实践育人中的重要作用。本学年共完成 204 门实习实训课程，累计 484 周，共计约 18000 人次。新建了哈尔滨怡康药业有限公司、中国建筑第五工程局有限公司等校外实习基地。

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

1. 领导重视教学

学校领导班子重视本科教学工作，始终把人才培养摆在突出位置，列入党委常委会、校长办公会重要议事日程，定期研究解决有关教学工作的重要事项和突出问题，牢固树立教育教学主体地位、教学工作中心地位、教学投入优先地位、教学改革先导地位。

学校遵循教育教学规律，主要领导认真贯彻执行教学质量第一责任人制度，领导班子坚持把精力聚焦在教学上、育人上，定期研究解决教育教学和人才培养中的重点难点问题，从全局上把握教育教学工作改革和发展的正确方向。

校领导高度重视课堂教学，深入教学第一线。校领导带领职能部门、学院主要负责人开展教学检查工作，及时查找、研究解决教学中存在问题。坚持期末考试巡考，坚持每学期到实验室和实习基地现场检查实践教学工作。校领导坚持每学期听课制度，定期听课并承担教学任务。

校领导坚持密切联系群众的基本制度，包括教学单位联系点制度、现场办公制度、校领导接待日制度、领导干部调查研究制度、校领导联系高层次专家和学术团队制度，党政领导班子成员经常到联系点和师生中走访调研、现场办公，及时了解基层情况，倾听师生意见，靠前指导工作，及时解决教学工作中遇到的问题。每学期召开教师、学生、教学管理干部代表座谈会，听取对教学工作的意见和建议。

2. 优先投入教学

学校把教学经费保障作为投入重点，保障教学经费开支，加大教学条件建设。利用中央支持地方高校发展专项、高教强省专项资金共 5591.97 万元，购置教学仪器设备和改善实验教学条件；利用中西部基础能力建设专项资金 1 亿元和学校自筹资金，新建 1.6 万平方米的教学综合楼投入使用，正在建设 2.2 万平方米实

验综合楼 9 月份完工，争取年底投入使用；投入 520 余万元建设远程在线直播互动教室和课程录播室，支撑在线教学开展。

3. 制度保障教学

学校健全教学管理机制，建立服务型教务管理系统，不断完善教学质量监控与保障体系，本科教学状态数据库和本科教学质量年度报告制度、教学督导检查制度、教学工作例会制度等；出台《哈尔滨商业大学教学管理工作条例》《哈尔滨商业大学教学工作奖励办法》等制度，形成了激励与约束相结合的制度体系；修订了《哈尔滨商业大学教学督导工作条例（修订）》等部分教学管理文件和质量标准，调整充实教学督导队伍，发挥督导对教学工作监督、检查、评估、指导和咨询的职能，确保教学工作有序运行。进一步完善了周期性开展评教、评管、评学的评估制度，实现了教学质量评估与监控的常态化。

4. 教师热爱教学

学校关心教师专业发展，解决一线教师后顾之忧，倡导“学高为师、德高为范”，提高教师为学校教育事业积极奉献的使命感和责任感，广大教师形成“爱生如子、爱业如命、爱校如家”的精神境界。同时，利用教师节表彰和各种媒体，宣传教学名师、“三育人”先进个人、“黄大年式优秀教师”“感动商大”人物等典型事迹，形成尊师重教的浓厚氛围。

（二）教学质量保障体系建设

1. 教学质量保障体系建设

2017 年继续坚持贯彻《哈尔滨商业大学教学质量监控与保障工作条例》，严格执行教学过程管理各项标准，积极开展各项教学检查与专项评估工作，健全完善质量监控体系。

在外部质量保障体系建设上，通过高等教育质量监测国家数据平台和《本科教学质量报告》，强化内涵建设和提高学生学习质量。在内部质量保障体系建设上，充分发挥在本科教学中人才培养质量保障体系建设中的基础和核心作用，巩固教学工作的中心地位。

积极进行教育教学专项评估，制定和完善教学质量标准，加强质量评估制度的常态化管理，落实领导干部听课制度，完善教学督导制度，实施教学检查制度，实行学生信息员反馈制度，建设质量保障信息化平台，逐渐完善质量保障体系建设。

2. 教学质量保障队伍建设

（1）质量监控队伍建设

2017 年学校高教研究与教学质量评估中心，对全校本科教学工作进行全方位监控，现有专职人员 5 人，没有发生变化。

（2）教学管理队伍建设

学校选聘了一批懂教学、善管理、素质高的优秀中青年骨干教师充实到学院教学管理队伍中，院长、教学院长、教学秘书具有 10 年以上教学管理经历的占 70%，教学管理人员坚持服务教学、服务学生、服务教师的工作理念，师生满意度 95% 以上。其中校级教学管理人员（专兼职）18 人，二级学院教学院长、教学秘书 44 人。

（3）学生管理队伍建设

学校学生管理工作委员会是在学校党委领导下负责学校学生思想教育、日常管理、招生、就业指导、心理健康教育等工作的组织机构。党委书记、校长、分管学生工作的学校党政领导担任学生工作委员会主任、副主任，成员由学校各职能部门负责人、各学院学生工作负责人及相关人员组成。组织机构健全，职能充分，人员配备充足，效果显著。其中：学生管理人员 92 人（校级 15 人，院级 76 人），就业管理人员 10 人，心理咨询工作人员 2 人。

（4）督学队伍建设

学校督学办公室共有学术造诣深、教学管理经验丰富、威望高的 16 名专家教授作为校级督学，平均年龄 61 岁，其中 5 人为博士生导师，占校级督学队伍的 31.25%。院级督学 156 名，负责二级学院内部教学质量监控。

（5）学生信息员队伍建设

为充分发挥学生参与学校教学管理与监督的主体作用，加强学生教学信息员队伍建设，2018 年学校又在 2017 级学生中选聘了 44 名学生教学信息员，进一步充实学生信息员队伍。新一届的学生信息员将继续做好学生和学校之间的沟通桥梁，积极收集并倾听同学的意见，及时有效地反馈教学运行动态、教学管理信息和学生对教学工作的意见和建议。

（三）质量监控实施

2017-2018 学年学校对教学管理规章制度进行了全面修订，进一步完善了各教学环节质量标准、激励约束制度和教学管理工作规范，使各主要教学环节的质量标准更加完善、合理，更加符合实际，执行严格，效果良好。教学质量保障与监控体系科学、完善，运行有效，进一步做实三项教学检查、七项教学评估、四项教学信息反馈，教学运行监控有力。

1. 建立健全教学管理规章制度

学校制定完善的教学计划与运行管理、教学基本建设管理、实践教学管理、教学研究管理、教学质量管理等制度；建立教学质量监控与保障的实施、考核、激励及约束制度，为教学质量保障、监控和教学效果评价提供了实施依据。学院

在严格执行学校教学管理制度基础上，根据学科专业特点及教学管理实际，完善学院的教学管理制度，对学校制度执行与实施做出了细化和保障。

2. 严格执行教学管理质量标准

学校重视教学环节质量标准建设，2017 年 9 月对《哈尔滨商业大学本科教学管理文件汇编》进行全面修订，包括《哈尔滨商业大学课堂教学过程质量标准》《哈尔滨商业大学试卷质量标准》《哈尔滨商业大学实验课质量标准》《哈尔滨商业大学毕业设计（论文）质量标准》等质量标准，规定教学环节质量的基本要求、内容和评价标准，为科学评价教学质量和人才培养质量提供了测量尺度，确保教学全过程有效运行和质量提升。

3. 定期开展教学检查与评估

本年度学校迎接教育部本科教学工作审核评估，对本科教学工作进行了全面系统的检查与自我评估工作。全面开展课堂教学、实践教学、毕业设计（论文）、试卷、教学档案等各教学环节校院两级教学检查；开展课程、专业、学院、教务处、实践教学、教师教学工作专项评估；校院两级督学积极开展听评课活动，推动教师教学能力提升，加强了教学质量监控；调动与发挥教研室主任作用，大力开展教学研究与改革，确保日常教学质量监控科学化、规范化、常态化。

4. 发挥督学检查与督促作用

教学督导是学校教学质量监控与保障体系的重要组成部分，我校现有校级督学 16 人，其主要工作是围绕学校教学工作的重点和教学质量监控要点对教育教学质量及教学过程实施监督检查。2017-2018 学年主要完成的工作包括配合完成期初、期中、期末教学检查 6 次，并提交教学运行情况检查报告；开展日常教学检查，累计听评课 655 门次，人均听评课 41 门次，检查重点为每学期开新课教师、新引进教师及授课存在问题教师等，其中新入职教师听课门次约占听课总门次的 33.6%。参与指导“大学生创新创业训练计划”开题和结题答辩工作、2017 届本科毕业设计（论文）答辩工作、参与 2017-2018 学年试卷检查等教学管理工作、召开听评课情况反馈会、参与教研室集体备课及新教材培训工作，做到各项工作有检查有反馈。

5. 发挥学业预警制度对学业困难学生的帮扶作用

为进一步加强学风建设，强化对本科学生的学业管理，引导学生顺利完成学业，学校于 2012 年制定了《哈尔滨商业大学学生学业预警管理办法（试行）》。坚持全面覆盖、重点推进、精准指导的工作原则，定期开展学业预警数据库更新和学生学业综合状况调查工作，建立校、院两级学生学业预警动态数据库和预警学生电子档案库，针对不同预警等级的学生，建立辅导员、专任教师、优秀朋辈、学生家长四级帮扶体系，多措并举，扎实推进学业困难学生的帮扶工作。

2017-2018 学年度，全校学业预警人数共计 5093 人次，共有 1046 名学生实现了学业预警等级下降或解除，学业预警及帮扶工作取得一定成效。

六、学生学习效果

（一）学习效果

1. 德育教育

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，全面贯彻落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，坚持立德树人根本任务，围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，以理想信念教育为核心，以厚植爱国主义情怀为重点，以社会主义核心价值观为引领，以“五个安全”和“五个学会”为基点，坚持问题导向和底线思维，开展了一系列主题鲜明、形式多样、覆盖面广的大学生思想政治教育活动，并取得了良好的教育效果。

为引导广大青年学生学习党的十九大精神，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，不忘成长初心，牢记时代使命，学校制定了《在全校学生中组织开展学习宣传贯彻党的十九大精神活动的实施方案》，开展了“商大学子点赞新时代”学习党的十九大精神网络接力等活动。

为积极教育引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，学校先后开展了社会主义核心价值观主题微电影征集，以及“社会主义核心价值观在身边”“三爱三节”等主题教育活动。

为引导学生学习禁毒知识、远离毒品危害、树立健康向上的生活观念，同时强化大学生预防毒品危害的意识和能力，学校开展了“健康人生，绿色无毒”禁毒演讲比赛、“无毒青春，健康生活”禁毒主题教育情景剧大赛和“远离毒品，健康成长”禁毒知识竞赛。

为普及宪法知识，弘扬宪法精神，维护宪法权威，引导学生尊法学法守法用法，促进法治校园建设，学校开展了大学生“学宪法讲宪法”暨法治宣传月活动。

为揭露传销违法本质以及传销的巨大危害，提升学生拒绝传销的安全防范意识和能力，学校开展了“防止传销进校园”新媒体创意大赛。

2. 专业教育

学校注重学生基本理论、专业知识与能力的培养，强化人才培养的顶层设计，人才培养方案的教学体系框架由“通识教育平台（通识基础课、通识选修课）、学科教育平台（学科基础课、学科选修课）、专业教育平台（专业主干课、专业方向课、专业选修课）和实践教学平台组成”。按课程性质，分为必修课和选修课；选修课包括限定选修课和任意选修课。学分结构设计合理、实施有效。

专业培养方案学分结构

授予学位学科门类	总学分	课内教学		实践教学	
		学分	比例 (%)	学分	比例 (%)
经济学	172.45	139.09	80.65	28.55	16.55
管理学	175.03	137.53	78.58	34.83	19.90
工学	177.28	117.15	66.08	57.70	32.54
文学	177.60	134.80	75.90	40.80	22.97
理学	177.88	134.63	75.69	39.50	22.21
艺术学	178.67	142.33	79.66	33.33	18.66
法学	182.25	144.75	79.42	35.00	19.20

学校十分注重学生基本技能、实践能力和创新精神培养，一年来组织参加各种科技竞赛，取得以下成果：

项 目	数 量
学科竞赛获奖总数	550
国家级学科竞赛获奖	158
省部级学科竞赛获奖	392
本科生创新活动、技能竞赛获奖总数	85
国家级本科生创新活动、技能竞赛获奖	32
省部级本科生创新活动、技能竞赛获奖总数	53
文艺、体育竞赛获奖总数	61
国际级文艺、体育竞赛获奖总数	5
国家级文艺、体育竞赛获奖总数	25
省部级文艺、体育竞赛获奖总数	31
学生发表学术论文总数	82
学生获准专利（著作权）数	8
英语四级考试累计通过率	69.14
英语六级考试累计通过率	28.08
体质合格率	86.80

应届毕业生升学基本情况

项 目		人数
免试推荐研究生		103
考研录取	总 数	551
	考取本校	166
	考取外校	385
出国（境）留学		155

学生考研率达到 11.04%，2018 届毕业生初次就业达率为 89.4%。

3. 创新创业教育

学校坚持“以育人为本”的理念和素质教育、创新创业教育和终身教育的思想，大力弘扬“创新、创业、创优”三创精神，着力培养大学生的创新意识、创业精神和创业能力。加大创新创业教育软硬件方面的投入，营造良好的大学生创新创业教育氛围，全面开创学校创新创业教育工作的新局面。

学校在 2013 版、2017 版人才培养方案中将专业教育与创新创业教育紧密结合，设立创新创业教育必修学分，明确创新创业教育目标与要求，搭建创新创业教育开展的“创新创业训练平台、项目管理与竞赛平台、创新创业孵化平台、校企合作实践基地平台”等平台，深入推进创新创业实践教学。

将创新创业教育贯穿于整个理论教学和实践教学的全过程，要求本科生必修 2 学分的创新创业课程，在人才培养方案中，确立了“以学生为主体，以学生发展和终身学习为中心”的人才培养理念，坚持创业教育与创业实训相结合、创业教育与专业教育相融合、普及与提高相结合的方式，着力构建学校“专业+创新创业”模式人才培养体系，开设了创新创业教育必修课和选修课，并纳入学分管理。通过课堂教学、实验实习、毕业设计（论文）、第二课堂、社会实践等一系列活动，使创新创业教育贯穿人才培养全过程。

学校通过专项建设，逐步完善慕课、微课、翻转课堂、云计算、大数据等相关的设施。学校出台《哈尔滨商业大学在线课程建设与运行管理办法（试行）》，建立在线开放课程学习和学分认定制度，承认校内开设在线课程及学校引进在线课程的学分。为促进信息化教学技术与创新创业教育相融合，学校于 2013 年开始推进课程中心建设，目前创新创业教育类在线开放课程 16 门，建设校级网络课程 8 门，自主建设慕课 9 门。

结合专业优势与特色，组织教师编写了《企业模拟运营与竞争实训教程》《创业模拟实训教程》《ERP 沙盘实训教程》《大学生创新创业导论》《大学生素养与职业生涯设计》《大学生职业生涯规划》《大学生职业生涯规划》《大学生职业发展与就业指导》《创业管理》《创业者成功要素案例分析》等具有科学性、先进性、实用性的创新创业教育教材 10 余部，为学校开展大学生创新创业教育奠定基础。学校根据教学需要及时更新各专业的《创新创业教学案例库》。

建立层级递进的实训体系，拓展实践教学空间。学校设有国家级虚拟仿真实验教学中心—现代企业商务运营虚拟仿真实验教学中心、国家级实验教学示范中心—经管综合实践中心、5 个省级实验教学示范中心及专业实验室，面向学生开放。

加强第二课堂建设，开展创新创业科技竞赛活动，建设创新创业教育的课外平台。学校与黑龙江省企业家联合会、松北区政府、平房区政府、哈以孵化器、黑龙江省科技服务协会等部门及机构合作，在 15 家创业促进机构、协会及企业

建立“学生创新实践基地”，依托社会资源推进学生科创成果的资助、转化以及创新创业能力的提升。

学校搭建竞赛平台。学校于 2013 年出台《哈尔滨商业大学“挑战杯”大学生课外科技创新活动管理与奖励办法》，连续六年举办“五四”科技文化节，以“挑战杯”竞赛及学生创新创业成果展为牵动凸显创新创业教育及实践成果，直接参与竞赛及成果展人数达 1.2 万，教师参与指导达 1200 人次。每年在全校开展“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯·创青春”大学生创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生管理决策大赛，ERP 沙盘模拟大赛等 40 余项创新创业赛事，吸引 2 万余人次学生参与，学校围绕竞赛每年开展专项培训，营造了浓厚的创新创业文化氛围。

学校搭建实践平台。研发全省第一家大学生创新创业训练计划项目管理信息学系统，实现了项目全流程实时管理和监控。自 2012 年以来，开展大学生创新创业训练计划项目共计 1152 项，其中国家级项目 216 项，省级项目 345 项。项目研究成果在省级以上学术期刊发表论文 1150 多篇，完成专利 50 余项，参与学生 6000 多人。2017 年、2018 年我校学生大创论文成果连续两年入选教育部主办的全国大学生创新创业年会交流展示。

加强大学生创新创业基地建设。建成我省首家校企共建创新创业园，并被评选为 2017 年国家备案众创空间，园区使用面积近 1000 平米，目前吸纳入驻创业团队 69 个。学校还建设有哈尔滨商业大学大学生创业孵化园，为学校大学生创新创业训练计划实践项目提供实践场所，共计 30 多家企业在此得到孵化；建设国家级实践平台，搭建模拟仿真实训平台，使用面积近 4320 平米；正在建设科技创业园，使用面积 2000 余米，为创新创业活动提供条件保障。

学校成立了大学生创新创业联盟、大学生科技协会、大学生创业联合会、大学生创业俱乐部等学生社团 6 个。组织开展各类创新创业大赛、举办“创新创业百家讲坛”和“太阳岛讲坛”活动，加强社会化合作模式，传播创新创业思维，提升学校科技文化氛围，积淀校园文化底蕴。讲坛自开创以来，已成功举办了 225 期，邀请专家、学者、文化名人、企业家等走进校园，讲坛讲座累计受众人数万余人。

4. 体育美育教育

体育 2017-2018 学年学校切实加强体育教育工作，积极开展各项活动，促进学生参加体育锻炼，全面提高体质健康水平。

本年度全校公共体育共开设了篮球、排球、足球、游泳等 20 个体育项目，选修课开设了乒乓球等 7 个项目；研究生课程开设了游泳、瑜伽、网球等 5 个项目。

按照教育部每学年开展覆盖本校各年级学生体质测试工作的要求，贯彻落实健康第一的指导思想，促进学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，2017-2018 学年学校本科生四个年级学生体质健康合格率达到 86.80%。

学校本年度内除举办学校田径运动会外，还举办了具有北方高校体育特色的冰雪体育运动会，积极落实有利于学生健康的“阳光体育运动”，保证 2017-2018 学年每个教学周的周末都有 1-2 个阳光体育活动的开展，丰富了学生的生活。全年共组织 50 余项体育竞赛活动；积极开展竞赛训练，现有高水平运动队 5 个，参加比赛 11 次。全学年参加各类体育竞赛活动获得全省前 8 名 62 个，获全国前八名 10 个，全省冠军 5 个。成功举办和承办了多项全国全省大型体育赛事，包括黑龙江省大学生网球比赛、黑龙江省大学生击剑比赛、黑龙江省大学生运动会、黑龙江省中学生运动会、全国高校田径科研论文报告会、全国大学生网球联赛东北赛区比赛、U19 青年橄榄球世界锦标赛、世界大学生橄榄球锦标赛等。

美育 本年度我校美育教育工作在课程改革总目标的引领下，以深化课程改革为主题，继续面向全体学生，丰富学生艺术生活，推进校园文化建设，增强学生的艺术素质和提高学生审美能力，推进学校艺术教育的发展，努力提高艺术教育质量推进素质教育的全面落实。

学校为拓宽美育教育的内容与途径，在全校开设艺术类通识课程，定期举行一年一度的新老生联谊会，本年度举办多次艺术作品展，2016 级学生前往湖南湘西进行风景写生的实践课程安排，回后及时举办了 2016 级学生风景写生作品展；2018 级新生基础课作品展；2018 年师生廉政书画展等。丰富了校园文化生活，营造了良好的校园艺术氛围。组建了多个学生艺术工作室，如摄影、平面、环境艺术、油画、国画、书法、水彩等艺术工作室，并以工作室的形式开展丰富多彩的艺术文化交流活动。

2018 年，聘请俄罗斯画家为师生们举办专场油画观摩讲座，促进了中俄油画技巧的融合，为艺术设计人才的培养开拓了一条国际化的新途径。2018 年哈尔滨商业大学成立中乌文化中心，将乌克兰高校的优势学科，如油画、食品加工与制造、健康食品与药品等与商大的优势学科进行强强联合，形成学校教育的重要组成部分，是陶冶学生情操，促进智力和身心健康发展的有力手段。美育教育工作的开展使更多的学生在学校的各项活动中有所得、有所获，培养学生体验美、欣赏美、表现美、创造美的能力，全面提高学生美育素养和整体素质。

5. 拓展大学生第二课堂

校园文化活动情况

项 目		数量
文化、学术讲座	总 数	106
本科生课外科技 文化活动项目	总 数	131
	其中：国家大学生创新创业计划训练项目	2
	省部级大学生创新创业训练计划项目	2

学生社团情况

社团类别	科技类 社团	文艺类 社团	人文社会类 社团	体育类 社团	其他 社团	创新创业 类社团	总数
社团个数	3	16	27	14	28	5	82
参与人数	249	1338	1147	1101	2042	268	6145

第二课堂建设为立德树人的中心工作，是人才培养的重要组成部分，是大学生思想政治教育和综合素质教育重要途径。我校以培养“商雅兼备 经世济民”商科特色人才为目标，以深化“助梦工程”“榜样工程”“诚信精神”为特色，集成思想道德修养、社会能力提升、人文素质拓展、实践能力训练、创新能力培养五大版块为一体的第二课堂育人体系，形成了“校、院、社团”三个层面的第二课堂体系结构，有效保障了我校第二课堂与第一课堂互动互补、互相促进。

6. 学生服务工作

加强心理健康教育与疏导 目前，我校教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预“四位一体”的心理健康教育工作格局基本形成。心理健康教育的覆盖面、受益面不断扩大，学生心理健康意识明显增强，心理健康素质普遍提升。

新生入学两周后，学校利用大学生心理健康专用软件对 5701 人（不含专升本）2017 级新生开展心理健康调研工作，筛查出疑似存在严重心理问题学生 67 人，疑似存在一般心理问题学生 164 人。约谈后确定存在严重心理问题学生 15 人，一般心理问题学生 25 人，对这部分学生进行必要的心理咨询辅导以及长期跟踪教育引导，并建立心理健康档案，确保学生得到及时有效的帮助；开设《大学生心理健康教育》《心理健康教育实训》两门心理健康教育必修课，覆盖全体大一新生；组织各学院在 2017 级新生中选配学生安全信息员及寝室长 1200 余人，由大学生心理健康教育指导中心专职教师每学期开展一次校级培训，并为各学院分配兼职心理健康教师对其进行院级培训；2017-2018 学年第一学期期末展开了心理健康状况排查工作，发现需要重点关注的学生 236 人，其中男生 129 人、女生 107 人，对于需要重点关注的学生，专职心理教师通过约谈、咨询进行二次排查，对于情况比较严重的学生与学院进行及时沟通，对其进行跟踪关怀，尽力确

保其顺利完成学业；为进一步丰富大学生校园文化生活，全面提升我校学生心理健康水平，学校还组织了一系列大学生喜闻乐见的心理健康教育活动，例如新生入学教育期间，举办了以“新蜕变·心成长”为主题的校园心理健康情景剧优秀剧目展演；在“5·25”期间，举办了以“呵护心灵，相伴同行”为主题的第十四届大学生心理健康教育活动月系列活动；以“快乐由心出发，健康从心开始”为主题的第六届大学生心理健康情景剧大赛；以“倾听心声，一路同行”为主题的学生安全信息员及寝室长培训；以“和心灵相约，与知识同行”为主题的第一届心理健康知识大赛等。

加强学生就业指导与服务 不断加强大学生职业发展和就业指导课程建设，提高任课教师和就业指导工作人员队伍业务能力。随着就业形势变化和学生变化，不断调整和完善课程内容、教学手段和方式方法，组织任课教师集体备课、备课组研讨，推荐教师参加省级教学培训会 and 研讨会。2017 年，曹桂彬、沙靖宇 2 位教师入选黑龙江省教育厅就业创业指导教师专家库。

邀请校友、她衣柜创始人孙秉正、万学教育总裁张强、职业培训名师胡刚、东北农业大学工程学院权龙哲教授、哈尔滨市松北区财政局副局长彭岩、松北区财政局担保中心主任薛占丰、新道公司总裁郭延生、台达集团中国区总经理钟仁能、中国海洋大学创业导师薛艺等各行业专家为学生做就业、创业讲座，各学院也举办就业指导讲座 82 余场，不断提高毕业生求职就业实战能力。

7. 应届本科毕业生典型

杨起明，男，中共党员，现就职于中铁二十二局集团有限公司。哈尔滨商业大学会计学院会计学专业 2018 届优秀毕业生。大学四年，学习成绩优异，在校期间担任会计学 1 班班长，并担任会计学院科技创新活动站的主任，任职期间组织了一系列活动，如学院的“五四科技文化展”、大创、挑战杯和“互联网+”比赛等，获得院系领导一致好评。在校期间积极参加团体活动，参加学校组织的黑龙江省校歌大赛和学院的舞蹈大赛，表现优异。曾荣获哈尔滨商业大学优秀毕业生、哈尔滨商业大学优秀学生干部、哈尔滨商业大学优秀团员等称号，曾荣获哈尔滨商业大学本科生三等奖学金两次、《公司创建与运营》实习沙盘模拟比赛三等奖、大学生创业创新比赛校级优秀奖。在寒暑假期间积极参加社会实践活动，在江海证券、唐山银行实习，通过假期实习工作使我更好的将所学知识与工作实际结合起来，提升了自己的实践能力，获益匪浅。

张雷，男，现就职于黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司。哈尔滨商业大学经济学院贸易经济专业 2018 届优秀毕业生。在校期间担任贸易经济 1 班班长，并担任经济学院学生会副主席，任职期间组织学院运动会、科技展等一系列活动。在校期间积极参加社团活动，是我校华为花粉俱乐部的负责人，并把京东校园生态引入商大。曾荣获哈尔滨商业大学优秀团干部、哈尔滨商业大学优秀寝室长，

所在班级获哈尔滨商业大学先进集体，曾在哈尔滨商业大学第六届大学生职业生涯规划大赛中荣获一等奖、在暑期三下乡活动中获评“社会实践先进个人”、在五四先锋人物评选中荣获“社会实践标兵”，曾荣获第三届海峡两岸大学生流通业经营模拟大赛大陆地区决赛三等奖。寒暑假期间积极参加社会实践，参与“哥德杯中国”志愿服务工作，参加京东、百度等公司组织的培训，在实践中收获经验，得到了锻炼，对毕业找工作有一定帮助。

赵勇，男，中共党员，现就职于浙江省绍兴市上虞区国家税务局。哈尔滨商业大学财政与公共管理学院财政学专业 2018 届毕业生。在校期间，四年学习成绩优秀，在校期间担任财政学 2014-1 班勤工委员，并担任财政与公共管理学院勤工办负责人，任职期间组织办理学院勤工助学各项事宜，如贫困生认定、国家助学金的评定编报以及国家助学贷款相关事项办理等。在校期间积极参加团体活动，支持和协助学院及班级工作，在学校迎接新生现场为有需要的同学办理绿色通道，帮助了很多需要帮助的同学。在校期间考取了国家计算机二级证、证券从业资格证，曾荣获国家励志奖学金、哈尔滨商业大学永德励志奖学金。寒暑假及课余时间积极参加社会实践，曾参加兴业银行实训，尝试各类兼职，学习了经验，拓宽了视野，得到了锻炼。在大四学年秋季校园招聘时，积极主动参加校园宣讲会并投递个人简历，多次参加各类笔试和面试，增长了见识，提高了应变能力。

闫佳琳，女，中共党员，现就职于黑龙江省伊春市铁力市选调生。哈尔滨商业大学管理学院工商管理专业 2018 届优秀毕业生。在校期间，四年学习成绩优异，在校期间担任工商管理 1 班团支书，任职期间组织同学们参加学校和班级举行的各种团活动比赛，所带领的团支部也因此连续两年获得“优秀团支部”的荣誉称号。曾荣获哈尔滨商业大学“三好学生”、哈尔滨商业大学优秀毕业生、哈尔滨商业大学优秀学生干部、哈尔滨商业大学优秀团干部等称号，曾荣获哈尔滨商业大学本科生一等奖学金两次，二等奖学金一次、哈尔滨商业大学本科生三等奖学金三次、《公司创建与运营》实习沙盘运营对抗赛二等奖。寒暑假期间积极参加社会实践，在伊春市政府法制办公室综合科实习，工作中积累了实践经验。

凌玲，女，共青团员，现就职于北京字节跳动网络技术有限公司。哈尔滨商业大学计算机与信息工程学院计算机科学与技术专业 2018 届优秀毕业生。在校期间，四年学习成绩优秀，积极参加各种竞赛并获得优异的成绩。曾荣获哈尔滨商业大学“三好学生”、哈尔滨商业大学优秀毕业生、哈尔滨商业大学勤奋学习标兵等荣誉称号，各学期曾荣获哈尔滨商业大学本科生一等奖学金、哈尔滨商业大学本科生二等奖学金、哈尔滨商业大学本科生三等奖学金、哈尔滨商业大学本科生单项奖学金多次。在竞赛方面，曾荣获黑龙江省大学生程序设计竞赛二等奖，黑龙江省大学生程序设计竞赛三等奖，东北地区大学生程序设计竞赛二等奖，东

北地区大学生程序设计竞赛三等奖，ACM/ICPC 亚洲区域赛长春站铜奖二次，蓝桥杯黑龙江省赛 c/c++程序设计大学 b 组一等奖，蓝桥杯全国总决赛 c/c++程序设计大学 b 组三等奖，蓝桥杯黑龙江省赛 c/c++程序设计大学 a 组二等奖，ccf 认证 320 分。积极参与各种程序设计竞赛，并为竞赛训练算法能力，提高了她的逻辑思维能力、程序设计能力，对毕业找工作有很大帮助。

孙也，男，中共党员，现就职于艾欧史密斯（中国）热水器有限公司。哈尔滨商业大学能源与建筑工程学院能源与动力工程专业 2018 届优秀毕业生。在校期间，四年学习刻苦努力，担任能源与动力工程 1 班班长，并担任能源与建筑工程学院学生会纪检部部长，任职期间积极参与组织活动，如学院辩论赛、学院党组织活动等。立足学习，专心工作。课余时间积极参加创新创业大赛、社会实践等。曾经荣获“哈尔滨商业大学优秀毕业生”、“哈尔滨商业大学优秀团干部”、“大学生创新创业大赛省级铜奖”、“哈尔滨商业大学创新创业挑战杯银奖”，特别指出的是在专业学科研究方面曾获得两项专利，分别为实用新型专利和发明创造型专利。寒暑假实习期间，曾在大连冰山集团、青岛海信日立公司、艾欧史密斯（中国）热水器有限公司实习。

刘琳，女，中共党员，现就职于珠海格力股份有限公司。哈尔滨商业大学轻工学院包装工程专业 2018 届优秀毕业生。在校期间，四年学习成绩优秀，在校期间先后担任了包装工程二班团支书，校大学生艺术团校园剧团团长，院团委组织部部长，教务处教学信息员学院组长，新生联络员等职务，锻炼自己并全面提升了个人的综合能力。曾荣获实用新型专利“一种用于粉剂包装机的自动填料器”、实用新型专利“一种航空精密轴承的缓冲运输包装”、2017 国家励志奖学金、哈尔滨商业大学三等奖学金两次、2015 年度第十届十佳大学生、2016 级新生军训优秀导生、2015-2016 年度优秀学生干部、2014-2015 年度优秀团干部、2016-2017 年度校三好学生、2017-2018 年度省三好学生、2016 年美式橄榄球青年组世锦赛省级优秀志愿者、第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛优秀奖、黑龙江省包装结构大赛优秀奖等。课堂上积累的知识丰富了头脑，学生工作中锻炼的能力促使人成长，这都是找工作时最大的助力。

刘晗，女，优秀团员，现就职于中国农业发展银行菏泽市定陶区支行。同时被工商银行、交通银行、农业发展银行三家银行录取并进入人民银行面试环节（五选一）。哈尔滨商业大学英才学院金融专业 2018 届本科毕业生。在校期间，学习成绩优秀，完满完成课业学习任务。在班级组织中担任文艺委员，并且组织筹划数届英才学院迎新晚会且在晚会舞蹈中任主编及主演，同时在校心理剧大赛中担任主编及主演，取得了哈尔滨商业大学话剧大赛三等奖的成绩。积极参加各类团体活动，都取得了优秀成绩。个人曾荣获哈尔滨商业大学“优秀团员”称号、

《公司创建与运营》实习模拟比赛创业之星奖。寒暑假期间积极参加社会实践，在中国银行、哈尔滨浪蛛科技有限公司实习，实习经历使得我能学以致用，将理论与实践相结合，为就业打下良好基础。

苏磊，女，中共党员，现就职于青岛（优创）信息服务有限公司，凭借英语专业优势，在全英的工作环境下任客户助理一职。哈尔滨商业大学外语学院商务英语专业 2018 届毕业生。在校期间担任商务英语 1 班班长，并担任外语学院 2014 级学生会副主席一职，任职期间组织了一系列活动，如学院演讲比赛、学生干部培训制度下的“激扬青春，展我学干风采”主题活动、反邪教宣讲教育系列活动、组织参加新生迎新晚会等。在校期间积极参加志愿者团体活动，曾获得 2016 年 U19 美式橄榄球青年组世锦赛优秀志愿者称号。曾荣获哈尔滨商业大学优秀学生干部等称号，曾荣获《公司创建与运营》实习优秀学员称号。曾带队大学生创业创新项目国家级项目，参加第十五届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛并获得优秀奖。寒暑假期间积极参加社会实践，在青岛市外贸公司实习，工作中学习了经验，得到了锻炼，对毕业找工作有一定的帮助。

赵文浩，男，中共党员，现就职于北京华耐家居。哈尔滨商业大学设计艺术学院环境设计专业 2018 届优秀毕业生。在校期间，学习成绩优秀，担任环境 3 班班长，任职期间组织了一系列活动，如班级的团建活动、写生考察等。曾荣获哈尔滨商业大学优秀团干部等称号，曾参加大学生创新创业训练项目，荣获“省级指导”的称号，参加哈尔滨第十四届冰雕省赛、国赛，并获得银奖的称号，寒暑假期间积极参加社会实践，在迪卡侬、华耐家居实习，工作中学习了经验，得到了锻炼，对毕业找工作有一定的帮助。

（二）应届本科生毕业情况

1. 学位授予与攻读研究生情况

我校 2018 届本科应毕业生 5935 人，毕业 5923 人，毕业率 99.8%，其中 5911 人符合《哈尔滨商业大学本科毕业生学士学位授予暂行办法》规定，授予学士学位，学位率为 99.8%，考取并攻读硕士学位研究生的有 654 名，占应届本科生的 11.04%。

2. 就业情况

学校高度重视毕业生就业工作，积极落实校院“一把手工程”，不断完善“领导主抓，部门统筹，学院为主，全员参加”的就业工作体系。通过课堂教学、讲座、大赛、编印《毕业生就业指导手册》、组织各类活动等途径对毕业生进行职业生涯规划、创业教育和就业指导，引导学生树立正确的择业观、就业观。为学生提供全面系统的就业服务。

学校高度重视毕业生用人基地建设,每年派出相关人员到学生就业热点地区参加校企合作会、走访用人单位,在北上广渝、京津冀地区、环渤海地区、长三角地区、珠三角地区及沿海发达地区有了稳定的就业市场及就业基地,与全国各部委、行业、企事业等共计 2000 多家单位保持着密切的联系,有 500 多家知名企业成为我校毕业生用人单位。

招生就业处每年编印《哈尔滨商业大学毕业生情况简介》,积极邀请用人单位来我校招聘毕业生;通过就业网站、就业微信平台、QQ 群等为毕业生、用人单位和学院提供信息交换平台,及时发布就业政策、就业指导、用人单位岗位需求、供需见面会安排等信息;针对 2018 届毕业生,学校举办大型供需见面洽谈会 2 场,校园专场招聘会 1569 场,共发布就业信息 1200 余条,提供需求岗位 6 万余个,供需比达 1:9 以上。据学校统计 2018 届毕业生初次就业率为 89.40%,截至 11 月 14 日就业率 90.88%,年终就业率预计可达 92.00%左右。

(三) 往届毕业生情况

1. 社会用人单位对毕业生评价

多年来,我校毕业生深受用人单位欢迎,大多数毕业生已成为商业流通、财政、税务、食品、医药、轻工、制冷、石油等系统的骨干,其中很多人担任单位的主要领导、技术骨干和高级管理人才,历史上我校素有“商业战线干部摇篮”的美誉。2017 年通过对录用我校毕业生的 921 家用人单位进行调查,用人单位对我校毕业生总体满意度达 97.29%。

用人单位对我校毕业生整体综合评价为:学校商工结合的人才培养特色鲜明,毕业生思想品德好,经管类专业知识丰富,经营管理与协调能力强,思维比较活跃,在企业决策中能提出有价值的方案。工科类学生基础知识扎实,有刻苦钻研精神,专业综合运用和动手能力强,具有较好的创新精神和创业能力,能尽快成为企业生产和新产品研发骨干。学校培养的学生能适应社会和企业对专业人才的需求。

2. 校友对学校教学工作评价

学校通过毕业生跟踪调查和校友座谈会,征求校友对母校教育教学的意见、建议和满意度。校友对母校的人才培养工作、教学条件、师资队伍、教师敬业精神、能力和素质等满意率达到 90%以上。校友普遍认为:教师能结合实际不断丰富教学内容,改进教学方法和手段,使他们较好地掌握了专业的基本知识和能力,为工作打下了良好的基础。2018 年,学校共有境内校友会 64 个,境外校友会 2 个。2017 年度教育发展基金会收到校友捐助 34.25 万元。

七、特色发展

学校总结六十多年本科教育教学实践,坚持紧密结合行业和地方发展需求的办学方向,坚持经管学科为主,经管法融合,商工结合的办学特色,形成“大商大雅”的大学文化,大商铸才,大雅育人,商雅呈颂,经世济民。大商即构建经管法融合、商工结合的人才培养模式,实施全方位商业意识与综合实践能力培养,形成商科基础上的以商学、商务为指向,商业为平台的商经、商管、商法与商工相结合的办学与人才培养特色,培养具有商科特色的应用型、复合型人才。大雅即恪守“在商研商、兴商爱国”精神,坚持以人才培养、科学研究、服务社会、文化传承为提升与振兴经济社会的办学目标。其核心是以诚信品质为商魂,培养具有传统文化底蕴与时代精神相统一,具有高尚品格、高雅情趣、富有社会责任感和人文精神的商科应用型、复合型人才。

学校第二次党代会确定了学校“十三五”发展目标:以深化综合改革为动力,实施人才强校、学科立校、学术兴校、管理治校的办学思路,坚持内涵式、特色型、可持续性的健康发展,坚持经、管、工学科为主,商工结合,经管法融合,相互支撑协调发展的多科性大学定位。实现由教学型向教学研究型的根本转变。实行多形式、多元化办学格局,注重整体优化,利于长远发展,努力创建全国商科院校一流大学与特色优势学科,建设在国际上有一定影响、居国内商科院校前列、在行业中有重大影响力、在省属院校处于第三产业领军地位特色鲜明的高水平大学。

八、需要解决的问题

虽然学校本科教学改革和发展取得了一定成绩,形成了办学特色,但我们清醒地认识到,还存在着一定的问题。

(一) 主要问题

1. 新办专业的人才培养目标需要进一步完善 学校现有新办专业11个,由于办学时间较短,缺乏人才培养经验,人才培养目标有待实践检验,办学条件和师资队伍对人才培养目标的支撑需要不断加强,毕业生的综合素质和专业能力与社会需求的适应性还需进一步完善。

2. 高层次人才和高水平教学团队数量不足 部分专业缺少高水平领军人才和优秀教学团队,教师队伍中缺少院士、长江学者、国家杰青等高层次人才,具有国际教育背景的高水平人才不足,学校引进和培养高水平高层次人才的力度不够,影响专业建设和教育教学水平的提高。

3. 教学信息化资源不足,难以有效支撑教学现代化 学校现有教学信息化资源与条件难以支撑学校教学现代化建设需要。现有教学平台功能单一,不能与教

学管理系统有效对接，缺乏对大量分散数字化教学资源充分共享与利用的支持，在线教学开展的程度不高，对学生自主学习的支持服务不足。

4. 科研成果转化教学内容不充分，促进教学效果不明显 教师参与科研程度不高、成果不多，可供转化为教学内容的科研成果有限；学校部分教师的科研成果与本专业课程内容相关性较低，无法转化为教学内容；高水平、高层次的重大科研项目少，不能为教学内容的更新提供学科专业前沿知识、理论、方法的支撑。

5. 部分学生学习动力不足，学风建设有待进一步加强 部分学生缺乏正确的学习观、成才观，对个人未来的发展规划缺少思考，不同程度地存在学习目的不明确、学习态度不端正、学习方法不科学等现象，不能合理安排学习计划，对所学专业缺少了解，自主学习热情与意识不高，学习自律性不强，学习效果不理想。

（二）主要对策

1. 进一步加大新办专业建设力度 对照国家专业类质量标准和社会需求，找准差距，制定建设方案，明确建设路线图和时间表，重点加强师资队伍建设、课程资源建设、实践教学条件建设等教学基本建设。加强与行业企业的深度合作，通过校企合作推进专业与行业产业的深度融合，带动创业和就业。进一步加强校内外专业间的交流与合作，吸收和借鉴兄弟院校的人才培养经验，深化教育教学综合改革，加强专业建设，提高专业建设水平。

2. 充分利用国家和黑龙江省人才引进的新政策，发挥政策红利的作用，多渠道筹措资金，加大引进人才和团队的力度 进一步完善学校引进和培养人才的政策，提供高水平人才和团队发展的条件，稳定高水平人才队伍。加大学科专业建设力度，提升学校办学实力和社会影响，建设高水平的科研平台、研究基地、智库等，加大培育省杰青和国家杰青等优秀人才，为高水平、高层次人才发展创造条件。拓宽引进高层次人才和海外人才的途径。依托国家“千人计划”、“万人计划”、教育部“长江学者奖励计划”等各类高层次人才计划平台，加大领军人才、学科带头人的引进。同时加快国际化人才引进，建立国际招聘网络和全球公开招聘制度，吸引国内外高层次人才来学校工作。

3. 充分认识教育信息化对推动教育教学改革的重要作用 加大投入力度，制订学校教学信息化建设规划，科学规划职能部门的信息共建共享，统筹教学单位的教学资源整合配置，加大教学信息化平台建设，满足学校信息化管理、信息化教学的综合服务需求。学校加大网络在线教学平台和课程资源中心的建设力度，重点建设和丰富网络在线教学平台的功能，继续推进远程在线直播互动教室的建设，保障学生在线学习的条件。为了适应教学信息化的要求，积极开展对教师及教学管理人员信息化能力的培训，使老师掌握先进的信息化技术、方法和手段，支持教师更好地开展在线课程、多媒体课件等建设和信息化教学。学校重视用信

息化建设推动以学生学习为中心、以教学效果为导向的教学模式和教学方法改革，通过MOOCs、SPOC等在线课程的建设与使用，实现课堂教学模式的创新和学生自主学习方式的转变。

4. 学校要进一步完善科研激励机制 加大科研奖励力度，完善教师综合考核体系，把科研、教学、教学建设等统一纳入考核体系。重视引导教师将自己的科研方向与学科研究方向及专业内涵紧密结合，结合本专业的学术问题开展科学研究，提高成果与专业知识的契合度，为成果转化为教学内容奠定基础。加大教师将科研成果转化为教学内容的支持力度，鼓励教师不断将研究成果补充到教学内容中，提高教学内容的先进性、实用性和有效性。

5. 通过思政课加强理想信念教育，树立正确的价值观、人生观、世界观 通过入学教育、专业教育、职业生涯规划教育、心理健康教育等方式，引导学生树立远大理想，明确奋斗目标，端正学习态度，明确学习目的，提高学生学习的自觉性和主动性。创新学生学习评价机制，改革考核方法；强化教学监控管理运行机制，提高课堂教学效果；健全学风监督评估体系，即时掌握学风状况、学风发展态势；更新教育理念，改进教育教学方法，充分利用现代教育技术和手段，提高课堂教学的吸引力，形成以学生为中心的教学氛围，提高学生学习的积极性和效果。切实落实全员全方位全过程育人，提高教职员工对学生指导与服务责任意识，加强教育和宣传，真正的将以学生为本的理念落到实处。进一步深入推进学风建设，完善制度建设，强化环节管理，突出全员职责，注重管理方式方法创新，开展主题新颖、形式多样、契合实际的学风活动，加强监督、检查与考核，保证各项机制、制度、措施执行到位，为学风建设提供有力保障。

《本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

分 类	本学年人数 (人)	折合在校生总数 (人)
全日制在校生总数	25400	26387
其中：1. 普通本科学生数	22354	22354
2. 普通高职（含专科）学生数	700	700
3. 硕士研究生数（全日制）	1928	2892
4. 博士研究生数	180	360
5. 外国留学生数	27	81
非全日制学生总数	3436	--
6. 硕士研究生数非全日制	225	0
7. 夜大（业余）学生数	18	5.4
8. 函授学生数	3193	319.3
普通本科生占全日制在校生总数的比重（%）	88.01（2016年89.32%）	
本科生占全日制在校生总数的比重（%）	90.76（2016年92.19%）	

2. 教师数量及结构

（1）师资队伍数量 2017~2018 学年校内专任教师 1153 人，外聘教师 298 人，折合专任教师总数 1302 人，生师比为 20.68:1。

（2）师资队伍结构

全校教师数量及结构

项 目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总 计		1153	/	298	/
职 称	教授	188	16.31	42	14.09
	副教授	437	37.90	31	10.40
	讲师	336	29.14	18	6.04
	助教	6	0.52	0	0
	其他正高级	17	1.47	76	25.50
	其他副高级	59	5.12	74	24.83
	其他中级	70	6.07	27	9.06
	其他初级	3	0.26	8	2.68
	未评级	37	3.21	22	7.38

项 目			专任教师		外聘教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
最高学位	博士		470	40.76	42	14.09
	硕士		550	47.70	109	36.58
	学士		124	10.75	134	44.97
	无学位		9	0.78	13	4.36
年 龄	35 岁及以下		241	20.90	61	20.47
	36-45 岁		531	46.05	101	33.89
	46-55 岁		324	28.10	89	29.87
	56 岁及以上		57	4.94	47	15.77
学 缘	本校		162	14.05	0	0
	外校	境内	946	82.05	0	0
		境外	45	3.90	0	0

分专业教师数量及结构

专 业	总 计		职 称					学 位				年 龄			
			正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
全 校	数量	1153	204	496	407	9	37	470	550	124	9	240	533	323	57
	比例（%）	/	17.69	43.02	35.3	0.78	3.21	40.76	47.7	10.75	0.78	20.82	46.23	28.01	4.94
中药学	数量	13	5	2	6	0	0	12	1	0	0	4	4	2	3
	比例（%）	/	38.46	15.38	46.15	0.00	0.00	92.31	7.69	0.00	0.00	30.77	30.77	15.38	23.08
质量管理工程	数量	10	2	4	4	0	0	4	6	0	0	2	6	1	1
	比例（%）	/	20.00	40.00	40.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	20.00	60.00	10.00	10.00
制药工程	数量	15	3	4	8	0	0	15	0	0	0	8	5	2	0
	比例（%）	/	20.00	26.67	53.33	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	53.33	33.33	13.33	0.00
油气储运工程	数量	11	1	5	5	0	0	10	1	0	0	0	10	0	1
	比例（%）	/	9.09	45.45	45.45	0.00	0.00	90.91	9.09	0.00	0.00	0.00	90.91	0.00	9.09
英语	数量	16	3	9	4	0	0	4	11	1	0	1	9	5	1
	比例（%）	/	18.75	56.25	25.00	0.00	0.00	25.00	68.75	6.25	0.00	6.25	56.25	31.25	6.25
印刷工程	数量	10	1	4	3	0	2	7	3	0	0	4	5	1	0
	比例（%）	/	10.00	40.00	30.00	0.00	20.00	70.00	30.00	0.00	0.00	40.00	50.00	10.00	0.00
药学	数量	12	2	4	6	0	0	11	1	0	0	5	5	2	0
	比例（%）	/	16.67	33.33	50.00	0.00	0.00	91.67	8.33	0.00	0.00	41.67	41.67	16.67	0.00

专 业	总 计		职 称					学 位				年 龄			
			正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
信息管理与信息系统	数量	11	1	6	4	0	0	3	8	0	0	1	7	3	0
	比例（%）	/	9.09	54.55	36.36	0.00	0.00	27.27	72.73	0.00	0.00	9.09	63.64	27.27	0.00
新闻学	数量	8	2	4	2	0	0	3	4	1	0	2	3	2	1
	比例（%）	/	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	37.50	50.00	12.50	0.00	25.00	37.50	25.00	12.50
物流管理	数量	11	1	6	4	0	0	5	6	0	0	4	7	0	0
	比例（%）	/	9.09	54.55	36.36	0.00	0.00	45.45	54.55	0.00	0.00	36.36	63.64	0.00	0.00
物流工程	数量	11	0	7	4	0	0	7	4	0	0	4	7	0	0
	比例（%）	/	0.00	63.64	36.36	0.00	0.00	63.64	36.36	0.00	0.00	36.36	63.64	0.00	0.00
物联网工程	数量	10	1	1	7	0	1	9	0	1	0	3	6	1	0
	比例（%）	/	10.00	10.00	70.00	0.00	10.00	90.00	0.00	10.00	0.00	30.00	60.00	10.00	0.00
土木工程	数量	15	1	9	4	0	1	2	7	6	0	2	5	7	1
	比例（%）	/	6.67	60.00	26.67	0.00	6.67	13.33	46.67	40.00	0.00	13.33	33.33	46.67	6.67
投资学	数量	11	1	10	0	0	0	5	6	0	0	2	6	3	0
	比例（%）	/	9.09	90.91	0.00	0.00	0.00	45.45	54.55	0.00	0.00	18.18	54.55	27.27	0.00
统计学	数量	8	0	3	5	0	0	5	3	0	0	3	4	1	0
	比例（%）	/	0.00	37.50	62.50	0.00	0.00	62.50	37.50	0.00	0.00	37.50	50.00	12.50	0.00
体育经济与管理	数量	11	2	2	7	0	0	3	7	1	0	5	3	2	1
	比例（%）	/	18.18	18.18	63.64	0.00	0.00	27.27	63.64	9.09	0.00	45.45	27.27	18.18	9.09

专 业	总 计		职 称					学 位				年 龄			
			正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
税收学	数量	10	3	1	6	0	0	3	7	0	0	1	3	6	0
	比例（%）	/	30.00	10.00	60.00	0.00	0.00	30.00	70.00	0.00	0.00	10.00	30.00	60.00	0.00
数学与应用数学	数量	17	0	8	9	0	0	8	9	0	0	3	13	0	1
	比例（%）	/	0.00	47.06	52.94	0.00	0.00	47.06	52.94	0.00	0.00	17.65	76.47	0.00	5.88
视觉传达设计	数量	19	2	4	13	0	0	0	15	4	0	12	2	5	0
	比例（%）	/	10.53	21.05	68.42	0.00	0.00	0.00	78.95	21.05	0.00	63.16	10.53	26.32	0.00
市场营销	数量	13	4	3	5	0	1	6	5	2	0	3	4	4	2
	比例（%）	/	30.77	23.08	38.46	0.00	7.69	46.15	38.46	15.38	0.00	23.08	30.77	30.77	15.38
食品质量与安全	数量	10	4	4	2	0	0	8	1	1	0	2	5	2	1
	比例（%）	/	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00	80.00	10.00	10.00	0.00	20.00	50.00	20.00	10.00
食品科学与工程	数量	12	6	3	3	0	0	7	4	1	0	2	3	6	1
	比例（%）	/	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00	58.33	33.33	8.33	0.00	16.67	25.00	50.00	8.33
生物工程	数量	13	7	3	3	0	0	10	2	1	0	1	7	4	1
	比例（%）	/	53.85	23.08	23.08	0.00	0.00	76.92	15.38	7.69	0.00	7.69	53.85	30.77	7.69
审计学	数量	12	1	7	4	0	0	3	6	3	0	0	4	7	1
	比例（%）	/	8.33	58.33	33.33	0.00	0.00	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	33.33	58.33	8.33
社会工作	数量	15	1	4	10	0	0	6	8	1	0	4	9	2	0
	比例（%）	/	6.67	26.67	66.67	0.00	0.00	40.00	53.33	6.67	0.00	26.67	60.00	13.33	0.00

专 业	总 计		职 称					学 位				年 龄			
			正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
商务英语	数量	12	0	6	5	0	1	1	11	0	0	4	7	1	0
	比例（%）	/	0.00	50.00	41.67	0.00	8.33	8.33	91.67	0.00	0.00	33.33	58.33	8.33	0.00
商务经济学	数量	9	2	4	2	0	1	6	3	0	0	3	4	2	0
	比例（%）	/	22.22	44.44	22.22	0.00	11.11	66.67	33.33	0.00	0.00	33.33	44.44	22.22	0.00
软件工程	数量	13	4	5	4	0	0	6	7	0	0	0	9	3	1
	比例（%）	/	30.77	38.46	30.77	0.00	0.00	46.15	53.85	0.00	0.00	0.00	69.23	23.08	7.69
人力资源管理	数量	10	2	5	3	0	0	5	4	1	0	0	5	5	0
	比例（%）	/	20.00	50.00	30.00	0.00	0.00	50.00	40.00	10.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
烹饪与营养教育	数量	8	0	3	3	2	0	5	1	2	0	3	4	1	0
	比例（%）	/	0.00	37.50	37.50	25.00	0.00	62.50	12.50	25.00	0.00	37.50	50.00	12.50	0.00
能源与动力工程	数量	15	2	6	6	0	1	11	3	1	0	5	6	2	2
	比例（%）	/	13.33	40.00	40.00	0.00	6.67	73.33	20.00	6.67	0.00	33.33	40.00	13.33	13.33
贸易经济	数量	11	5	2	4	0	0	7	1	3	0	4	3	3	1
	比例（%）	/	45.45	18.18	36.36	0.00	0.00	63.64	9.09	27.27	0.00	36.36	27.27	27.27	9.09
旅游管理	数量	19	8	7	3	0	1	11	8	0	0	1	11	5	2
	比例（%）	/	42.11	36.84	15.79	0.00	5.26	57.89	42.11	0.00	0.00	5.26	57.89	26.32	10.53
劳动与社会保障	数量	15	4	5	6	0	0	10	4	1	0	0	9	6	0
	比例（%）	/	26.67	33.33	40.00	0.00	0.00	66.67	26.67	6.67	0.00	0.00	60.00	40.00	0.00

专 业	总 计		职 称					学 位				年 龄			
			正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
酒店管理	数量	13	4	6	3	0	0	5	8	0	0	1	6	6	0
	比例（%）	/	30.77	46.15	23.08	0.00	0.00	38.46	61.54	0.00	0.00	7.69	46.15	46.15	0.00
经济学	数量	18	6	10	2	0	0	12	5	1	0	1	10	6	1
	比例（%）	/	33.33	55.56	11.11	0.00	0.00	66.67	27.78	5.56	0.00	5.56	55.56	33.33	5.56
经济统计学	数量	6	2	3	1	0	0	1	1	4	0	0	1	2	3
	比例（%）	/	33.33	50.00	16.67	0.00	0.00	16.67	16.67	66.67	0.00	0.00	16.67	33.33	50.00
金融学	数量	20	3	7	10	0	0	10	9	1	0	4	10	5	1
	比例（%）	/	15.00	35.00	50.00	0.00	0.00	50.00	45.00	5.00	0.00	20.00	50.00	25.00	5.00
金融工程	数量	9	4	3	2	0	0	4	5	0	0	1	4	4	0
	比例（%）	/	44.44	33.33	22.22	0.00	0.00	44.44	55.56	0.00	0.00	11.11	44.44	44.44	0.00
建筑环境与能源应用工程	数量	13	2	6	4	1	0	6	5	2	0	2	7	4	0
	比例（%）	/	15.38	46.15	30.77	7.69	0.00	46.15	38.46	15.38	0.00	15.38	53.85	30.77	0.00
计算机科学与技术	数量	18	2	9	7	0	0	7	10	1	0	1	15	1	1
	比例（%）	/	11.11	50.00	38.89	0.00	0.00	38.89	55.56	5.56	0.00	5.56	83.33	5.56	5.56
机械设计制造及其自动化	数量	17	3	6	6	0	2	9	4	4	0	2	9	2	4
	比例（%）	/	17.65	35.29	35.29	0.00	11.76	52.94	23.53	23.53	0.00	11.76	52.94	11.76	23.53
机器人工程	数量	10	1	4	3	0	2	8	1	1	0	3	4	3	0
	比例（%）	/	10.00	40.00	30.00	0.00	20.00	80.00	10.00	10.00	0.00	30.00	40.00	30.00	0.00

专 业	总 计		职 称					学 位				年 龄			
			正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
会展经济与管理	数量	9	1	7	1	0	0	4	3	2	0	1	3	5	0
	比例（%）	/	11.11	77.78	11.11	0.00	0.00	44.44	33.33	22.22	0.00	11.11	33.33	55.56	0.00
会计学	数量	53	12	25	12	0	4	11	35	7	0	9	16	25	3
	比例（%）	/	22.64	47.17	22.64	0.00	7.55	20.75	66.04	13.21	0.00	16.98	30.19	47.17	5.66
环境设计	数量	14	1	4	7	0	2	1	11	1	1	7	6	1	0
	比例（%）	/	7.14	28.57	50.00	0.00	14.29	7.14	78.57	7.14	7.14	50.00	42.86	7.14	0.00
环境工程	数量	10	4	3	3	0	0	7	3	0	0	3	3	4	0
	比例（%）	/	40.00	30.00	30.00	0.00	0.00	70.00	30.00	0.00	0.00	30.00	30.00	40.00	0.00
行政管理	数量	12	6	4	2	0	0	10	2	0	0	0	9	3	0
	比例（%）	/	50.00	33.33	16.67	0.00	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00
汉语言文学	数量	7	0	2	5	0	0	5	2	0	0	3	3	1	0
	比例（%）	/	0.00	28.57	71.43	0.00	0.00	71.43	28.57	0.00	0.00	42.86	42.86	14.29	0.00
国际经济与贸易	数量	15	7	6	2	0	0	7	7	1	0	3	5	4	3
	比例（%）	/	46.67	40.00	13.33	0.00	0.00	46.67	46.67	6.67	0.00	20.00	33.33	26.67	20.00
工业工程	数量	10	2	3	4	0	1	5	4	1	0	3	3	3	1
	比例（%）	/	20.00	30.00	40.00	0.00	10.00	50.00	40.00	10.00	0.00	30.00	30.00	30.00	10.00
工商管理	数量	16	2	8	6	0	0	12	4	0	0	1	11	4	0
	比例（%）	/	12.50	50.00	37.50	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	6.25	68.75	25.00	0.00

专 业	总 计		职 称					学 位				年 龄			
			正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
工程管理	数量	12	3	5	4	0	0	5	7	0	0	0	8	4	0
	比例（%）	/	25.00	41.67	33.33	0.00	0.00	41.67	58.33	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00
法学	数量	31	3	17	11	0	0	7	22	2	0	5	13	13	0
	比例（%）	/	9.68	54.84	35.48	0.00	0.00	22.58	70.97	6.45	0.00	16.13	41.94	41.94	0.00
俄语	数量	7	1	3	3	0	0	3	4	0	0	2	4	1	0
	比例（%）	/	14.29	42.86	42.86	0.00	0.00	42.86	57.14	0.00	0.00	28.57	57.14	14.29	0.00
电子信息工程	数量	20	7	7	5	0	1	10	9	1	0	4	7	7	2
	比例（%）	/	35.00	35.00	25.00	0.00	5.00	50.00	45.00	5.00	0.00	20.00	35.00	35.00	10.00
电子商务	数量	11	1	7	3	0	0	2	8	1	0	0	8	2	1
	比例（%）	/	9.09	63.64	27.27	0.00	0.00	18.18	72.73	9.09	0.00	0.00	72.73	18.18	9.09
产品设计	数量	15	1	2	7	2	3	2	13	0	0	10	4	1	0
	比例（%）	/	6.67	13.33	46.67	13.33	20.00	13.33	86.67	0.00	0.00	66.67	26.67	6.67	0.00
财政学	数量	10	0	6	4	0	0	5	5	0	0	3	5	2	0
	比例（%）	/	0.00	60.00	40.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	30.00	50.00	20.00	0.00
财务管理	数量	19	2	11	4	0	2	5	12	2	0	2	7	7	3
	比例（%）	/	10.53	57.89	21.05	0.00	10.53	26.32	63.16	10.53	0.00	10.53	36.84	36.84	15.79
保险学	数量	7	3	1	2	1	0	5	1	1	0	4	1	1	1

专 业	总 计		职 称					学 位				年 龄			
			正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
	比例（%）	/	42.86	14.29	28.57	14.29	0.00	71.43	14.29	14.29	0.00	57.14	14.29	14.29	14.29
宝石及材料工艺学	数量	8	1	4	3	0	0	4	1	3	0	4	0	3	1
	比例（%）	/	12.50	50.00	37.50	0.00	0.00	50.00	12.50	37.50	0.00	50.00	0.00	37.50	12.50
包装工程	数量	12	4	6	2	0	0	6	6	0	0	2	6	4	0
	比例（%）	/	33.33	50.00	16.67	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	16.67	50.00	33.33	0.00

3. 专业设置情况

全校本科专业总数：63 个+6 个大类

当年本科招生专业总数：普教本科 63 个专业

本科各专业本科生招生情况

本校专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率(%)	报到率(%)
视觉传达设计	98	98	96	93	97.96	94.9
会计学	301	306	295	301	96.41	98.37
软件工程	82	80	71	79	88.75	98.75
商务英语	50	50	44	50	88	100
人力资源管理	75	75	63	73	84	97.33
环境设计	98	98	82	97	83.67	98.98
计算机科学与技术	154	150	117	144	78	96
机器人工程	40	39	30	38	76.92	97.44
英语	100	99	74	93	74.75	93.94
产品设计	88	87	59	87	67.82	100
法学	125	125	82	122	65.6	97.6
数学与应用数学	40	42	25	40	59.52	95.24
烹饪与营养教育	78	78	46	74	58.97	94.87
机械设计制造及其自动化	162	153	88	147	57.52	96.08
制药工程	82	79	44	78	55.7	98.73
经济学	80	97	51	95	52.58	97.94
物联网工程	76	75	38	72	50.67	96
金融学	122	147	73	145	49.66	98.64
商务经济学	40	39	19	39	48.72	100
审计学	80	79	38	76	48.1	96.2
电子商务	120	123	59	123	47.97	100
会展经济与管理	40	40	19	38	47.5	95
物流管理	80	78	37	76	47.44	97.44
电子信息工程	82	80	37	79	46.25	98.75
工商管理	79	79	34	78	43.04	98.73
金融工程	126	138	59	137	42.75	99.28
经济统计学	80	76	32	71	42.11	93.42
药学	118	116	48	113	41.38	97.41
行政管理	75	80	31	78	38.75	97.5

本校专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率(%)	报到率(%)
食品质量与安全	82	80	30	79	37.5	98.75
财务管理	111	110	40	109	36.36	99.09
中药学	82	80	29	78	36.25	97.5
环境工程	82	79	28	75	35.44	94.94
信息管理与信息系统	82	82	28	81	34.15	98.78
社会工作	25	30	10	30	33.33	100
贸易经济	40	40	13	40	32.5	100
市场营销	120	120	39	117	32.5	97.5
能源与动力工程	79	79	25	76	31.65	96.2
新闻学	76	81	25	77	30.86	95.06
土木工程	78	78	24	77	30.77	98.72
汉语言文学	38	43	13	42	30.23	97.67
生物工程	82	80	24	78	30	97.5
食品科学与工程	116	114	34	104	29.82	91.23
财政学	118	118	35	117	29.66	99.15
旅游管理	76	81	24	75	29.63	92.59
国际经济与贸易	158	174	51	167	29.31	95.98
工程管理	76	76	22	74	28.95	97.37
税收学	80	80	21	77	26.25	96.25
保险学	40	40	10	40	25	100
酒店管理	79	86	21	84	24.42	97.67
俄语	50	50	12	50	24	100
物流工程	80	77	17	75	22.08	97.4
包装工程	80	77	16	68	20.78	88.31
工业工程	82	80	16	78	20	97.5
印刷工程	80	74	14	69	18.92	93.24
建筑环境与能源应用工程	102	102	17	100	16.67	98.04
质量管理工程	76	73	12	72	16.44	98.63
统计学	40	67	11	67	16.42	100
油气储运工程	80	80	11	76	13.75	95
投资学	40	73	10	72	13.7	98.63
体育经济与管理	39	39	5	39	12.82	100
劳动与社会保障	70	70	8	69	11.43	98.57
宝石及材料工艺学	40	39	4	36	10.26	92.31

大类本科生招生情况

本科专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率(%)	报到率(%)
金融学类	30	30	25	30	83.33	100
工商管理类	30	30	23	27	76.67	90
机械类	30	30	14	29	46.67	96.67
化工与制药类	30	30	10	30	33.33	100
能源动力类	30	30	7	30	23.33	100
食品科学与工程类	30	30	5	30	16.67	100

4. 生师比

全校生师比

学年度	全日制在校生数合计	折合在校生数	本校专任教师数	外聘教师		教师总数	生师比
				自然数	折合数		
2015-2016	24945	26369	1358	254	127	1485	17.76
2016-2017	24952	26151.5	1151	392	196	1492	19.41
2017-2018	25400	26922.70	1153	298	149	1302	20.68

分专业生师比

校内专业名称	折合专任教师数(人)	在校学生数(人)	生师比
中药学	16.5	227	13.76
产品设计	17	365	21.47
人力资源管理	11	291	26.45
会展经济与管理	10	238	23.80
会计学	57.5	2034	35.37
体育经济与管理	11	138	12.55
俄语	7.5	122	16.27
保险学	9	114	12.67
信息管理与信息系统	14	298	21.29
制药工程	16.5	493	29.88
劳动与社会保障	16	290	18.13
包装工程	15.5	283	18.26
印刷工程	12	295	24.58
商务经济学	11	150	13.64
商务英语	12.5	248	19.84
国际经济与贸易	18	516	28.67
土木工程	15.5	387	24.97

校内专业名称	折合专任教师数（人）	在校学生数（人）	生师比
宝石及材料工艺学	8	36	4.50
审计学	17	336	19.76
工业工程	13	347	26.69
工商管理	17.5	302	17.26
工程管理	14	314	22.43
市场营销	16	424	26.50
建筑环境与能源应用工程	13.5	330	24.44
投资学	12.5	189	15.12
数学与应用数学	17	157	9.24
新闻学	8.5	288	33.88
旅游管理	19	432	22.74
机器人工程	10	38	3.80
机械设计制造及其自动化	20	566	28.30
汉语言文学	11.5	160	13.91
油气储运工程	11.5	260	22.61
法学	35.5	564	15.89
烹饪与营养教育	9	255	28.33
物流工程	13.5	295	21.85
物流管理	14.5	392	27.03
物联网工程	12	337	28.08
环境工程	12.5	291	23.28
环境设计	16	379	23.69
生物工程	17.5	289	16.51
电子信息工程	21.5	302	14.05
电子商务	13	406	31.23
社会工作	20	136	6.80
税收学	12.5	306	24.48
经济学	20	309	15.45
经济统计学	8	300	37.50
统计学	9.5	266	28.00
能源与动力工程	19	369	19.42
英语	17.5	385	22.00
药学	14.5	463	31.93
行政管理	13.5	305	22.59
视觉传达设计	24.5	370	15.10
计算机科学与技术	21	602	28.67

校内专业名称	折合专任教师数(人)	在校学生数(人)	生师比
财务管理	25	490	19.60
财政学	12.5	511	40.88
质量管理工程	12.5	297	23.76
贸易经济	12.5	155	12.40
软件工程	15.5	318	20.52
酒店管理	13	292	22.46
金融学	21.5	725	33.72
金融工程	10.5	501	47.71
食品科学与工程	16	601	37.56
食品质量与安全	13	299	23.00

5. 当年新增教学科研仪器设备及生均教学科研仪器设备值:

学年度	固定资产总值(万元)	教学科研仪器设备价值		
		总 计 (万元)	当年新增值(万元)	生均教学科研 仪器设备值(元)
2015-2016	199326.11	27480.39	2745.10	10421.48
2016-2017	210151.76	29382.38	1901.99	11200.00
2017-2018	207673055	29011.31	1353.12	10775.78

6. 生均图书

2017-2018 学年度生均图书: 272.91 册(种)(纸质: 92.87、电子: 180.04)

种 类	总 量			种 类(种)			当年新增		
	2015 — 2016	2016 — 2017	2017 — 2018	2015 — 2016	2016 — 2017	2017 — 2018	2015 — 2016	2016 — 2017	2017 — 2018
纸质图书(册)	2365318	2442810	2500270	----	----	----	71814	77492	57460
纸质期刊(份)	1011	1083	799	800	886	636	---	---	---
电子图书(种)	1454060	1656153	4847086	---	---	---	104739	202093	556433
数据库	31	200	218	---	---	---	4	169	18

7. 生均教学行政用房(含生均实验室)

生均教学行政用房: 13.38 平方米

生均实验室面积: 1.68 平方米

8. 本科教学经费、生均实验经费、生均实习经费

本科教学经费、生均实验经费、生均实习经费基本情况

经费项目	2017 年	2016 年	2015 年
生均本科教学日常运行支出	2,320.66 元	2,266.22	2,283.01
生均本科实验经费	63.50	57.33	53.58
生均本科实习经费	323.1	147.12	149.36

学校经费收支明细

经费项目		金 额	生 均
学校教育经费总额（万元）		52,911.29	---
教学经费总额（万元）		9,694.41	---
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）		3,462.99	---
教学经费支出（万元）	支出总计	8,982.90	---
	教学日常运行支出	5,350.05	2,320.66
	教学改革支出	244.58	---
	专业建设支出	2,496.90	---
	实践教学支出	465.05	208.04
	其中：实验经费支出	141.95	---
	实习经费支出	323.10	---
	学生活动经费支出	145.11	---
	教师培训进修专项经费支出	111.35	---
教学经费收入（万元）	地方本科生生均拨款总额	28,199.50	---
	经常性预算内事业费拨款	27,016.24	---
	本科生学费收入	10,968.22	---

9. 全校开设课程总门数

课程类别	课程门数	高级职称教师讲授课程门数比例（%）	课程门次数	双语教学门数	平均值学时数	平均班规模（人）
专业课	3763	66.25	2126	63	39.49	67.83
公共必修课	1915	65.48	127	22	37.02	84.30
公共选修课	164	57.93	62	1	25.60	133.20

10. 实践教学学分占总学分比例

实践教学学分占总学分比例——按学科门类（学位授予）

学科门类	总学分	课内教学		实践教学	
		学 分	比例（%）	学 分	比例（%）
经济学	172.45	139.09	80.65	28.55	16.55
管理学	175.03	137.53	78.58	34.83	19.90
工学	177.28	117.15	66.08	57.70	32.54
文学	177.60	134.80	75.90	40.80	22.97
理学	177.88	134.63	75.69	39.50	22.21
艺术学	178.67	142.33	79.66	33.33	18.66
法学	182.25	144.75	79.42	35.00	19.20

实践教学学分占总学分比例——按专业

专业名称	总学分	课内教学		实践教学	
		学 分	比例 (%)	学 分	比例 (%)
保险学	170.00	137.00	80.59	31.00	18.24
投资学	170.00	137.00	80.59	31.00	18.24
电子信息工程	170.00	74.00	43.53	94.00	55.29
金融学	170.00	137.00	80.59	31.00	18.24
金融工程	170.00	137.00	80.59	31.00	18.24
财务管理	170.50	133.00	78.01	35.50	20.82
土木工程	171.00	129.00	75.44	41.00	23.98
行政管理	171.00	140.00	81.87	27.00	15.79
商务英语	172.00	133.00	77.33	37.00	21.51
国际经济与贸易	172.00	137.00	79.65	28.00	16.28
审计学	172.00	134.50	78.20	35.50	20.64
软件工程	172.00	80.00	46.51	90.00	52.33
经济学	173.00	139.00	80.35	25.00	14.45
贸易经济	173.00	140.00	80.92	27.00	15.61
物联网工程	173.50	103.50	59.65	68.00	39.19
劳动与社会保障	174.00	140.00	80.46	31.00	17.82
商务经济学	174.00	140.00	80.46	27.00	15.52
宝石及材料工艺学	174.00	130.00	74.71	40.00	22.99
工业工程	174.00	118.00	67.82	54.00	31.03
建筑环境与能源应用工程	174.00	132.00	75.86	39.00	22.41
电子商务	174.00	92.00	52.87	80.00	45.98
数学与应用数学	174.50	142.50	81.66	30.00	17.19
物流管理	174.50	133.50	76.50	36.00	20.63
人力资源管理	175.00	137.00	78.29	36.00	20.57
信息管理与信息系统	175.00	89.00	50.86	84.00	48.00
工商管理	175.00	137.00	78.29	34.00	19.43
工程管理	175.00	134.00	76.57	39.00	22.29
市场营销	175.00	137.00	78.29	35.00	20.00
税收学	175.00	145.00	82.86	27.00	15.43
经济统计学	175.00	139.00	79.43	25.00	14.29
统计学	175.00	135.00	77.14	33.00	18.86

专业名称	总学分	课内教学		实践教学	
		学 分	比例 (%)	学 分	比例 (%)
英语	175.00	111.00	63.43	62.00	35.43
财政学	175.00	142.00	81.14	31.00	17.71
质量管理工程	175.00	136.00	77.71	37.00	21.14
物流工程	175.50	135.50	77.21	38.00	21.65
能源与动力工程	175.50	119.50	68.09	53.00	30.20
会计学	176.00	138.50	78.69	35.50	20.17
印刷工程	176.00	122.00	69.32	52.00	29.55
旅游管理	176.00	138.00	78.41	36.00	20.45
汉语言文学	176.00	142.00	80.68	32.00	18.18
计算机科学与技术	176.00	94.00	53.41	80.00	45.45
酒店管理	176.00	138.00	78.41	36.00	20.45
包装工程	177.00	122.00	68.93	53.00	29.94
新闻学	178.00	137.00	76.97	39.00	21.91
环境设计	178.00	141.00	79.21	34.00	19.10
体育经济与管理	178.50	140.50	78.71	35.00	19.61
产品设计	179.00	143.00	79.89	33.00	18.44
烹饪与营养教育	179.00	111.00	62.01	66.00	36.87
视觉传达设计	179.00	143.00	79.89	33.00	18.44
药学	179.50	129.50	72.14	47.00	26.18
机器人工程	180.00	125.00	69.44	53.00	29.44
油气储运工程	180.00	127.00	70.56	51.00	28.33
环境工程	181.00	123.00	67.96	56.00	30.94
食品质量与安全	181.00	137.00	75.69	42.00	23.20
会展经济与管理	182.00	146.00	80.22	34.00	18.68
社会工作	182.00	144.00	79.12	35.00	19.23
中药学	182.50	131.50	72.05	48.00	26.30
法学	182.50	145.50	79.73	35.00	19.18
生物工程	183.00	141.00	77.05	35.00	19.13
机械设计制造及其自动化	183.50	127.50	69.48	54.00	29.43
食品科学与工程	184.50	130.50	70.73	51.00	27.64
俄语	187.00	151.00	80.75	34.00	18.18
制药工程	188.00	132.00	70.21	53.00	28.19

11. 选修课学分学分占总学分比例

选修课学分学分占总学分比例——按学科门类（学位授予）

学科门类	总学分	必修课		选修课	
		学 分	比例 (%)	学 分	比例 (%)
经济学	172.45	140.27	81.34	32.18	18.66
管理学	175.03	135.90	77.64	36.60	20.91
工学	177.28	143.83	81.13	33.46	18.87
文学	177.60	144.40	81.31	33.20	18.69
理学	177.88	141.88	79.76	36.00	20.24
艺术学	178.67	122.67	68.66	56.00	31.34
法学	182.25	141.50	77.64	40.75	22.36

选修课学分学分占总学分比例——按专业

专业名称	总学分	必修课		选修课	
		学 分	比例 (%)	学 分	比例 (%)
保险学	170.00	140.00	82.35	30.00	17.65
投资学	170.00	140.00	82.35	30.00	17.65
电子信息工程	170.00	138.00	81.18	32.00	18.82
金融学	170.00	140.00	82.35	30.00	17.65
金融工程	170.00	140.00	82.35	30.00	17.65
财务管理	170.50	141.00	82.70	29.50	17.30
土木工程	171.00	145.00	84.80	26.00	15.20
行政管理	171.00	136.00	79.53	35.00	20.47
商务英语	172.00	138.00	80.23	34.00	19.77
国际经济与贸易	172.00	138.00	80.23	34.00	19.77
审计学	172.00	141.50	82.27	30.50	17.73
软件工程	172.00	138.00	80.23	34.00	19.77
经济学	173.00	139.00	80.35	34.00	19.65
贸易经济	173.00	136.00	78.61	37.00	21.39
物联网工程	173.50	141.50	81.56	32.00	18.44
劳动与社会保障	174.00	146.00	83.91	28.00	16.09
商务经济学	174.00	140.00	80.46	34.00	19.54
宝石及材料工艺学	174.00	144.00	82.76	30.00	17.24
工业工程	174.00	143.00	82.18	31.00	17.82
建筑环境与能源应用工程	174.00	143.00	82.18	31.00	17.82

专业名称	总学分	必修课		选修课	
		学 分	比例 (%)	学 分	比例 (%)
电子商务	174.00	137.00	78.74	37.00	21.26
数学与应用数学	174.50	135.00	77.36	39.50	22.64
物流管理	174.50	139.50	79.94	35.00	20.06
人力资源管理	175.00	141.00	80.57	34.00	19.43
信息管理与信息系统	175.00	144.00	82.29	31.00	17.71
工商管理	175.00	139.00	79.43	36.00	20.57
工程管理	175.00	100.00	57.14	75.00	42.86
市场营销	175.00	112.00	64.00	25.00	14.29
税收学	175.00	146.00	83.43	29.00	16.57
经济统计学	175.00	139.00	79.43	36.00	20.57
统计学	175.00	136.00	77.71	39.00	22.29
英语	175.00	149.00	85.14	26.00	14.86
财政学	175.00	145.00	82.86	30.00	17.14
质量管理工程	175.00	142.00	81.14	33.00	18.86
物流工程	175.50	144.00	82.05	31.50	17.95
能源与动力工程	175.50	145.50	82.91	30.00	17.09
会计学	176.00	140.50	79.83	35.50	20.17
印刷工程	176.00	140.00	79.55	36.00	20.45
旅游管理	176.00	136.00	77.27	40.00	22.73
汉语言文学	176.00	140.00	79.55	36.00	20.45
计算机科学与技术	176.00	146.00	82.95	30.00	17.05
酒店管理	176.00	138.00	78.41	38.00	21.59
包装工程	177.00	145.50	82.20	31.50	17.80
新闻学	178.00	140.00	78.65	38.00	21.35
环境设计	178.00	124.00	69.66	54.00	30.34
体育经济与管理	178.50	144.00	80.67	34.50	19.33
产品设计	179.00	125.00	69.83	54.00	30.17
烹饪与营养教育	179.00	133.00	74.30	46.00	25.70
视觉传达设计	179.00	119.00	66.48	60.00	33.52
药学	179.50	148.50	82.73	31.00	17.27
机器人工程	180.00	147.00	81.67	33.00	18.33
油气储运工程	180.00	149.00	82.78	31.00	17.22
环境工程	181.00	147.00	81.22	34.00	18.78

专业名称	总学分	必修课		选修课	
		学 分	比例 (%)	学 分	比例 (%)
食品质量与安全	181.00	147.00	81.22	34.00	18.78
会展经济与管理	182.00	142.00	78.02	40.00	21.98
社会工作	182.00	134.00	73.63	48.00	26.37
中药学	182.50	148.00	81.10	34.50	18.90
法学	182.50	149.00	81.64	33.50	18.36
生物工程	183.00	146.50	80.05	36.50	19.95
机械设计制造及其自动化	183.50	148.00	80.65	35.50	19.35
食品科学与工程	184.50	150.00	81.30	34.50	18.70
俄语	187.00	155.00	82.89	32.00	17.11
制药工程	188.00	146.00	77.66	42.00	22.34

12. 教授授课情况

教授讲授本科课程占课程总门(次)数比例——全校

类别	总人数	项 目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	/	/	5842	/	2315	/
教 授	216	授课教授	177	81.94	1019	17.42	570	24.60
		其中：公共必修课	44	20.37	242	4.14	49	2.11
		公共选修课	13	6.02	23	0.39	7	0.30
		专业课	155	71.76	754	12.89	514	22.18
副教授	475	授课教授	412	86.74	2652	45.34	1163	50.19
		其中：公共必修课	140	29.47	962	16.45	88	3.80
		公共选修课	28	5.89	72	1.23	30	1.29
		专业课	320	67.37	1618	27.66	1045	45.10

教授讲授本科课程占课程总门(次)数比例——分专业

上课专业	开课门数 (门)	教授讲授本科课程门数占比 (%)	开课门次 (次)	教授讲授本科课程门次占比 (%)
生物工程	71	35.21	100	33
行政管理	78	34.62	201	17.41
旅游管理	67	32.84	98	26.53
食品科学与工程	74	31.08	131	31.3
食品质量与安全	71	30.99	102	29.41
制药工程	66	30.3	95	27.37

上课专业	开课门数 (门)	教授讲授本科课 程门数占比 (%)	开课门次 (次)	教授讲授本科课 程门次占比 (%)
烹饪与营养教育	66	30.3	99	24.24
电子信息工程	73	30.14	199	16.08
贸易经济	77	29.87	200	15.5
环境工程	73	28.77	104	24.04
国际经济与贸易	80	28.75	203	15.27
经济学	79	27.85	202	14.85
税收学	80	27.5	202	14.85
酒店管理	66	27.27	97	22.68
中药学	67	26.87	97	24.74
财政学	82	26.83	216	14.35
国际经济与贸易(对俄经贸方向)	77	25.97	196	14.29
商务经济	70	25.71	193	13.47
软件工程	78	25.64	205	15.12
管理学类	60	25	183	12.57
劳动与社会保障	82	24.39	204	13.73
药学	62	24.19	93	22.58
金融学	92	23.91	223	13.45
经济统计学	77	23.38	199	13.07
包装工程	78	23.08	203	13.79
会计学	102	22.55	287	14.63
电子商务	77	22.08	204	13.73
金融工程	92	21.74	215	13.02
机械设计制造及其自动化	74	21.62	199	13.07
会展经济与管理	86	20.93	222	11.71
汉语语言文学	72	20.83	195	11.79
会计学(加拿大 CPA)	78	20.51	200	13
市场营销	83	20.48	219	11.42
能源与动力工程	79	20.25	204	12.75
会计学(国际会计专业方向)	55	20	124	13.71
新闻学	70	20	196	11.73
体育经济与管理	75	20	203	11.33
财务管理	86	19.77	215	13.02
保险学	61	19.67	183	10.93

上课专业	开课门数 (门)	教授讲授本科课 程门数占比 (%)	开课门次 (次)	教授讲授本科课 程门次占比 (%)
建筑环境与能源应用工程	82	19.51	207	12.56
工业工程	79	18.99	203	12.32
会计学 (ACCA)	81	18.52	205	12.2
审计学	87	18.39	217	12.44
油气储运工程	87	18.39	213	12.21
物联网工程	79	17.72	213	10.33
投资学	85	17.65	208	11.06
法学	84	16.67	207	11.59
信息管理与信息系统	78	16.67	204	11.27
物流工程	84	16.67	220	10
物流管理	97	16.49	231	10.39
工商管理	87	16.09	222	9.91
统计	75	16	198	10.1
人力资源管理	82	15.85	217	9.68
英语	100	15	286	10.49
工程管理	87	14.94	213	10.8
计算机科学与技术	76	14.47	230	10.43
质量管理工程	84	14.29	220	9.09
视觉传达设计	106	14.15	285	11.93
社会工作	71	14.08	194	10.31
土木工程	85	11.76	210	9.52
数学及应用数学	65	10.77	189	7.94
会计学 (CPA)	59	10.17	125	9.6
商务英语	95	9.47	258	6.59
产品设计	117	9.4	280	9.64
印刷工程	80	8.75	205	8.29
俄语	78	7.69	200	7
环境设计	109	7.34	276	6.88

13. 实践教学及实习实训基地

实践教学及实习实训基地数量及面积——按学院

所属单位名称	专业实验室		基础实验室		实训场所	
	数量 (个)	使用面积 (平方米)	数量 (个)	使用面积 (平方米)	数量 (个)	使用面积 (平方米)
食品工程学院	5	4419.61	1	1747.25	0	0
能源与建筑工程学院	4	3972.65	1	622.64	1	1437.55
药学院	4	2999.88	1	1803.82	0	0
轻工学院	3	2533.15	1	764	2	1853.39
旅游烹饪学院	2	975.39	0	0	1	15278
法学院	2	424.23	0	0	0	0
管理学院	2	1186.73	0	0	0	0
计算机与信息工程学院	2	4303.31	1	3347.56	0	0
基础科学学院	1	254.17	1	3588.12	0	0
教学实验设备管理中心 (与教务处合署)	1	3120	0	0	0	0
设计艺术学院	1	1529.05	0	0	0	0

实践教学及实习实训基地数量分布——分专业

校内专业名称	基地数量 (个)
会计学	35
审计学	35
财务管理	35
旅游管理	13
烹饪与营养教育	13
经济学	13
机械设计制造及其自动化	12
法学	12
包装工程	11
贸易经济	11
酒店管理	11
印刷工程	10
工业工程	10
中药学	9
产品设计	9
制药工程	8
环境设计	8
统计学	8

校内专业名称	基地数量（个）
药学	8
环境工程	7
国际经济与贸易	6
市场营销	6
电子信息工程	6
电子商务	6
税收学	6
质量管理工程	6
俄语	5
物流管理	5
社会工作	5
经济统计学	5
计算机科学与技术	5
软件工程	5
食品科学与工程	5
信息管理与信息系统	4
土木工程	4
投资学	4
生物工程	4
视觉传达设计	4
食品质量与安全	4
商务英语	3
物流工程	3
物联网工程	3
英语	3
体育经济与管理	2
工商管理	2
建筑环境与能源应用工程	2
数学与应用数学	2
财政学	2
金融工程	2
人力资源管理	1
会展经济与管理	1
劳动与社会保障	1
新闻学	1
油气储运工程	1
行政管理	1
金融学	1

14. 应届本科毕业生毕业率、学位授予率、初次就业率统计表

校内专业名称	应届毕 业生数	应届生中 未按时 毕业数	授予 学位数	应届 就业 人数	毕业率 (%)	毕业生学位 授予率 (%)	毕业生初次 就业率 (%)
全 校	5923	12	5911	5295	99.80	99.80	89.40
汉语言文学	33	0	33	33	100.00	100.00	100.00
贸易经济	38	0	38	38	100.00	100.00	100.00
体育经济与管理	25	0	25	25	100.00	100.00	100.00
能源与动力工程	101	0	101	99	100.00	100.00	98.02
环境设计	84	0	84	82	100.00	100.00	97.62
物联网工程	36	0	36	35	100.00	100.00	97.22
商务英语	82	0	82	79	100.00	100.00	96.34
俄语	27	0	27	26	100.00	100.00	96.30
食品质量与安全	79	1	78	76	98.75	98.73	96.20
工程管理	78	0	78	75	100.00	100.00	96.15
经济学	75	0	75	72	100.00	100.00	96.00
生物工程	69	0	69	66	100.00	100.00	95.65
计算机科学与技术	133	0	133	126	100.00	100.00	94.74
电子商务	88	0	88	83	100.00	100.00	94.32
新闻学	87	0	87	82	100.00	100.00	94.25
会计学	677	1	676	637	99.85	99.85	94.09
财务管理	166	0	166	156	100.00	100.00	93.98
金融工程	114	0	114	107	100.00	100.00	93.86
包装工程	76	1	75	71	98.70	98.68	93.42
金融学	223	1	222	208	99.55	99.55	93.27
质量管理工程	69	0	69	64	100.00	100.00	92.75
审计学	124	0	124	115	100.00	100.00	92.74
工业工程	75	0	75	69	100.00	100.00	92.00
产品设计	87	0	87	80	100.00	100.00	91.95
建筑环境与能源应用工程	73	0	73	67	100.00	100.00	91.78
油气储运工程	72	0	72	66	100.00	100.00	91.67
酒店管理	103	1	102	94	99.04	99.03	91.26
旅游管理	179	0	179	163	100.00	100.00	91.06
会展经济与管理	77	0	77	70	100.00	100.00	90.91

校内专业名称	应届毕 业生数	应届生中 未按时 毕业数	授予 学位数	应届 就业 人数	毕业率 (%)	毕业生学位 授予率 (%)	毕业生初次 就业率 (%)
视觉传达设计	87	0	87	79	100.00	100.00	90.80
国际经济与贸易	137	0	137	124	100.00	100.00	90.51
土木工程	113	0	113	102	100.00	100.00	90.27
物流管理	143	0	143	129	100.00	100.00	90.21
烹饪与营养教育	71	0	71	64	100.00	100.00	90.14
电子信息工程	78	0	78	70	100.00	100.00	89.74
工商管理	77	0	77	69	100.00	100.00	89.61
印刷工程	77	0	77	69	100.00	100.00	89.61
食品科学与工程	150	1	149	134	99.34	99.33	89.33
信息管理与信息系统	73	0	73	65	100.00	100.00	89.04
投资学	82	0	82	73	100.00	100.00	89.02
市场营销	140	2	138	124	98.59	98.57	88.57
行政管理	60	0	60	53	100.00	100.00	88.33
统计学	68	0	68	60	100.00	100.00	88.24
机械设计制造及其自动化	80	1	79	70	98.77	98.75	87.50
劳动与社会保障	63	0	63	55	100.00	100.00	87.30
税收学	86	0	86	75	100.00	100.00	87.21
数学与应用数学	31	0	31	27	100.00	100.00	87.10
英语	97	0	97	83	100.00	100.00	85.57
经济统计学	68	0	68	58	100.00	100.00	85.29
环境工程	91	0	91	77	100.00	100.00	84.62
中药学	36	0	36	30	100.00	100.00	83.33
物流工程	70	0	70	58	100.00	100.00	82.86
人力资源管理	73	0	73	60	100.00	100.00	82.19
软件工程	84	1	83	69	98.82	98.81	82.14
药学	138	1	137	108	99.28	99.28	78.26
制药工程	127	0	127	94	100.00	100.00	74.02
财政学	188	0	188	139	100.00	100.00	73.94
社会工作	31	0	31	21	100.00	100.00	67.74
法学	154	1	153	92	99.35	99.35	59.74

15. 体质测试达标率

体质测试分值统计表——分专业

专 业	一年级		二年级		三年级		四年级	
	人数	平均值	人数	平均值	人数	平均值	人数	平均值
中药学	74	66.87	36	64.88	35	70.30	37	64.66
产品设计	85	65.83	90	67.82	89	65.03	88	65.22
人力资源管理	65	66.94	74	67.30	67	68.31	72	65.53
会展经济与管理	40	68.79	37	65.42	33	68.98	70	67.37
会计学	494	68.83	558	67.08	630	66.73	297	66.34
会计学(ACCA)					1	76.20	77	64.73
会计学(CPA)					2	71.20		
会计学(加拿大 CPA)							34	64.92
会计学(按国际会计培养)							80	65.95
会计学(按注册会计师培养)							88	64.87
体育经济与管理	29	63.99	32	66.58	35	67.67	23	69.96
俄语	23	71.03	25	65.64	23	68.10	27	61.44
保险学	39	69.28	36	63.65				
信息管理与信息系统	63	68.62	74	66.85	73	69.60	73	67.72
制药工程	130	66.94	139	67.80	138	67.09	128	60.41
劳动与社会保障	67	68.36	70	66.03	67	67.09	63	64.65
包装工程	60	67.23	71	63.26	71	67.62	78	66.97
化工与制药类					1	86.40	29	60.01
印刷工程	64	68.17	78	66.76	82	66.43	78	64.63
商务经济学	36	69.93	38	60.30	36	65.09		
商务英语	44	67.28	48	67.06	46	69.64	83	66.19
国际经济与贸易	111	66.63	117	70.00	128	65.92	69	65.71
国际经济与贸易(按国际商务培养)							70	64.89
土木工程	66	69.68	77	66.71	78	67.73	111	67.73
审计学	81	66.91	84	67.57	88	69.09	124	64.31
工业工程	105	67.26	75	68.04	76	69.78	74	66.79
工商管理	68	68.14	69	69.28	79	66.74	76	68.89
工商管理类							57	65.46
工程管理	68	66.59	83	65.59	75	68.42	78	65.10
市场营销	105	67.86	110	67.73	112	66.59	108	66.18
建筑环境与能源应用工程	62	64.94	81	66.34	78	65.13	72	68.20
投资学	36	66.48	40	65.21	72	65.38	79	67.15

专 业	一年级		二年级		三年级		四年级	
	人数	平均值	人数	平均值	人数	平均值	人数	平均值
数学与应用数学	34	66.80	34	68.97	38	67.56	33	67.61
新闻学	67	65.16	67	63.90	72	67.20	88	65.73
旅游管理	101	65.60	92	65.21	96	63.91	140	63.25
机械设计制造及其自动化	163	68.88	132	65.44	121	66.75	74	68.78
汉语言文学	35	66.49	38	65.79	40	66.97	33	65.26
油气储运工程	58	69.88	53	68.32	71	67.66	73	67.74
法学	143	66.38	126	68.65	147	67.35	80	65.98
法学(按商法培养)							73	66.93
烹饪与营养教育	95	64.75	100	63.74	57	64.88	41	60.60
物流工程	60	68.91	72	65.68	70	65.91	71	68.25
物流管理	65	66.54	69	67.22	75	67.43	140	66.83
物联网工程	107	66.47	75	66.50	69	67.25	36	68.42
环境工程	71	65.21	73	65.39	72	64.85	91	59.74
环境设计	90	66.90	89	63.75	92	64.00	86	65.27
生物工程	69	66.36	72	68.83	62	67.09	67	67.75
电子信息工程	69	64.50	76	65.70	74	64.41	75	64.64
电子商务	104	67.78	73	66.62	72	66.92	87	64.20
社会工作	28	63.46	37	66.18	33	64.14	30	67.01
税收学	69	68.13	76	66.42	78	64.07	80	64.10
经济学	70	69.09	74	68.10	79	66.69	74	64.53
经济学类							53	67.86
经济统计学	67	69.59	75	65.56	75	69.10	69	66.12
统计学	68	68.52	73	68.35	76	66.27	67	64.81
能源与动力工程	84	69.20	90	65.81	94	66.57	80	66.92
能源动力类					1	40.70	27	69.08
英语	81	67.79	96	64.80	101	67.65	97	68.64
药学	117	68.05	110	66.43	114	65.72	108	62.34
行政管理	71	67.60	67	65.13	70	67.39	61	64.42
视觉传达设计	89	63.82	87	67.77	90	66.39	88	66.93
计算机科学与技术	137	66.15	142	66.31	145	66.37	133	67.65
财务管理	115	70.09	124	67.41	121	66.33	164	66.80
财政学	97	66.13	103	66.49	109	66.04	114	67.31
财政学(按资产管理与评估培养)							75	68.26
质量管理工程	67	68.82	77	65.99	71	68.93	34	65.59
质量管理工程(按珠宝鉴定与营销培养)							35	65.31

专 业	一年级		二年级		三年级		四年级	
	人数	平均值	人数	平均值	人数	平均值	人数	平均值
贸易经济	34	68.06	37	65.69	38	67.54	36	68.52
软件工程	101	66.99	112	64.57	110	63.97	79	67.30
酒店管理	99	65.18	90	66.03	98	65.91	73	67.47
金融学	145	68.53	189	66.78	166	68.89	118	66.03
金融学(按国际金融培养)							42	67.69
金融工程	120	66.84	119	69.98	122	67.22	113	66.11
食品科学与工程	162	67.54	166	67.35	154	66.66	153	65.01
食品质量与安全	65	63.52	75	67.59	74	68.43	76	58.10

按等级体质测试成绩等级分布——分专业

专业名称	年级	测试 人数	评价等级									
			不及格		及格		良好		优秀		合格	
			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
包装工程	一年级	60	9	15.00	46	76.67	5	8.33	0	0.00	51	85.00
	二年级	71	23	32.39	44	61.97	3	4.23	1	1.41	48	67.61
	三年级	71	7	9.86	60	84.51	4	5.63	0	0.00	64	90.14
	四年级	78	8	10.26	68	87.18	1	1.28	1	1.28	70	89.74
保险学	一年级	39	2	5.13	34	87.18	3	7.69	0	0.00	37	94.87
	二年级	36	10	27.78	24	66.67	2	5.56	0	0.00	26	72.22
财务管理	一年级	115	10	8.70	97	84.35	8	6.96	0	0.00	105	91.30
	二年级	124	18	14.52	100	80.65	6	4.84	0	0.00	106	85.48
	三年级	121	23	19.01	95	78.51	3	2.48	0	0.00	98	80.99
	四年级	164	25	15.24	136	82.93	3	1.83	0	0.00	139	84.76
财政学	一年级	97	22	22.68	71	73.20	4	4.12	0	0.00	75	77.32
	二年级	103	19	18.45	80	77.67	4	3.88	0	0.00	84	81.55
	三年级	109	22	20.18	80	73.39	7	6.42	0	0.00	87	79.82
	四年级	114	17	14.91	96	84.21	1	0.88	0	0.00	97	85.09
财政学 (资产管理培养)	四年级	75	6	8.00	66	88.00	3	4.00	0	0.00	69	92.00
产品设计	一年级	85	17	20.00	65	76.47	3	3.53	0	0.00	68	80.00
	二年级	90	15	16.67	71	78.89	3	3.33	1	1.11	75	83.33
	三年级	89	18	20.22	67	75.28	4	4.49	0	0.00	71	79.78
	四年级	88	20	22.73	65	73.86	3	3.41	0	0.00	68	77.27

专业名称	年级	测试 人数	评价等级									
			不及格		及格		良好		优秀		合格	
			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
电子商务	一年级	104	15	14.42	82	78.85	7	6.73	0	0.00	89	85.58
	二年级	73	10	13.70	61	83.56	2	2.74	0	0.00	63	86.30
	三年级	72	11	15.28	58	80.56	3	4.17	0	0.00	61	84.72
	四年级	87	21	24.14	64	73.56	2	2.30	0	0.00	66	75.86
电子信息工程	一年级	69	18	26.09	49	71.01	2	2.90	0	0.00	51	73.91
	二年级	76	17	22.37	54	71.05	5	6.58	0	0.00	59	77.63
	三年级	74	19	25.68	52	70.27	3	4.05	0	0.00	55	74.32
	四年级	75	17	22.67	56	74.67	2	2.67	0	0.00	58	77.33
俄语	一年级	23	0	0.00	22	95.65	1	4.35	0	0.00	23	100.0
	二年级	25	4	16.00	20	80.00	1	4.00	0	0.00	21	84.00
	三年级	23	2	8.70	21	91.30	0	0.00	0	0.00	21	91.30
	四年级	27	10	37.04	14	51.85	3	11.11	0	0.00	17	62.96
法学	一年级	143	27	18.88	112	78.32	4	2.80	0	0.00	116	81.12
	二年级	126	14	11.11	104	82.54	8	6.35	0	0.00	112	88.89
	三年级	147	19	12.93	116	78.91	12	8.16	0	0.00	128	87.07
	四年级	80	14	17.50	64	80.00	2	2.50	0	0.00	66	82.50
法学 (按商法培养)	四年级	73	10	13.70	62	84.93	1	1.37	0	0.00	63	86.30
工程管理	一年级	68	16	23.53	44	64.71	8	11.76	0	0.00	52	76.47
	二年级	83	17	20.48	62	74.70	4	4.82	0	0.00	66	79.52
	三年级	75	8	10.67	64	85.33	3	4.00	0	0.00	67	89.33
	四年级	78	19	24.36	55	70.51	3	3.85	1	1.28	59	75.64
工商管理	一年级	68	10	14.71	55	80.88	3	4.41	0	0.00	58	85.29
	二年级	69	5	7.25	63	91.30	1	1.45	0	0.00	64	92.75
	三年级	79	11	13.92	63	79.75	5	6.33	0	0.00	68	86.08
	四年级	76	7	9.21	68	89.47	1	1.32	0	0.00	69	90.79
工商管理类	四年级	57	11	19.30	45	78.95	0	0.00	1	1.75	46	80.70
工业工程	一年级	105	17	16.19	82	78.10	6	5.71	0	0.00	88	83.81
	二年级	75	7	9.33	66	88.00	2	2.67	0	0.00	68	90.67
	三年级	76	4	5.26	68	89.47	4	5.26	0	0.00	72	94.74
	四年级	74	12	16.22	57	77.03	5	6.76	0	0.00	62	83.78

专业名称	年级	测试 人数	评价等级									
			不及格		及格		良好		优秀		合格	
			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
国际经济与贸易	一年级	111	16	14.41	92	82.88	3	2.70	0	0.00	95	85.59
	二年级	117	10	8.55	96	82.05	11	9.40	0	0.00	107	91.45
	三年级	128	24	18.75	96	75.00	8	6.25	0	0.00	104	81.25
	四年级	69	18	26.09	45	65.22	5	7.25	1	1.45	51	73.91
国际经济与贸易 (按国际商务培养)	四年级	70	15	21.43	53	75.71	2	2.86	0	0.00	55	78.57
汉语言文学	一年级	35	5	14.29	30	85.71	0	0.00	0	0.00	30	85.71
	二年级	38	5	13.16	33	86.84	0	0.00	0	0.00	33	86.84
	三年级	40	9	22.50	30	75.00	1	2.50	0	0.00	31	77.50
	四年级	33	8	24.24	25	75.76	0	0.00	0	0.00	25	75.76
行政管理	一年级	71	8	11.27	61	85.92	2	2.82	0	0.00	63	88.73
	二年级	67	16	23.88	49	73.13	2	2.99	0	0.00	51	76.12
	三年级	70	14	20.00	52	74.29	4	5.71	0	0.00	56	80.00
	四年级	61	15	24.59	44	72.13	2	3.28	0	0.00	46	75.41
工与制药类	三年级	1	0	0.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00	1	100.0
	四年级	29	11	37.93	18	62.07	0	0.00	0	0.00	18	62.07
环境工程	一年级	71	14	19.72	56	78.87	1	1.41	0	0.00	57	80.28
	二年级	73	15	20.55	57	78.08	1	1.37	0	0.00	58	79.45
	三年级	72	17	23.61	52	72.22	3	4.17	0	0.00	55	76.39
	四年级	91	42	46.15	49	53.85	0	0.00	0	0.00	49	53.85
环境设计	一年级	90	16	17.78	67	74.44	7	7.78	0	0.00	74	82.22
	二年级	89	21	23.60	68	76.40	0	0.00	0	0.00	68	76.40
	三年级	92	25	27.17	63	68.48	4	4.35	0	0.00	67	72.83
	四年级	86	18	20.93	65	75.58	3	3.49	0	0.00	68	79.07
会计学	一年级	494	64	12.96	397	80.36	31	6.28	2	0.40	430	87.04
	二年级	558	90	16.13	441	79.03	26	4.66	1	0.18	468	83.87
	三年级	630	109	17.30	490	77.78	29	4.60	2	0.32	521	82.70
	四年级	297	52	17.51	238	80.13	7	2.36	0	0.00	245	82.49
会计学(ACCA)	三年级	1	0	0.00	1	100.0	0	0.00	0	0.00	1	100.0
	四年级	77	20	25.97	53	68.83	4	5.19	0	0.00	57	74.03
会计学(CPA)	三年级	2	0	0.00	2	100.0	0	0.00	0	0.00	2	100.0
会计学 (按国际会计培养)	四年级	80	16	20.00	62	77.50	2	2.50	0	0.00	64	80.00

专业名称	年级	测试 人数	评价等级									
			不及格		及格		良好		优秀		合格	
			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
会计学 (按注册会计师培养)	四年级	88	20	22.73	66	75.00	2	2.27	0	0.00	68	77.27
会计学 (加拿大 CPA)	四年级	34	9	26.47	24	70.59	1	2.94	0	0.00	25	73.53
会展经济与管理	一年级	40	4	10.00	33	82.50	3	7.50	0	0.00	36	90.00
	二年级	37	8	21.62	28	75.68	1	2.70	0	0.00	29	78.38
	三年级	33	3	9.09	27	81.82	3	9.09	0	0.00	30	90.91
	四年级	70	9	12.86	61	87.14	0	0.00	0	0.00	61	87.14
机械设计制造及其 自动化	一年级	163	16	9.82	132	80.98	14	8.59	1	0.61	147	90.18
	二年级	132	25	18.94	104	78.79	3	2.27	0	0.00	107	81.06
	三年级	121	21	17.36	91	75.21	9	7.44	0	0.00	100	82.64
	四年级	74	9	12.16	57	77.03	8	10.81	0	0.00	65	87.84
计算机科学与技术	一年级	137	26	18.98	105	76.64	5	3.65	1	0.73	111	81.02
	二年级	142	23	16.20	114	80.28	4	2.82	1	0.70	119	83.80
	三年级	145	26	17.93	114	78.62	5	3.45	0	0.00	119	82.07
	四年级	133	15	11.28	112	84.21	6	4.51	0	0.00	118	88.72
建筑环境与能源 应用工程	一年级	62	14	22.58	46	74.19	2	3.23	0	0.00	48	77.42
	二年级	81	17	20.99	58	71.60	4	4.94	2	2.47	64	79.01
	三年级	78	16	20.51	60	76.92	2	2.56	0	0.00	62	79.49
	四年级	72	6	8.33	62	86.11	4	5.56	0	0.00	66	91.67
金融工程	一年级	120	20	16.67	91	75.83	9	7.50	0	0.00	100	83.33
	二年级	119	5	4.20	110	92.44	3	2.52	1	0.84	114	95.80
	三年级	122	18	14.75	97	79.51	7	5.74	0	0.00	104	85.25
	四年级	113	23	20.35	87	76.99	3	2.65	0	0.00	90	79.65
金融学	一年级	145	15	10.34	121	83.45	9	6.21	0	0.00	130	89.66
	二年级	189	29	15.34	154	81.48	6	3.17	0	0.00	160	84.66
	三年级	166	23	13.86	134	80.72	9	5.42	0	0.00	143	86.14
	四年级	118	20	16.95	93	78.81	5	4.24	0	0.00	98	83.05
金融学 (按国际金融培养)	四年级	42	4	9.52	36	85.71	2	4.76	0	0.00	38	90.48
经济统计学	一年级	67	7	10.45	55	82.09	5	7.46	0	0.00	60	89.55
	二年级	75	14	18.67	59	78.67	2	2.67	0	0.00	61	81.33
	三年级	75	6	8.00	65	86.67	4	5.33	0	0.00	69	92.00
	四年级	69	14	20.29	53	76.81	2	2.90	0	0.00	55	79.71

专业名称	年级	测试 人数	评价等级									
			不及格		及格		良好		优秀		合格	
			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
经济学	一年级	70	7	10.00	58	82.86	5	7.14	0	0.00	63	90.00
	二年级	74	11	14.86	59	79.73	4	5.41	0	0.00	63	85.14
	三年级	79	16	20.25	60	75.95	3	3.80	0	0.00	63	79.75
	四年级	74	17	22.97	56	75.68	1	1.35	0	0.00	57	77.03
经济学类	四年级	53	5	9.43	47	88.68	1	1.89	0	0.00	48	90.57
酒店管理	一年级	99	21	21.21	77	77.78	1	1.01	0	0.00	78	78.79
	二年级	90	13	14.44	74	82.22	3	3.33	0	0.00	77	85.56
	三年级	98	18	18.37	78	79.59	2	2.04	0	0.00	80	81.63
	四年级	73	7	9.59	64	87.67	2	2.74	0	0.00	66	90.41
劳动与社会保障	一年级	67	11	16.42	51	76.12	5	7.46	0	0.00	56	83.58
	二年级	70	14	20.00	53	75.71	3	4.29	0	0.00	56	80.00
	三年级	67	10	14.93	56	83.58	1	1.49	0	0.00	57	85.07
	四年级	63	14	22.22	48	76.19	1	1.59	0	0.00	49	77.78
旅游管理	一年级	101	21	20.79	78	77.23	2	1.98	0	0.00	80	79.21
	二年级	92	20	21.74	71	77.17	1	1.09	0	0.00	72	78.26
	三年级	96	23	23.96	69	71.88	4	4.17	0	0.00	73	76.04
	四年级	140	42	30.00	95	67.86	3	2.14	0	0.00	98	70.00
贸易经济	一年级	34	5	14.71	26	76.47	3	8.82	0	0.00	29	85.29
	二年级	37	7	18.92	29	78.38	1	2.70	0	0.00	30	81.08
	三年级	38	7	18.42	29	76.32	2	5.26	0	0.00	31	81.58
	四年级	36	5	13.89	29	80.56	2	5.56	0	0.00	31	86.11
能源动力类	三年级	1	1	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	四年级	27	2	7.41	25	92.59	0	0.00	0	0.00	25	92.59
能源与动力工程	一年级	84	8	9.52	72	85.71	4	4.76	0	0.00	76	90.48
	二年级	90	15	16.67	70	77.78	5	5.56	0	0.00	75	83.33
	三年级	94	12	12.77	82	87.23	0	0.00	0	0.00	82	87.23
	四年级	80	12	15.00	65	81.25	3	3.75	0	0.00	68	85.00
烹饪与营养教育	一年级	95	21	22.11	74	77.89	0	0.00	0	0.00	74	77.89
	二年级	100	27	27.00	71	71.00	2	2.00	0	0.00	73	73.00
	三年级	57	12	21.05	44	77.19	1	1.75	0	0.00	45	78.95
	四年级	41	18	43.90	23	56.10	0	0.00	0	0.00	23	56.10

专业名称	年级	测试 人数	评价等级									
			不及格		及格		良好		优秀		合格	
			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
人力资源管理	一年级	65	11	16.92	50	76.92	3	4.62	1	1.54	54	83.08
	二年级	74	10	13.51	61	82.43	2	2.70	1	1.35	64	86.49
	三年级	67	9	13.43	58	86.57	0	0.00	0	0.00	58	86.57
	四年级	72	15	20.83	55	76.39	2	2.78	0	0.00	57	79.17
软件工程	一年级	101	12	11.88	85	84.16	4	3.96	0	0.00	89	88.12
	二年级	112	27	24.11	79	70.54	6	5.36	0	0.00	85	75.89
	三年级	110	31	28.18	74	67.27	4	3.64	1	0.91	79	71.82
	四年级	79	11	13.92	67	84.81	1	1.27	0	0.00	68	86.08
商务经济学	一年级	36	4	11.11	28	77.78	4	11.11	0	0.00	32	88.89
	二年级	38	15	39.47	22	57.89	1	2.63	0	0.00	23	60.53
	三年级	36	6	16.67	29	80.56	1	2.78	0	0.00	30	83.33
商务英语	一年级	44	9	20.45	31	70.45	4	9.09	0	0.00	35	79.55
	二年级	48	7	14.58	40	83.33	1	2.08	0	0.00	41	85.42
	三年级	46	4	8.70	39	84.78	3	6.52	0	0.00	42	91.30
	四年级	83	13	15.66	68	81.93	2	2.41	0	0.00	70	84.34
社会工作	一年级	28	8	28.57	19	67.86	1	3.57	0	0.00	20	71.43
	二年级	37	8	21.62	27	72.97	2	5.41	0	0.00	29	78.38
	三年级	33	10	30.30	21	63.64	2	6.06	0	0.00	23	69.70
	四年级	30	5	16.67	25	83.33	0	0.00	0	0.00	25	83.33
审计学	一年级	81	16	19.75	63	77.78	2	2.47	0	0.00	65	80.25
	二年级	84	11	13.10	72	85.71	1	1.19	0	0.00	73	86.90
	三年级	88	9	10.23	71	80.68	8	9.09	0	0.00	79	89.77
	四年级	124	35	28.23	85	68.55	4	3.23	0	0.00	89	71.77
生物工程	一年级	69	10	14.49	58	84.06	1	1.45	0	0.00	59	85.51
	二年级	72	12	16.67	53	73.61	7	9.72	0	0.00	60	83.33
	三年级	62	7	11.29	53	85.48	2	3.23	0	0.00	55	88.71
	四年级	67	7	10.45	54	80.60	6	8.96	0	0.00	60	89.55
食品科学与工程	一年级	162	17	10.49	143	88.27	1	0.62	1	0.62	145	89.51
	二年级	166	28	16.87	136	81.93	2	1.20	0	0.00	138	83.13
	三年级	154	31	20.13	116	75.32	7	4.55	0	0.00	123	79.87
	四年级	153	40	26.14	107	69.93	6	3.92	0	0.00	113	73.86

专业名称	年级	测试 人数	评价等级									
			不及格		及格		良好		优秀		合格	
			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
食品质量与安全	一年级	65	17	26.15	47	72.31	1	1.54	0	0.00	48	73.85
	二年级	75	10	13.33	61	81.33	4	5.33	0	0.00	65	86.67
	三年级	74	6	8.11	65	87.84	3	4.05	0	0.00	68	91.89
	四年级	76	37	48.68	39	51.32	0	0.00	0	0.00	39	51.32
市场营销	一年级	105	16	15.24	79	75.24	9	8.57	1	0.95	89	84.76
	二年级	110	17	15.45	89	80.91	4	3.64	0	0.00	93	84.55
	三年级	112	18	16.07	90	80.36	4	3.57	0	0.00	94	83.93
	四年级	108	21	19.44	81	75.00	6	5.56	0	0.00	87	80.56
视觉传达设计	一年级	89	21	23.60	68	76.40	0	0.00	0	0.00	68	76.40
	二年级	87	10	11.49	73	83.91	4	4.60	0	0.00	77	88.51
	三年级	90	16	17.78	71	78.89	3	3.33	0	0.00	74	82.22
	四年级	88	13	14.77	72	81.82	3	3.41	0	0.00	75	85.23
数学与应用数学	一年级	34	6	17.65	27	79.41	1	2.94	0	0.00	28	82.35
	二年级	34	2	5.88	31	91.18	1	2.94	0	0.00	32	94.12
	三年级	38	6	15.79	31	81.58	1	2.63	0	0.00	32	84.21
	四年级	33	2	6.06	31	93.94	0	0.00	0	0.00	31	93.94
税收学	一年级	69	6	8.70	62	89.86	1	1.45	0	0.00	63	91.30
	二年级	76	18	23.68	55	72.37	3	3.95	0	0.00	58	76.32
	三年级	78	21	26.92	57	73.08	0	0.00	0	0.00	57	73.08
	四年级	80	19	23.75	60	75.00	1	1.25	0	0.00	61	76.25
体育经济与管理	一年级	29	9	31.03	19	65.52	1	3.45	0	0.00	20	68.97
	二年级	32	7	21.88	24	75.00	1	3.13	0	0.00	25	78.13
	三年级	35	6	17.14	24	68.57	5	14.29	0	0.00	29	82.86
	四年级	23	0	0.00	21	91.30	2	8.70	0	0.00	23	100.00
统计学	一年级	68	8	11.76	57	83.82	3	4.41	0	0.00	60	88.24
	二年级	73	7	9.59	64	87.67	2	2.74	0	0.00	66	90.41
	三年级	76	16	21.05	56	73.68	3	3.95	1	1.32	60	78.95
	四年级	67	14	20.90	52	77.61	1	1.49	0	0.00	53	79.10
投资学	一年级	36	6	16.67	28	77.78	2	5.56	0	0.00	30	83.33
	二年级	40	8	20.00	31	77.50	1	2.50	0	0.00	32	80.00
	三年级	72	15	20.83	55	76.39	2	2.78	0	0.00	57	79.17
	四年级	79	12	15.19	64	81.01	3	3.80	0	0.00	67	84.81

专业名称	年级	测试 人数	评价等级									
			不及格		及格		良好		优秀		合格	
			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
土木工程	一年级	66	4	6.06	55	83.33	7	10.61	0	0.00	62	93.94
	二年级	77	10	12.99	66	85.71	1	1.30	0	0.00	67	87.01
	三年级	78	9	11.54	64	82.05	5	6.41	0	0.00	69	88.46
	四年级	111	8	7.21	101	90.99	2	1.80	0	0.00	103	92.79
物联网工程	一年级	107	17	15.89	85	79.44	5	4.67	0	0.00	90	84.11
	二年级	75	12	16.00	60	80.00	3	4.00	0	0.00	63	84.00
	三年级	69	11	15.94	55	79.71	3	4.35	0	0.00	58	84.06
	四年级	36	4	11.11	30	83.33	2	5.56	0	0.00	32	88.89
物流工程	一年级	60	5	8.33	51	85.00	3	5.00	1	1.67	55	91.67
	二年级	72	15	20.83	52	72.22	5	6.94	0	0.00	57	79.17
	三年级	70	12	17.14	56	80.00	2	2.86	0	0.00	58	82.86
	四年级	71	4	5.63	67	94.37	0	0.00	0	0.00	67	94.37
物流管理	一年级	65	13	20.00	47	72.31	5	7.69	0	0.00	52	80.00
	二年级	69	9	13.04	58	84.06	2	2.90	0	0.00	60	86.96
	三年级	75	11	14.67	59	78.67	5	6.67	0	0.00	64	85.33
	四年级	140	20	14.29	115	82.14	5	3.57	0	0.00	120	85.71
新闻学	一年级	67	15	22.39	51	76.12	1	1.49	0	0.00	52	77.61
	二年级	67	16	23.88	51	76.12	0	0.00	0	0.00	51	76.12
	三年级	72	11	15.28	57	79.17	4	5.56	0	0.00	61	84.72
	四年级	88	22	25.00	54	61.36	11	12.50	1	1.14	66	75.00
信息管理与信息 系统	一年级	63	5	7.94	56	88.89	2	3.17	0	0.00	58	92.06
	二年级	74	13	17.57	58	78.38	3	4.05	0	0.00	61	82.43
	三年级	73	8	10.96	59	80.82	6	8.22	0	0.00	65	89.04
	四年级	73	9	12.33	63	86.30	1	1.37	0	0.00	64	87.67
药学	一年级	117	15	12.82	95	81.20	7	5.98	0	0.00	102	87.18
	二年级	110	16	14.55	93	84.55	1	0.91	0	0.00	94	85.45
	三年级	114	24	21.05	85	74.56	5	4.39	0	0.00	90	78.95
	四年级	108	35	32.41	72	66.67	1	0.93	0	0.00	73	67.59
印刷工程	一年级	64	8	12.50	53	82.81	3	4.69	0	0.00	56	87.50
	二年级	78	9	11.54	67	85.90	1	1.28	1	1.28	69	88.46
	三年级	82	11	13.41	68	82.93	3	3.66	0	0.00	71	86.59
	四年级	78	21	26.92	55	70.51	2	2.56	0	0.00	57	73.08

专业名称	年级	测试 人数	评价等级									
			不及格		及格		良好		优秀		合格	
			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
英语	一年级	81	12	14.81	62	76.54	7	8.64	0	0.00	69	85.19
	二年级	96	24	25.00	72	75.00	0	0.00	0	0.00	72	75.00
	三年级	101	13	12.87	86	85.15	2	1.98	0	0.00	88	87.13
	四年级	97	12	12.37	81	83.51	4	4.12	0	0.00	85	87.63
油气储运工程	一年级	58	8	13.79	43	74.14	7	12.07	0	0.00	50	86.21
	二年级	53	7	13.21	45	84.91	1	1.89	0	0.00	46	86.79
	三年级	71	9	12.68	57	80.28	5	7.04	0	0.00	62	87.32
	四年级	73	8	10.96	62	84.93	3	4.11	0	0.00	65	89.04
制药工程	一年级	130	20	15.38	106	81.54	4	3.08	0	0.00	110	84.62
	二年级	139	14	10.07	117	84.17	8	5.76	0	0.00	125	89.93
	三年级	138	21	15.22	112	81.16	5	3.62	0	0.00	117	84.78
	四年级	128	54	42.19	73	57.03	1	0.78	0	0.00	74	57.81
质量管理工程	一年级	67	6	8.96	57	85.07	4	5.97	0	0.00	61	91.04
	二年级	77	9	11.69	65	84.42	3	3.90	0	0.00	68	88.31
	三年级	71	10	14.08	49	69.01	12	16.90	0	0.00	61	85.92
	四年级	34	5	14.71	29	85.29	0	0.00	0	0.00	29	85.29
质量管理工程 (按珠宝鉴定与营销培养)	四年级	35	6	17.14	27	77.14	2	5.71	0	0.00	29	82.86
中药学	一年级	74	11	14.86	59	79.73	3	4.05	1	1.35	63	85.14
	二年级	36	7	19.44	29	80.56	0	0.00	0	0.00	29	80.56
	三年级	35	2	5.71	33	94.29	0	0.00	0	0.00	33	94.29
	四年级	37	8	21.62	29	78.38	0	0.00	0	0.00	29	78.38