



哈爾濱商業大學

2020 屆畢業生就業質量年度報告

大學生就業創業指導中心

二〇二〇年十二月

前 言

哈尔滨商业大学始建于 1952 年，为新中国第一所多科性商业大学，是黑龙江省重点建设的十所大学之一。学校定位为教学研究型大学。2006 年在教育部普通高等学校本科教学工作水平评估中获得“优秀”，2012 年入选国家“中西部高校基础能力建设工程”建设院校，2013 年成为中俄经济类大学联盟成员，2014 年被授予第四届“全国文明单位”称号，2017 年荣获“全国五一劳动奖状”，2018 年工商管理学科进入黑龙江省国内一流学科建设行列，应用经济学学科进入黑龙江省哲学社会科学学科体系创新工程学科项目建设名单，2020 年被评为黑龙江省“深化创新创业教育改革示范校”。

学校占地总面积 116.55 万平方米，校舍总面积 66.18 万平方米。现有全日制本科在校生 23176 人，全日制博士研究生 178 人，硕士研究生 2261 人。

学校拥有涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术等八大学科门类的本科专业 65 个；4 个一级学科博士学位授权点、20 个可设置二级学科博士学位授权点，13 个一级学科硕士学位授权点、70 个可设置二级学科硕士学位授权点，1 个独立二级学科硕士学位授权点，16 个专业类别硕士学位授权点；4 个省级一级重点学科和 1 个省级重点学科群（第三产业发展与创新）；拥有 3 个博士后科研流动站和 2 个博士后科研工作站；荣获国家级教学成果二等奖 3 项，拥有国家级特色专业 6 个、国家级一流本科专业建设点 4 个、国家级专业综合改革试点项目 3 个、国家级精品课程 4 门、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级规划教材 28 部；拥有教育部全国重点建设职教师资培养培训基地 1 个、省级人才培养模式试验区 1 个、省级对俄经贸人才培养基地 1 个、省级重点专业 15 个、省级一流本科专业建设点 9 个、省级特色应用型本科示范专业集群 1 个、省级专业综合改革试点项目 3 个、省级精品（一流）课程 47 门、省级教学团队 5 个、省级实验教学示范中心 5 个。

学校一直面向全国 30 个省、市、自治区招生。建校 68 年来，学校总计为社会培养了 15 万名各类专业人才，其中许多人已成为著名专家学者、成功企业家和优秀党政管理干部，人才培养成绩斐然。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，我校编制和发布《哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》，将从毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析及对教育教学的反馈五个方面全面呈现哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量状况。本报告基于学校上报教育部高校毕业生就业管理与监测系统的 2020 届毕业生就业数据，结合对毕业生和用人单位相关调查的数据进行分析，数据截止日期为 2020 年 12 月 16 日。

哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

目录

前 言.....	I
2020 届本科毕业生	
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
1. 毕业生总数及性别结构.....	1
2. 毕业生的院系及专业分布.....	1
二、毕业去向落实率.....	3
1. 毕业去向落实率总体情况.....	4
2. 未就业情况及原因.....	6
三、毕业流向.....	7
1. 总体毕业流向.....	7
2. 国内升学情况.....	7
3. 出国出境情况.....	10
4. 自主创业情况.....	11
四、就业分布.....	12
1. 毕业生就业单位性质分布.....	12
2. 毕业生就业地区分布.....	12
3. 毕业生就业行业分布.....	14
4. 毕业生就业职位分布.....	15
5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位.....	15
第二部分 学校毕业生就业创业工作举措.....	17
一、高举旗帜，不忘立德树人初心，脚踏实地，牢记育人育才使命.....	17
二、完善管理，改进就业创业工作机制，积极谋划，打赢防疫就业保卫战.....	18
三、积极引导，树立正确就业价值观，精心培育，增强毕业生就业竞争力.....	19
四、高度重视，深化创新创业教育，全面发展，提升毕业生创新创业意识与能力.....	21
五、协同发展，加强校地校企合作，紧跟形势，努力打造云招聘平台.....	22
六、贴心服务，提高毕业生就业满意度，精准帮扶，助推困难学生充分就业.....	25
七、细化指导，提升就业创业指导水平，精确统计，保障就业数据真实可信.....	27
八、加强沟通，完善就业反馈机制，协同发展，构建良性就业互动体系.....	27
第三部分 就业质量相关分析.....	29
一、毕业生现阶段工作状况.....	29
1. 毕业生对现阶段工作的满意度.....	29
2. 毕业生现工作的专业对口度.....	30
3. 毕业生工作稳定度.....	31
二、用人单位对毕业生的满意度.....	32
第四部分 就业发展趋势预测.....	34
一、毕业生就业形势依然复杂严峻，挑战与机遇并存.....	34
二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定，预计毕业去向落实率略有下降.....	35
第五部分 对教育教学的反馈.....	38
一、招生和专业设置方面.....	38
1. 根据学生就业区域分布，微调省内外招生计划.....	38
2. 根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，调整优化生源结构.....	38
3. 根据就业趋势和社会对毕业生的需求，调整部分专业招生计划.....	39

哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

二、教育教学方面.....	40
1.毕业生就业能力的反馈.....	40
2.毕业生对母校教育教学的反馈.....	40
3.用人单位对我校人才培养的希望和建议.....	41
2020 届毕业研究生	
第一部分 2020 届毕业研究生基本情况.....	43
一、毕业去向落实率.....	43
(一) 就业总体情况.....	43
(二) 各学院分专业就业情况.....	44
二、毕业研究生规模和结构.....	46
(一) 总数及性别结构.....	46
(二) 学院、专业及生源所在省分布.....	47
三、待就业原因分析.....	49
四、毕业研究生就业流向分析.....	50
(一) 就业单位性质分析.....	50
(二) 签约单位行业分析.....	51
(三) 就业单位地域分析.....	53
(四) 重点流向单位/院校.....	56
第二部分 2020 届研究生就业工作主要措施.....	57
一、加强政治引领, 高度重视研究生就业.....	57
二、立足需求和内涵发展, 加强学科建设和人才培养.....	58
三、搭建就业平台, 不断完善“四位一体”就业工作推动模式.....	59
四、多渠道培养研究生创新创业能力.....	60
五、畅通就业渠道, 优化毕业生就业服务.....	61
第三部分 对教育教学工作的反馈.....	62
一、促进研究生招生和学科专业调整工作.....	62
二、促进研究生教育教学改革.....	63
三、提升研究生就业服务质量.....	63

2020 届本科毕业生

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

1. 毕业生总数及性别结构

我校 2020 届本科毕业生共 5805 人，其中男生 1982 人，女生 3823 人，男女生比例 1:1.93。

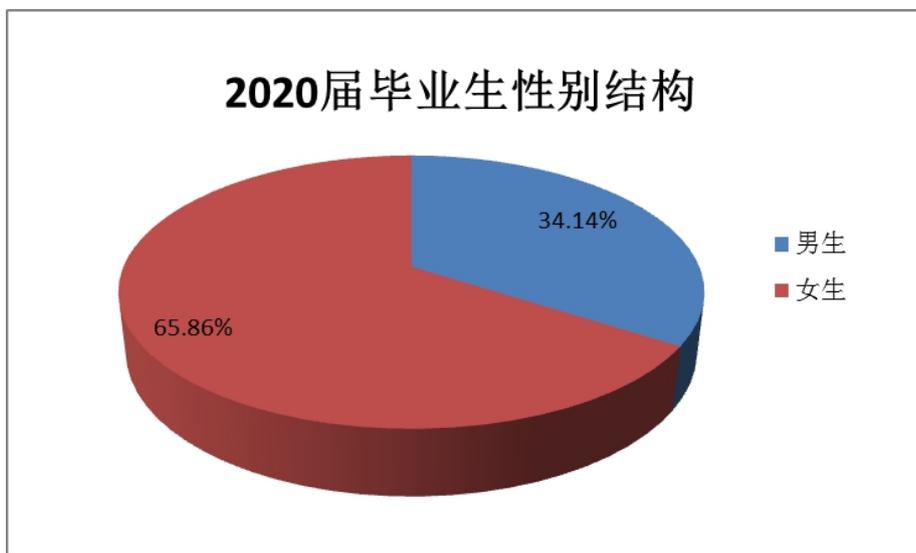


图 1-12020 届毕业生性别结构

2. 毕业生的院系及专业分布

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

序号	学院	专业	人数	男女生比例
1	经济学院 (414)	1. 国际经济与贸易	114	1: 3.10
		2. 经济统计学	74	
		3. 经济学	75	
		4. 贸易经济	39	
		5. 商务经济学	37	
		6. 统计学	75	
2	金融学院 (386)	7. 保险学	34	1: 2.61
		8. 金融工程	117	
		9. 金融学	194	
		10. 投资学	41	
3	财政与公共管理学院	11. 财政学	135	1: 3.36

哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

	(349)	12. 行政管理	67	
		13. 劳动与社会保障	71	
		14. 税收学	76	
4	商务学院 (353)	15. 工商管理	70	1: 2.50
		16. 会展经济与管理	83	
		17. 人力资源管理	76	
		18. 市场营销	124	
5	管理学院 (347)	19. 物联网工程	72	1: 1.38
		20. 物流工程	71	
		21. 物流管理	127	
		22. 质量管理工程	77	
6	会计学院 (762)	23. 财务管理	126	1: 3.82
		24. 会计学	550	
		25. 审计学	86	
7	食品工程学院 (371)	26. 环境工程	72	1: 2.23
		27. 生物工程	68	
		28. 食品科学与工程	154	
		29. 食品质量与安全	77	
8	药学院 (270)	30. 药学	112	1: 2.70
		31. 制药工程	124	
		32. 中药学	34	
9	轻工学院 (340)	33. 包装工程	66	1: 0.52
		34. 工业工程	76	
		35. 机械设计制造及其自动化	124	
		36. 印刷工程	74	
10	计算机与信息工程学院 (441)	37. 电子商务	87	1: 0.98
		38. 电子信息工程	71	
		39. 计算机科学与技术	136	
		40. 软件工程	74	
		41. 信息管理与信息系统	73	
11	能源与建筑工程学院 (403)	42. 工程管理	83	1: 0.71
		43. 建筑环境与能源应用工程	78	
		44. 能源与动力工程	81	
		45. 土木工程	108	
		46. 油气储运工程	53	
12	旅游烹饪学院 (266)	47. 酒店管理	67	1: 2.50
		48. 旅游管理	127	
		49. 烹饪与营养教育	72	
13	法学院 (164)	50. 法学	129	1: 1.45
		51. 社会工作	35	
14	外语学院 (199)	52. 俄语	25	1: 6.96
		53. 商务英语	79	

哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

		54. 英语	95	
15	基础科学学院 (139)	55. 汉语言文学	37	1: 2.39
		56. 数学与应用数学	36	
		57. 新闻学	66	
		58. 产品设计	92	
16	设计艺术学院 (273)	59. 环境设计	91	1: 1.44
		60. 视觉传达设计	90	
		61. 体育经济与管理	32	
17	体育学院 (32)			1: 2.56
18	英才学院 (111)	62. 会计学	31	1: 2.56
		63. 机械设计制造及其自动化	6	
		64. 金融学	33	
		65. 能源与动力工程	9	
		66. 食品科学与工程	14	
		67. 制药工程	18	
19	职业技术教育学院 (185)	68. 会计学	36	1: 2.03
		69. 酒店管理	26	
		70. 旅游管理	26	
		71. 烹饪与营养教育	27	
		72. 软件工程	35	
		73. 市场营销	35	
合 计			5805	1: 1.93

二、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据,根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》,毕业生毕业去向落实率的计算公式为:

$$\text{毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号):

毕业生总人数 = (签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家基层项目 + 地方基层项目 + 自主创业 + 自由职业 + 升学 + 出国出境) + (待就业 + 不就业拟升学 + 其他暂不就业)

已就业毕业生人数 = 签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家基层项目 + 地方基

层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

1. 毕业去向落实率总体情况

截至 2020 年 12 月 16 日，全校本科毕业生总体毕业去向落实率为 83.57%，各学院及分专业毕业去向落实率如表 1-2 所示。

表 1-2 各学院及分专业毕业去向落实率

序号	学院	专业	分专业毕业去向落实率	学院毕业去向落实率
1	经济学院 (414)	1. 国际经济与贸易	88.60%	77.05%
		2. 经济统计学	64.86%	
		3. 经济学	82.67%	
		4. 贸易经济	89.74%	
		5. 商务经济学	83.78%	
		6. 统计学	56.00%	
2	金融学院 (386)	7. 保险学	82.35%	85.75%
		8. 金融工程	88.89%	
		9. 金融学	86.08%	
		10. 投资学	78.05%	
3	财政与公共管理学院 (349)	11. 财政学	80.74%	80.23%
		12. 行政管理	86.57%	
		13. 劳动与社会保障	76.06%	
		14. 税收学	77.63%	
4	商务学院 (353)	15. 工商管理	87.14%	83.57%
		16. 会展经济与管理	81.93%	
		17. 人力资源管理	78.95%	
		18. 市场营销	85.48%	
5	管理学院 (347)	19. 物联网工程	80.56%	82.42%
		20. 物流工程	84.51%	
		21. 物流管理	81.89%	
		22. 质量管理工程	83.12%	
6	会计学院 (762)	23. 财务管理	90.48%	84.38%
		24. 会计学	81.64%	
		25. 审计学	93.02%	
7	食品工程学院 (371)	26. 环境工程	70.83%	72.24%
		27. 生物工程	72.06%	
		28. 食品科学与工程	70.78%	
		29. 食品质量与安全	76.62%	
8	药学院 (270)	30. 药学	92.86%	92.96%
		31. 制药工程	93.55%	

哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

		32. 中药学	91.18%	
9	轻工学院(340)	33. 包装工程	90.91%	85.59%
		34. 工业工程	89.47%	
		35. 机械设计制造及其自动化	83.06%	
		36. 印刷工程	81.08%	
10	计算机与信息工程学院(441)	37. 电子商务	93.10%	90.25%
		38. 电子信息工程	87.32%	
		39. 计算机科学与技术	88.97%	
		40. 软件工程	93.24%	
		41. 信息管理与信息系统	89.04%	
11	能源与建筑工程学院(403)	42. 工程管理	86.75%	88.59%
		43. 建筑环境与能源应用工程	79.49%	
		44. 能源与动力工程	93.83%	
		45. 土木工程	91.67%	
		46. 油气储运工程	90.57%	
12	旅游烹饪学院(266)	47. 酒店管理	73.13%	77.07%
		48. 旅游管理	77.17%	
		49. 烹饪与营养教育	80.56%	
13	法学院(164)	50. 法学	69.77%	70.73%
		51. 社会工作	74.29%	
14	外语学院(199)	52. 俄语	84.00%	86.93%
		53. 商务英语	86.08%	
		54. 英语	88.42%	
15	基础科学学院(139)	55. 汉语言文学	83.78%	92.81%
		56. 数学与应用数学	97.22%	
		57. 新闻学	95.45%	
16	设计艺术学院(273)	58. 产品设计	85.87%	86.81%
		59. 环境设计	90.11%	
		60. 视觉传达设计	84.44%	
17	体育学院(32)	61. 体育经济与管理	90.63%	90.63%
18	英才学院(111)	62. 会计学	83.87%	80.18%
		63. 机械设计制造及其自动化	100.00%	
		64. 金融学	57.58%	
		65. 能源与动力工程	88.89%	
		66. 食品科学与工程	92.86%	
		67. 制药工程	94.44%	
19	职业技术教育学院(185)	68. 会计学	94.44%	83.24%
		69. 酒店管理	92.31%	
		70. 旅游管理	73.08%	
		71. 烹饪与营养教育	92.59%	
		72. 软件工程	71.43%	

哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

	73. 市场营销	77.14%
合 计		83.57%

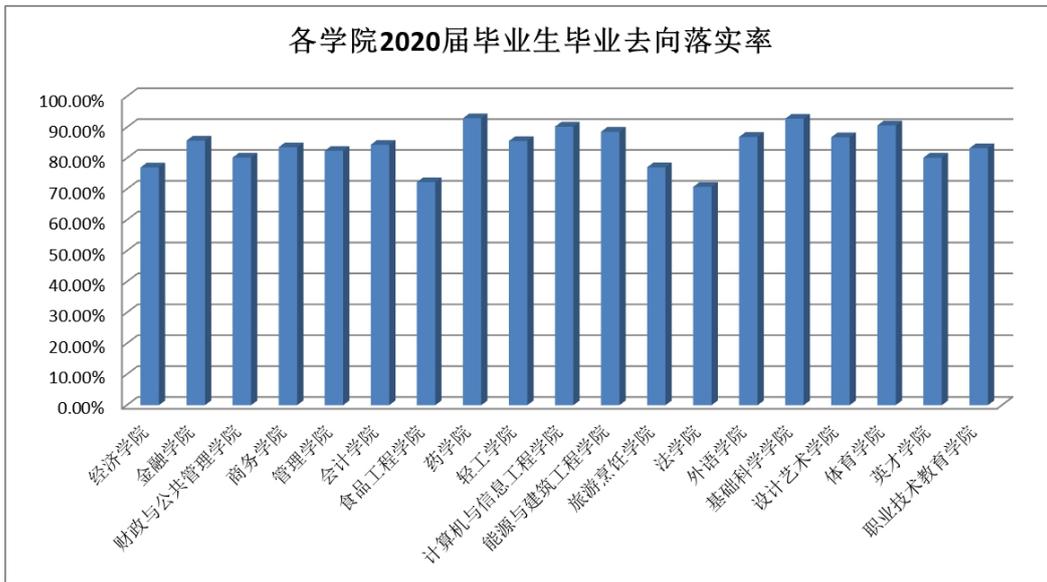


图 1-2 各学院 2020 届毕业生毕业去向落实率

2. 未就业情况及原因

未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业三种情况，2020 届毕业生中未就业人数共计 954 人，未就业原因如图 1-3 所示，与 2019 届相比，求职中人数较高，占比为 53.67%，说明很多学生重新修订了职业发展路径，而不是盲目投入到升学考试中。

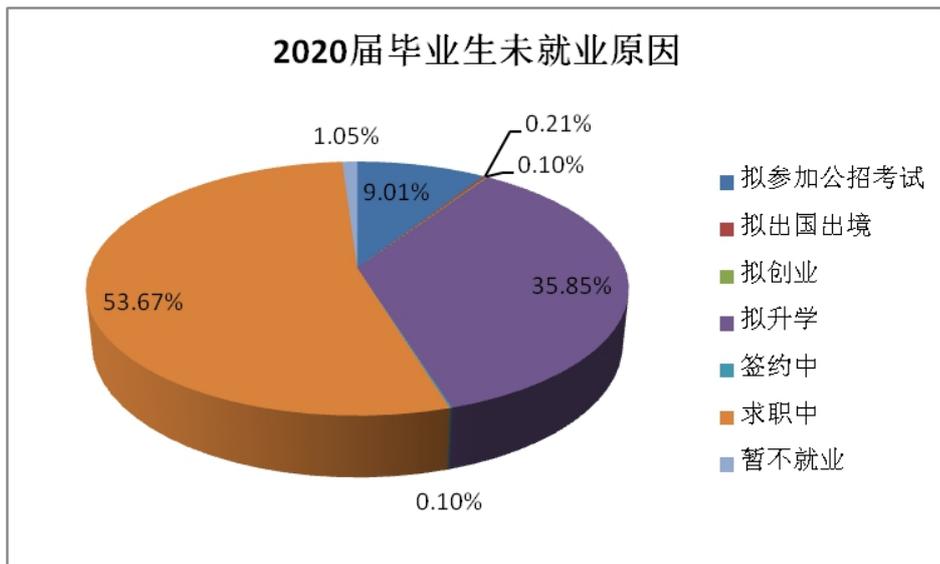


图 1-3 2020 届毕业生未就业原因

三、毕业流向

1. 总体毕业流向

毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、自主创业、自由职业、升学、出国出境和未就业（包括有意向就业尚未就业、拟升学或出国出境和其他暂不就业）。我校 2020 届 5805 名毕业生中，签就业协议形式就业 1627 人、签劳动合同形式就业 829 人、其他录用形式就业 1250 人、应征义务兵 19 人、国家、地方基层项目 60 人、自主创业 59 人、自由职业 172 人、升学 720 人、出国出境 115 人和未就业 954 人，各项所占比例如图 1-4 所示：

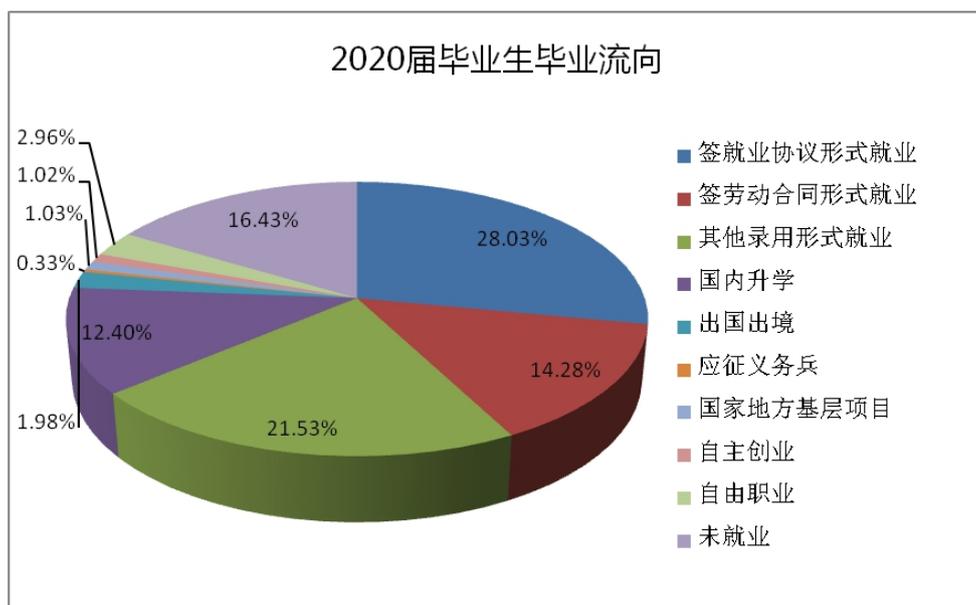


图 1-4 2020 届毕业生毕业流向

2. 国内升学情况

我校 2020 届毕业生中共有 720 名毕业生攻读国内研究生，占毕业生总数 12.40%，比 2019 届占比提高 0.25%。国内升学毕业生中有推免生 114 人，占比 15.83%；有 179 人攻读本校研究生，占比为 24.86%，541 人攻读外校研究生，占比为 75.14%。考入外校的研究生中有 76 人考入哈尔滨工业大学、吉林大学、厦门大学，大连理工大学、湖南大学等原 985 院校，有 248 人考入北京交通大学、哈尔滨工程大学、暨南大学、中国药科大学等原 211 院校，升学院校类型如图 1-5 所示，

与去年相比，就读原 211 院校研究生数量有明显提高（图 1-6）。

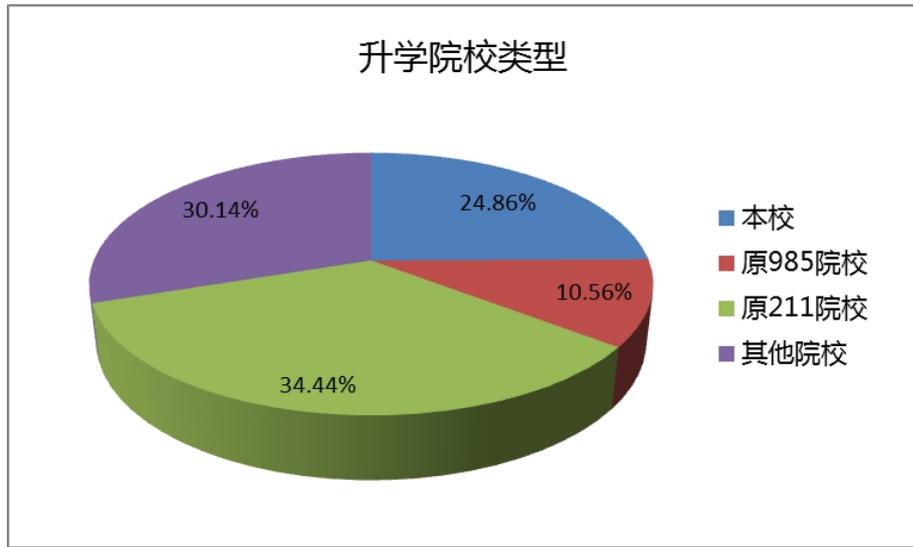


图 1-5 2020 届毕业生升学院校分布

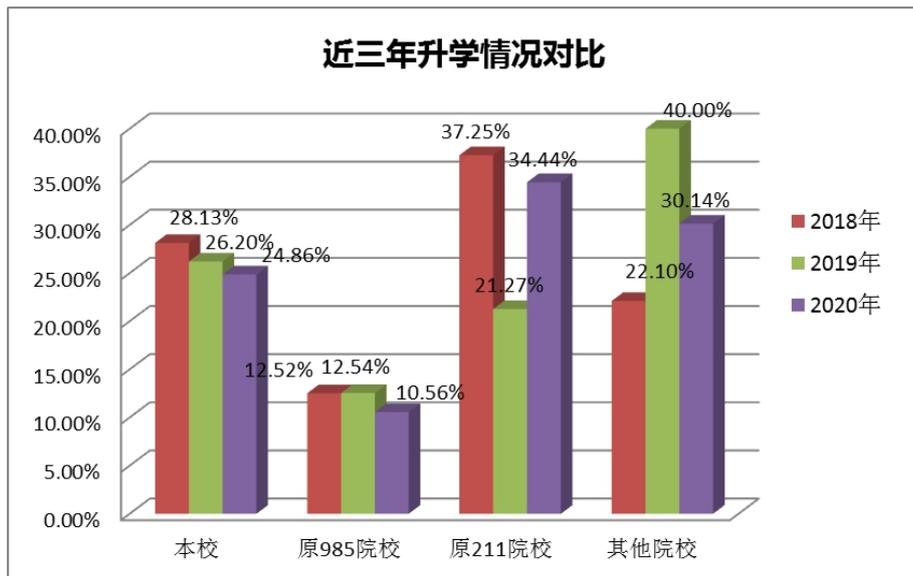


图 1-6 近三年毕业生升学情况对比

学校对升学毕业生的升学原因、专业一致性和升学结果满意度进行了调查，共回收有效问卷 695 份，回收率达 96.53%，毕业生升学原因如图 1-7 所示，排在前三位的原因是提升自身综合能力、对专业感兴趣继续深入学习和提升学历；专业一致性如图 1-8 所示，升学专业与本科专业相同或相近的占 89.49%，与本科专业相关度低或不相关的占 10.51%；毕业生升学满意度较高，如图 1-9 所示，有 47.05% 的毕业生非常满意，50.36% 的毕业生基本满意。

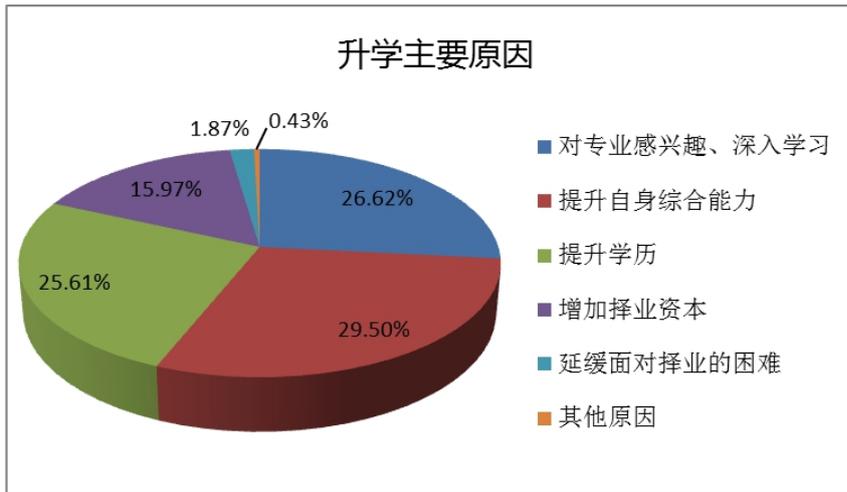


图 1-7 2020 届毕业生升学原因

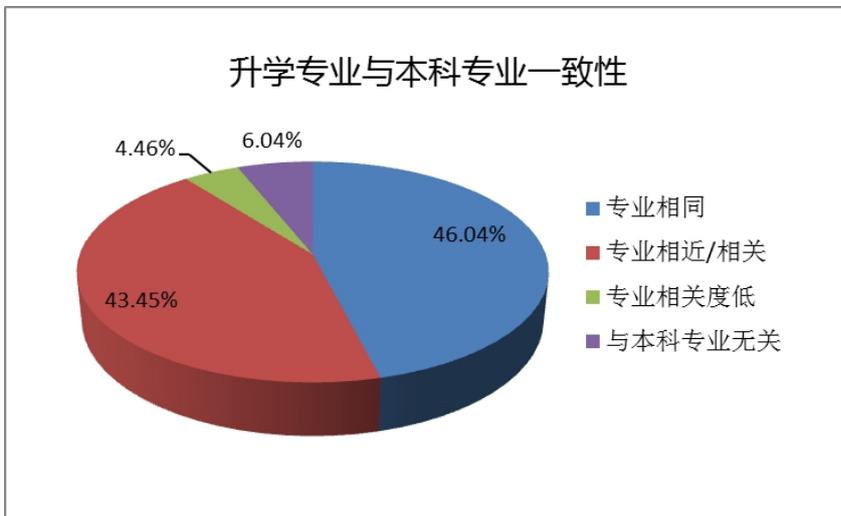


图 1-8 2020 届毕业生升学专业与本科专业一致性

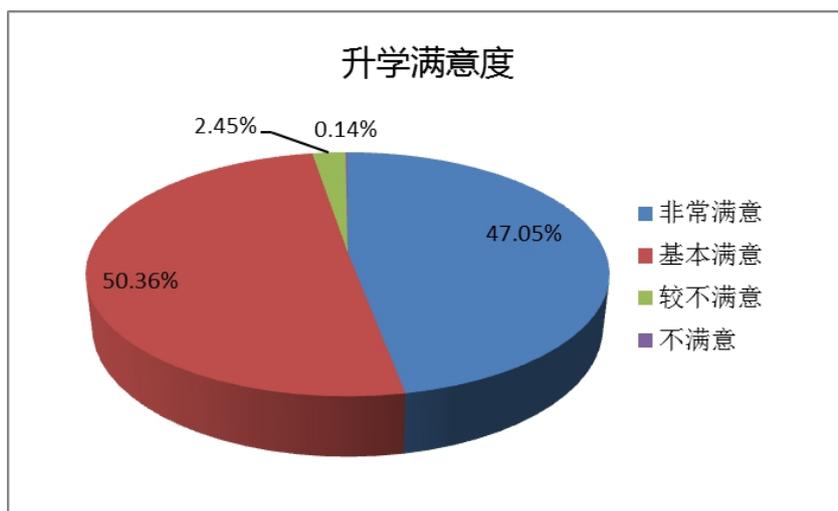


图 1-9 2020 届毕业生升学满意度

3. 出国出境情况

2020 届毕业生受疫情影响共有 115 人出国出境，比 2019 届毕业生降低 0.57%，出国原因均为求学。对出国、出境毕业生进行问卷调查，共回收有效问卷 83 份，回收率为 72.17%。在调查的问卷中，92.77% 的毕业生攻读硕士学位，其余为短期课程或语言类课程。留学国家（地区）如图 1-10 所示，留学人数前三位的国家为英国、澳大利亚和日本。毕业生选择出国留学的原因如图 1-11 所示，61.45% 的毕业生主要目的是为提升自身竞争力，寻找更好就业机会，22.89% 的毕业生为拓展眼界，了解其他国家的风俗习惯与文化。

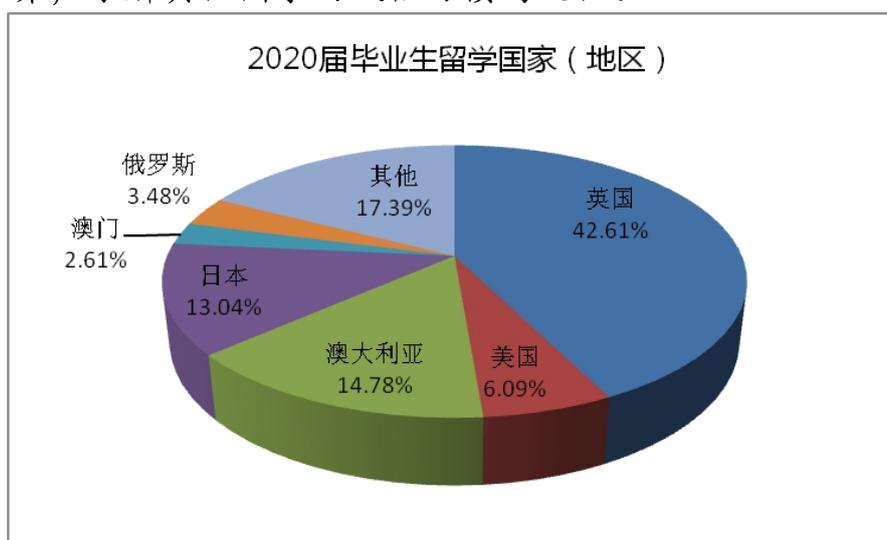


图 1-10 2020 届毕业生留学国家（地区）

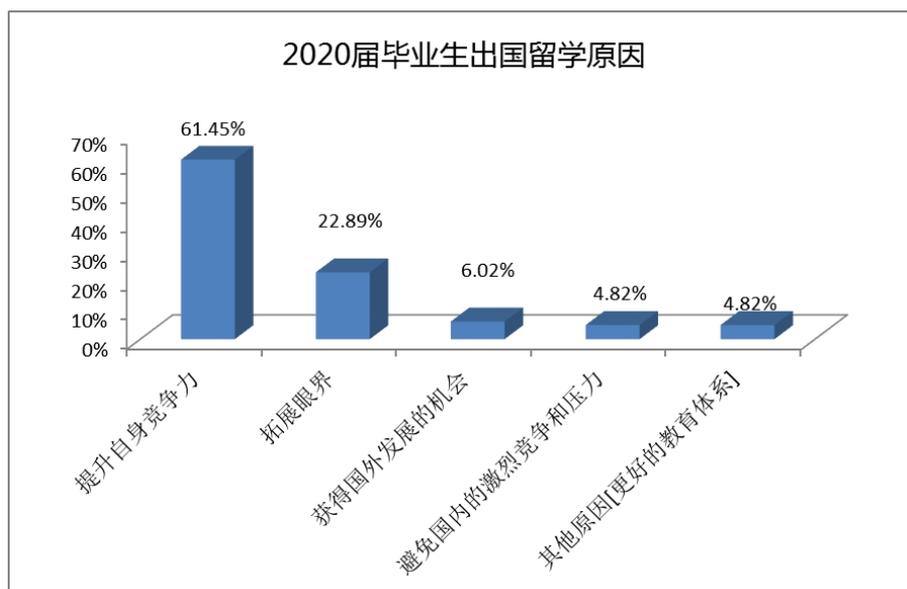


图 1-11 2020 届毕业生出国留学原因

4. 自主创业情况

2020 届毕业生自主创业人数为 59 人，占毕业生总数的 1.02%，比 2019 届毕业生自主创业人数有所增多。其中 12 名毕业生自己注册公司，其余 47 名与家人或朋友共同创业。创业行业分布如图 1-12 所示，主要在批发零售业，今年创业形势受疫情影响和就业发展的新业态影响较大，有部分学生在住宿餐饮业、科学研究和技术服务等行业创业。

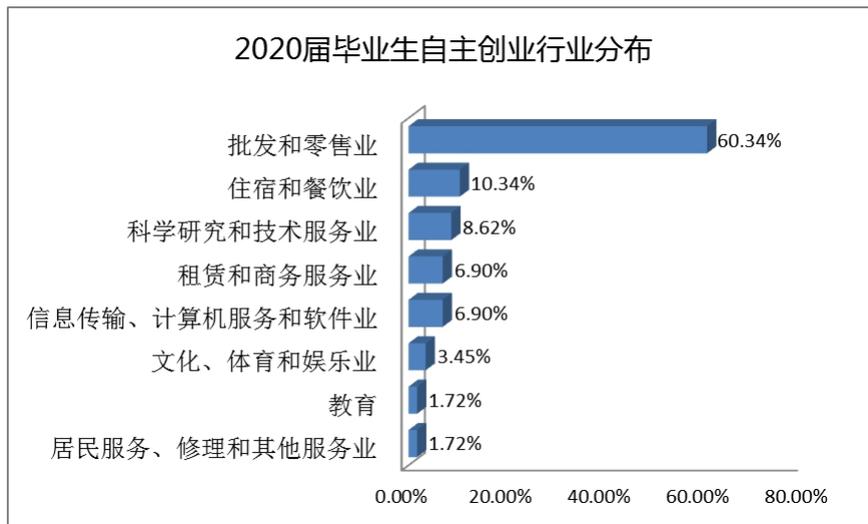


图 1-12 2020 届毕业生自主创业行业分布

我们对自主创业毕业生进行问卷调查，共回收有效问卷 39 份，回收率为 66.10%。从问卷了解到毕业生自主创业的主要原因和在学校期间对创业有促进作用的活动的有关情况如图 1-13、1-14 所示：

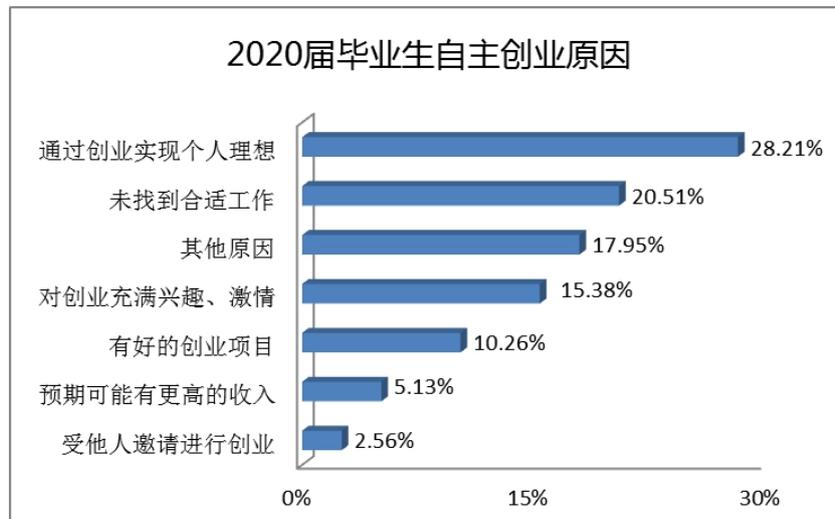


图 1-13 2020 届毕业生选择自主创业原因

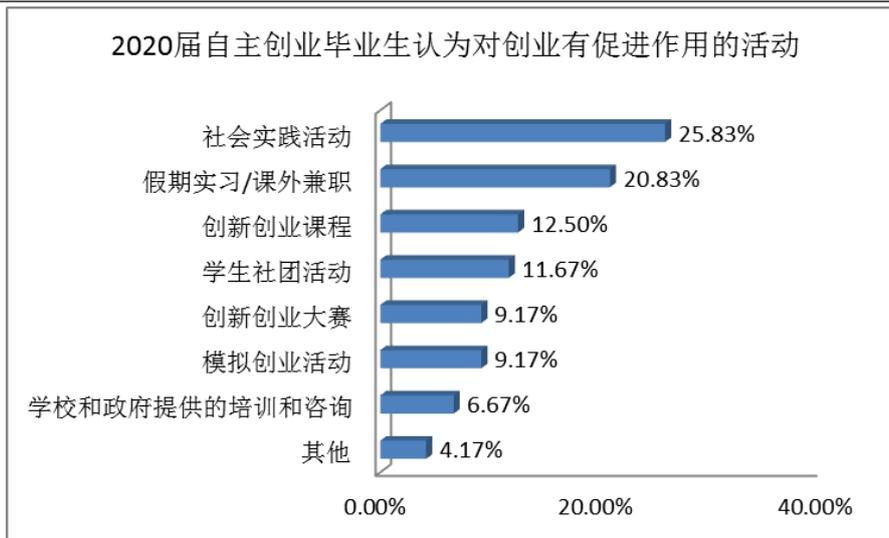


图 1-14 自主创业毕业生在学校接受创业教育情况

四、就业分布

1. 毕业生就业单位性质分布

我校 2020 届毕业生就业单位性质分布如图 1-15 所示，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 3706 人中，国有企业 489 人，占 13.19%；三资企业 486 人，占 13.11%；其他企业 2362 人，占 63.73%。受疫情影响，在三资企业就业人数比例较 2019 届有所下降。

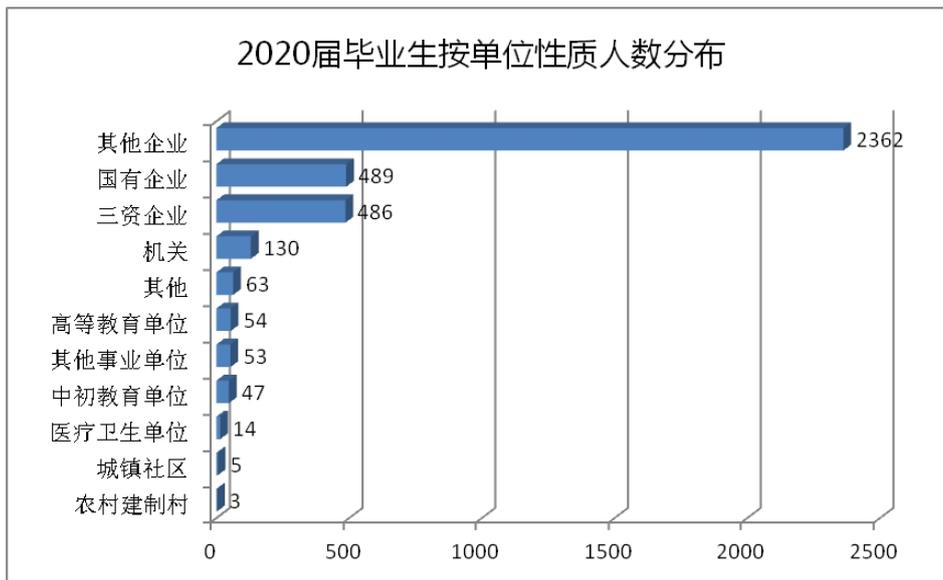


图 1-15 2020 届毕业生就业单位性质统计图

2. 毕业生就业地区分布

我校面向全国除西藏以外的 33 个省、市、自治区招生，毕业生

就业区域遍布全国各地。按中国行政区域划分，除去出国出境、升学、服兵役和未就业之外的 3997 人中，在东北地区就业人数最多，其余依次为华东地区、华北地区、华南地区、西南地区、西北地区、华中地区，如表 1-3、图 1-16 所示。其中毕业生在黑龙江省就业的人数最多，占 29.30%，其他分布较多的省份依次是广东省 9.71%、北京 9.08%、江苏 6.18%、浙江 6.03%、上海 4.88%、山东 4.18%、辽宁 3.33%。与 2019 届相比，由于今年受疫情影响在东北、西南和华中地区就业比例有所增加。

表 1-3 2020 届毕业生按地区就业统计表

就业地区		就业人数	百分比
东北地区	辽宁、吉林、黑龙江	1358	33.98%
华东地区	上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建、山东	1034	25.87%
华北地区	北京、天津、河北、山西、内蒙古	645	16.14%
华南地区	广东、广西、海南	432	10.81%
西南地区	重庆、四川、贵州、云南、西藏	234	5.85%
西北地区	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	163	4.08%
华中地区	河南、湖北、湖南	131	3.28%

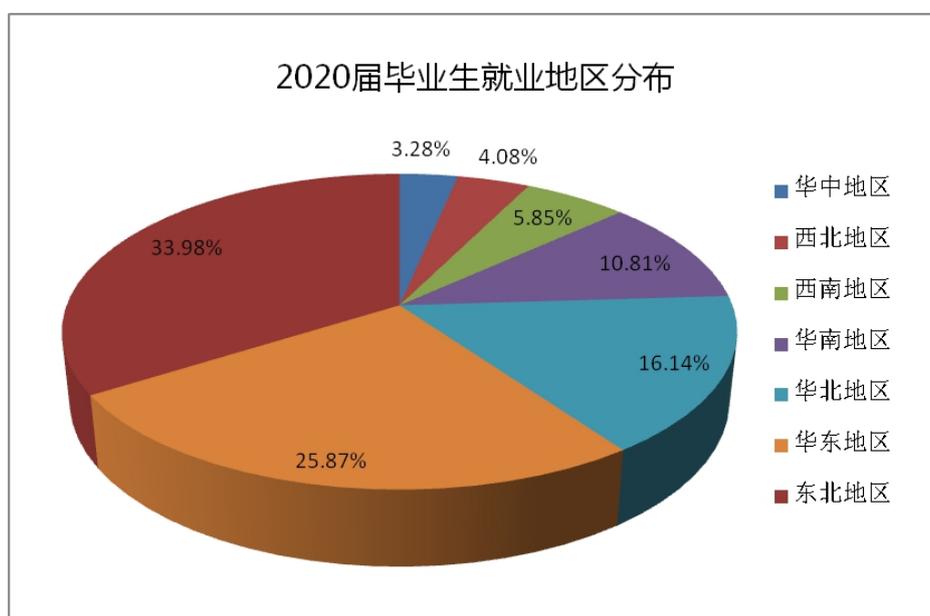


图 1-16 2020 届毕业生就业地区分布图

从毕业生生源地区和就业地区对比上看，如图 1-17 所示，相对来说，经济不发达地区生源毕业生就业时仍然向经济发达地区流动。

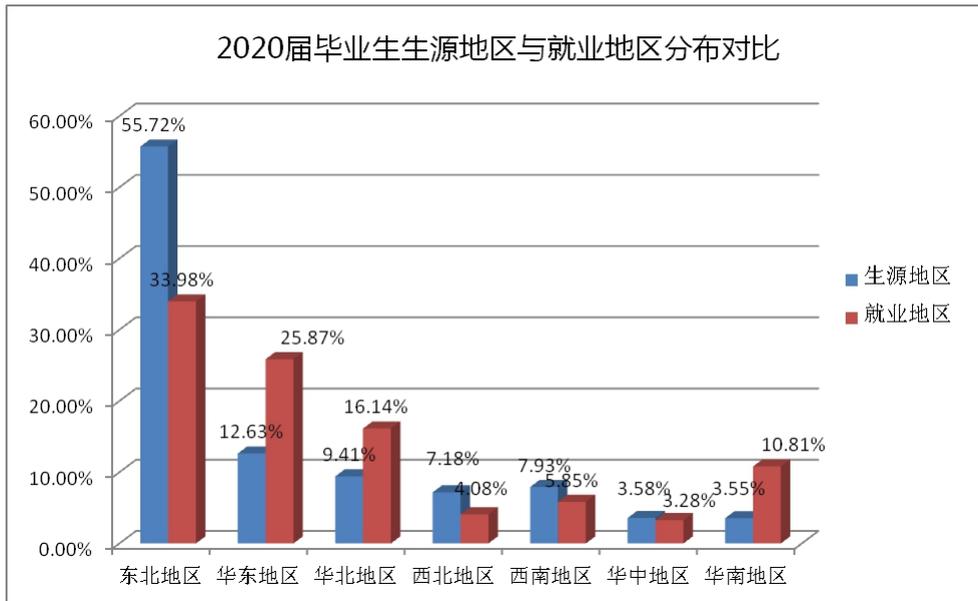


图 1-17 2020 届毕业生生源地区与就业地区分布对比图

3. 毕业生就业行业分布

按国家行业标准分类，我校 2020 届毕业生在签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业及自主创业的 3765 人中，就业行业涉及广泛，排在前 6 位的是制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业，与前两届相比，制造业仍为第一位。

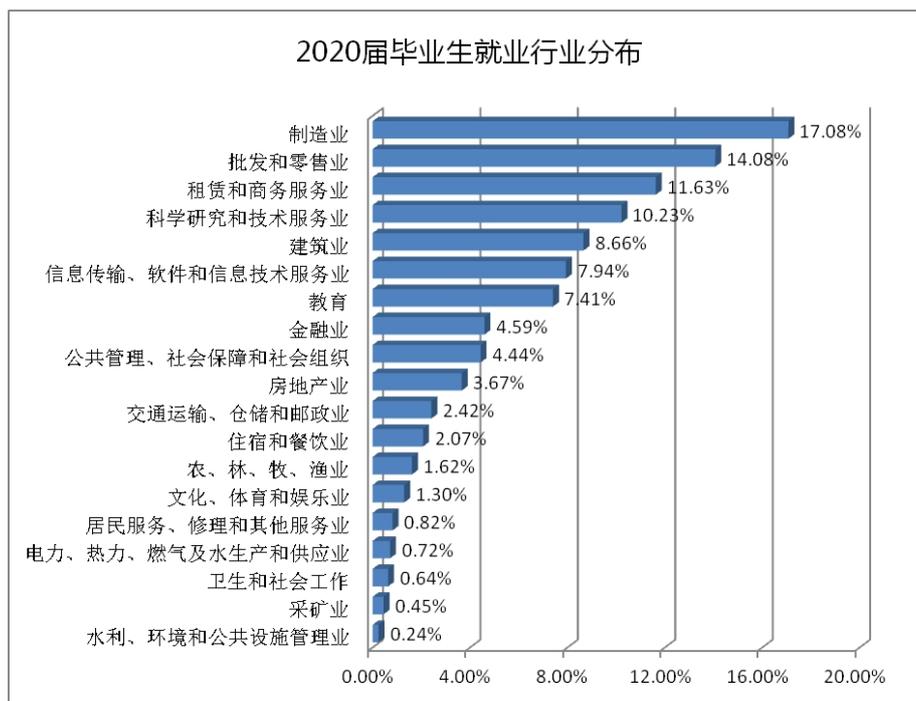


图 1-18 2020 届毕业生就业行业分布

4. 毕业生就业职位分布

按教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）的职位类别划分，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 3706 名毕业生中，职位分布如图 1-19 所示，毕业生从事的职位与我校人才培养方向相符。

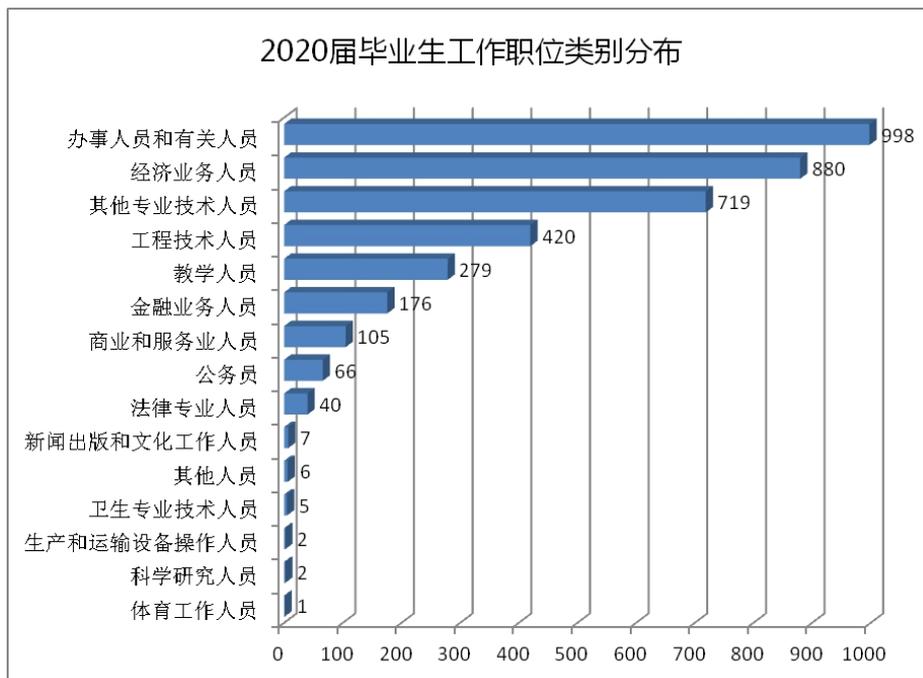


图 1-19 2020 届毕业生工作职位分布

5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位

表 1-4 近三年招聘毕业生较多的用人单位

单位名称	单位名称
中国工商银行股份有限公司	中国人民银行
中国建设银行股份有限公司	交通银行股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	招商银行股份有限公司
中国银行股份有限公司	中信银行股份有限公司
哈尔滨银行股份有限公司	兴业银行股份有限公司
龙江银行股份有限公司	广发银行股份有限公司
浦发银行股份有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司
中国铁道建筑集团有限公司	中信建投证券股份有限公司
中国邮政集团各省公司	中国人寿保险股份有限公司
中铁建设集团各子公司	中国联合网络通信有限公司
中国建筑工程公司各子公司	中国石油天然气公司各销售公司
中国水利水电建设集团各子公司	中国核工业二三建设有限公司
中国石化销售公司各分公司	海尔集团

哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

大连冰山集团	比亚迪股份有限公司
福建雪人股份有限公司	龙建路桥股份有限公司
天虹商场股份有限公司	碧桂园物业发展有限公司
德邦物流股份有限公司	完达山乳业股份有限公司
北京云杉世界信息技术有限公司	顾家家居股份有限公司
江苏恩华药业股份有限公司	哈尔滨工业大学软件工程股份公司
北京自如生活企业管理有限公司	大连华信计算机技术股份有限公司
大华会计师事务所（特殊普通合伙）	江苏京东信息技术有限公司
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	中航三鑫股份有限公司
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	华耐立家建材有限公司
上海浅深投资管理集团有限公司	葵花药业集团
深圳安吉尔饮水产业集团有限公司	正大天晴药业集团
日丰企业集团有限公司	深圳市康哲药业有限公司
江苏豪森药业集团有限公司	神威药业集团
哈尔滨大北农牧业科技有限公司	名筑建工集团有限公司
创维集团	美的置业集团有限公司
富士康科技集团	浙江帅康电气股份有限公司
珠海格力电器有限公司	汉能控股集团有限公司
大商集团	昌硕科技（上海）有限公司
TCL 集团	江苏新晨医药有限公司
美的集团	深圳市卓越物业管理股份有限公司
大连万达集团	和硕集团
伊利集团	深圳齐心集团股份有限公司
华润集团	上海安鲜达物流科技有限公司
四川长虹电器股份有限公司	北京心更远科技发展有限公司
杭州娃哈哈集团	上海晨光科力普办公用品有限公司
学而思教育科技有限公司	杭州铭师堂教育科技有限公司
锐捷网络股份有限公司	广东格兰仕集团有限公司
中达电子（江苏）有限公司	北京新东方迅程网络科技股份有限公司
江苏科信医药销售有限公司	深圳市富安娜家居用品股份有限公司
敏华家具制造（惠州）有限公司	辽宁鸿文教育科技有限公司
世硕电子（昆山）有限公司	黑龙江融创置业有限公司
牧原食品股份有限公司	浙江一鸣食品股份有限公司
宁波方太厨具有限公司	北京苏宁易购销售有限公司
北京链家房地产经纪有限公司	顺丰控股股份有限公司
南通大通宝富风机有限公司	保利长大工程有限公司
中国电建市政建设集团有限公司	中国建筑股份有限公司
广东美的制冷设备有限公司	广州环亚化妆品科技有限公司
北京高途云集教育科技有限公司	顾家家居股份有限公司
北京字节跳动科技有限公司	上海高顿企业管理咨询有限公司
利群集团	深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
上海津石医药科技有限公司	无锡小天鹅电器有限公司
新希望六和股份有限公司	正大预混料（天津）有限公司

第二部分 学校毕业生就业创业工作举措

一、高举旗帜，不忘立德树人初心，脚踏实地，牢记育人育才使命

我校积极贯彻落实中央、省委及学校党委关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育部署，全面学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中全会精神，坚持为党育人、为国育才，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，把习近平新时代中国特色社会主义思想融入立德树人全过程，为学生成人成才奠定坚实的思想基础。

学校将爱国主义教育 with 主题教育紧密结合，校领导深入基层调研指导主题教育工作，示范引领带头讲好党课，通过开设思政大课堂、打造“易班”网络平台构建思政建设新阵地。积极组织党员参观学习“国旗、国徽、国歌”专题展，举办“一二·九”爱国运动主题宣讲会及“我和我的祖国”庆祝中华人民共和国成立 70 周年师生合唱展演等活动，将爱国主义教育 with 主题教育紧密结合，弘扬以爱国主义为核心的民族精神，引领商大青年坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观。

学校在全力做好疫情防控工作的同时，始终坚守育人的初心和使命，落实立德树人的根本任务，结合疫情防控工作有针对性地开展大学生思想政治教育。疫情中打造“云端”思政大课，用思政工作打通大学生疫情防控的关键一环，在坚决打赢疫情防控阻击战中践行初心和使命。我校的主题教育工作的经验和做法受到全国高校思想政治工作网、《奋斗》杂志、“学习强国”等学习平台及多家媒体关注。





黑龙江日报 传播龙江声音 免费下载

爱国主义教育主题教育紧密结合 哈商大力打造深入人心的思政大课堂

2019-10-09 14:37 来源:黑龙江日报客户端 作者:孙吉一

伴随着《我和我的祖国》嘹亮的歌声,以及神韵十足的太极表演,一幅力透纸背的巨幅书法作品赫然眼前,广大师生用书画传情怀,以翰墨歌颂新时代,笔墨间抒发对伟大祖国的真挚祝福。

一个时期以来,在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和庆祝中华人民共和国成立70周年之际,哈尔滨商业大学厚植爱国主义信念,让主题教育落地生根,通过组织开展一系列形式多样的爱国主义教育、理想信念教育和革命传统教育活动,激励广大师生深怀爱国之德、砥砺强国之志、力践报国之行,引领广大师生以担当作为淬炼初心使命。

党性底色“亮起来”,筑牢理想信念“压舱石”

在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育过程中,学校党委坚持分类指导,以上率下,注重学习教育全覆盖,突出丰富学习形式,探索长效机制,不断增强学习实效。充分结合学校实际,精准把握主题教育着力点,精准发力,注重发挥党员领导干部的带头作用,以点带面,推动学习教育全面铺开;注重不同学习方式的交叉运用,依次开展原原本本读原著、集中观看专题片、举办读书班、集中学习研讨、进行专题辅导等方式的学习,提高学习效率;坚持把学习教育贯穿始终,引导广大师生把学习作为一种价值追求,把学习作为一种行为习惯,以庆祝新中国成立70周年为契机,学校开展主题征文、图片展、知识竞赛、读书活动等,组织师生通过多种形式深学细悟,深刻领会习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”的重要论述。学校党委始终注重前瞻谋划,在主题教育开始前,就依托并拓展红色资源,深化对师生的爱国主义教育,以承办哈尔滨高校国防教育联盟成立启动仪式为契机,邀请哈尔滨市委常委、哈尔滨警备区政委为学校2019级5000余名新生国防教育第一课,通过《走进龙江历史 投身复兴伟业》主题报告,教育引导广大青年学生把爱国作为一生必修课,牢记历史嘱托,传承革命精神,弘扬红色文化,赓续红色基因。

二、完善管理，改进就业创业工作机制，积极谋划，打赢防疫就业保卫战

学校高度重视就业工作，不断强化就业工作主体意识和责任意识。校党委书记孙先民、校长郑秋鹏、主管校领导党委副书记刘吉昌在各类会议中多次强调就业创业工作的重要性，明确就业工作的责任感和紧迫感。学校根据毕业生就业工作需要，研究制定了《哈尔滨商业大学关于做好毕业生就业创业工作的实施意见》《哈尔滨商业大学毕业生就业工作考核办法》，明确目标，夯实责任，狠抓落实，进一步增强全员抓就业的责任感，全面落实“一把手”工程，不断完善“党政领导主抓、职能部门统筹、相关部门配合、学院主抓落实、全员参与就业”的工作机制，建立“学校领导包院系，学院领导包专业，教师包学生”的责任体系，全力促进毕业生实现充分就业和高质量就业。

为切实有效保障疫情防控期间2020届毕业生就业工作的顺利开展，疫情发生后，大学生就业创业指导中心立即制定了《大学生就业创业指导中心疫情防控工作预案》，及时发布《致用人单位一封信》及《关于疫情防控期间有关毕业生就业工作的通知》，组织召开了学校就业工作视频推进会议4次，校党委书记孙先民、校长郑秋鹏全程参加并讲话；组织各学院党政一把手参加的就业工作周例会3次，每次会议均由主管校领导刘吉昌副书记主持。通过系统分析我校毕业生就业创业工作面临的困难和挑战，从完善工作机制、全员参与就业、加强就业指导服务、提升创新创业水平、帮扶特殊群体、拓展信息渠道等多方面工作进行部署，认真做好疫情期间的就业指导与服务工作。在全国整体就业形势严峻的情况下，确保就业服务不间断，就业招聘不停歇，确保2020届毕业生顺利就业。



三、积极引导，树立正确就业价值观，精心培育，增强毕业生就业竞争力

学校通过开展形式多样的校园科技文化活动、学科专业竞赛、志愿者服务、普法教育等活动培养学生的责任担当意识、团队合作精神和实践动手能力和专业技术能力，为学生未来发展奠定良好基础。

我校举办黑龙江省“诚信龙江进校园”启动仪式，通过开展诚信校园建设活动，加强学生诚信教育，弘扬和践行社会主义核心价值观。通过举办中国乌克兰美术作品交流展，推进高雅艺术进校园，营造校园文化氛围。利用独特地理气候条件，先后举行了冰雪趣味运动会、“荣威杯”学生冰雪艺术作品制作展、师生雪地足球赛等冰雪活动，培养同学们坚强的意志品质，增强同学们的自信心。积极开展“国家宪法日”系列宣传活动，通过举办宪法知识网络竞赛活动，发放宪法宣传手册，走进中小学开展普法宣传，开展留学生法律法规安全教育及消防演习等系列活动帮助学生增强法治观念，引导学生树立法治信仰。



2019—2020 学年，学校积极承办各类比赛，组织学生参加国家级、省级各类学科专业竞赛，收获颇丰。



积极引领青年学生弘扬志愿服务精神，激发新时代青年的责任担当。在 2019 年黑龙江省志愿服务“五个 100”先进典型评选活动中，我校志愿服务项目“‘大手拉小手’情暖童心”荣获“优秀志愿服务项目，在全省共青团 2019 年度“两红两优”评选中我校荣获佳绩；在哈尔滨国际马拉松比赛中我校千余名志愿者热情服务，用实际行动为学校赢得了赞誉。疫情期间，我校青年志愿者们逆向而行奋战在战“疫”前线，秉持着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，主动投身到疫情防控阻击战中，在各自的家乡践行商大精神，默默为人民健康保驾护航。

学校大力宣传基层就业，开展多种形式的基层社会实践活动，深入开展了以“青春心向党·建功新时代”为主题的暑期“三下乡”社会实践活动。通过基层社会实践活动引导学生树立正确的人生观、价值观、就业观。此外加强宣传引导，鼓励学生到基层工作，积极参军，引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中去。我校毕业生杨玉莹和张凯琳的事迹入选全国第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物典型事迹。杨玉莹因扎根基层事迹突出作为黑龙

江省高校的唯一入选者，荣获全国“2018-2019 大学生就业创业年度新闻人物”荣誉称号。我校 2020 届毕业生中参加国家和地方基层项目 60 人，毕业生应征入伍 19 人。



四、高度重视，深化创新创业教育，全面发展，提升毕业生创新创业意识与能力

学校高度重视创新创业教育工作，将创新创业教育嵌入学科专业教育中，将教学内容与创新创业培训、教学过程与创业孵化过程深度融合，积极培养大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。2020 年我校获批全省第二批“深化创新创业教育改革示范校”。

学校积极组织学生参加校级和省级大学生就业创业大赛，提升学生对职业发展和创业规划的认识。在黑龙江省第二届“行业-专业-就业”分析大赛决赛中，制药工程和药学专业学生孙静、王鑫、郭浩、赵子佚、牛梦欣、王杜娟组成的“医制存心”团队荣获大赛二等奖，教师殷莎莎、李鑫荣获优秀指导教师荣誉称号。

在首届“哈尔滨新区杯”高校双创大赛中我校麦芯永恒非遗传承团队、哈尔滨市松北新区健康服务驿站团队荣获优秀个人二等奖、三等奖，学校荣获优秀团体二等奖。“‘一触即发’——面向人手的智

能物联系统”项目成功入围第十六届“挑战杯”国赛终审决赛。包装工程专业学生在第九届全国大学生包装结构创新设计大赛中获国赛一等奖 1 项，三等奖 3 项，优秀组织奖 1 项。在疫情期间我校“三亭三”大创项目团队积极服务社会，免费帮助为疫情提供乙醇消毒液的生产单位设计包装和注册商标，以另一种方式为支持疫情防控，奉献一份爱心。



五、协同发展，加强校地校企合作，紧跟形势，努力打造云招聘平台

为进一步深化校地合作共建，实现高校人才优势与地方产业优势的深入对接，我校与绥芬河自贸片区签署战略合作协议，共同设立自贸研究院、实习实训基地、人才工作站；与牡丹江市、哈尔滨市人力资源和社会保障局、哈尔滨市法学会等合作设立“高校人才工作站”，

为广大高校毕业生提供更加直接、畅通的人才政策发布和就业岗位供需平台。

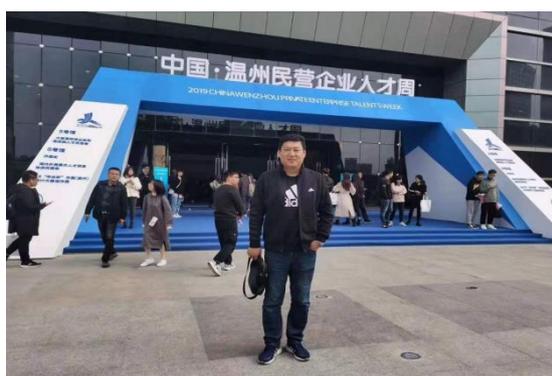
学校一贯重视校企合作与就业基地建设，始终坚持“走出去，请进来”的工作方法，校长郑秋鹏受邀对粤港澳大湾区金湾航空产业园和国家（横琴）自由贸易区进行考察，走访中国通用飞机有限公司、金湾新材料研究院、粤澳合作中医药科技产业园。我校与浪潮集团有限公司共同发起，联合有关院校及相关企事业单位成立了“黑龙江数字财经产教联盟”，与山东浪潮铸远教育科技有限公司签署战略合作协议，成立“哈尔滨商业大学——浪潮会计学院”。通过实地走访重点用人单位，开展面对面深入交流，增进校企双方了解，不断拓展夯实就业市场，逐步加强合作力度和深度，为毕业生争取更多的就业机会。



学校积极与用人单位接洽，与各地就业部门建立良好的合作关系，搭建双向选择桥梁。2019年8月至2020年8月，我校派人参加第42届校企合作人才供需即联合办学专业共建洽谈会、2019佛山高新技术产业开发区校企合作洽谈会、和硕联合科技校企交流会、沿江八市与全国知名高校供需对接会、才聚江西、智荟赣鄱江西省高层次人才

对接招聘活动——哈尔滨站、昆山高新区政校企合作洽谈会、上海叮咚买菜校企洽谈会，“魅力南太湖，双创湖州城”校企合作洽谈会、杭州市人才招聘大会、温州市人才招聘大会。走访温州人才市场、嘉兴市人社局、嘉善市人社局、浙江省人才市场等人才市场。

学校不断邀请各地市用人单位来我校招聘。成功邀请厦门市、徐州市、福州市、台州市、南通市、龙泉市、宿迁市、鸡西市等多个地市来我校招聘毕业生，力求为毕业生提供更多就业渠道和机会。



我校成功举办 2020 届毕业生秋季供需见面洽谈会，参会企业 652 家，共提供就业岗位 8476 个。其中，地市招聘团 7 个，世界 500 强企业 12 家，国企 38 家，上市公司 67 家。校园专场招聘会 390 场，进校企业 538 家。

受疫情影响，我校及时调整招聘方式，积极搭建网络服务平台，开展“云招聘”。我校共举办 2020 届毕业生春季网络招聘会 9 场，参会企业 1389 家，提供职位数 68139。同时，大学生就业创业指导中心与各学院协力配合，统筹推进，通过整合各种资源，努力为用人单位和毕业生提供服务，着力打造“网上招聘不停歇”的线上服务模式。积极与易校招、智联、问前程等第三方合作，搭建更多的就业平台。同时根据企业需求积极开展“小规模、专业化、点对点”的网络

招聘活动，固化网络招聘主渠道形式，提供全天候、常态化、不间断、不停歇的招聘服务。

疫情期间，我校大学生就业创业指导中心全员上岗开展分省包干行动，为毕业生寻找就业岗位，通过 2020 届毕业生微信工作群共发布招聘信息 1385 条，提供岗位 32010 个。

表 2-1 2020 届毕业生校园招聘统计

招聘会类型	次数	招聘单位数	提供岗位数
学校大型招聘会	1	652	8476
网络招聘会	9	1389	68139
学校专场招聘会	390	538	16680
各学院专场招聘会	302	302	2946
合计	702	2881	96241



六、贴心服务，提高毕业生就业满意度，精准帮扶，助推困难学生充分就业

以心相交、以情动人，带着感情与毕业生沟通交流，踏踏实实做好毕业生服务和指导工作。我校成立学生一站式服务中心，简化学生手续办理程序。疫情期间为落实好毕业生相关工作，依托黑龙江省高校毕业生就业服务平台，我校通过线上开展指导、交流、答疑，线上办理就业推荐表申领、报到证补办、改派、就业协议书签章等事项，为学生和企业开展就业供需对接。

各学院积极落实包保责任制，为每位毕业生配备就业包保教师，建立电子档案，做到“一生一案”，有针对性地个性化指导。对于就业期望值较高、待就业的学生开展“两谈一劝”，充分了解学生和家

长情况，帮助学生及家长转变观念主动求职就业。关注困难群体毕业生，实行“一人一策”分类帮扶。各学院对 2020 届家庭经济困难、少数民族、残疾人及疫情期间湖北籍毕业生加大帮扶力度，由学院班子成员负责包保，帮助他们顺利就业。学校认真做好 2020 届困难毕业生求职补贴审核申报工作，共有 489 名毕业生获得哈尔滨人社局每人 1000 元的补贴，45 名湖北籍毕业生在疫情期间获得每人 1000 元求职创业补贴。我校“爱心超市”为 2019-2020 学年度家庭经济特困学生发放物资，特别是为低年级、少数民族困难学生发放学习和生活用品，帮助他们解决实际困难。

为做好疫情防控常态化下的 2020 届毕业生就业工作，学校党委高度重视毕业生离校工作，前往宿舍慰问离校毕业生，辅导员们奋战在一线为毕业生打包整理行李物品，党员先锋突击队倾情助力毕业生完成行李物品整理托运工作，为学生毕业季“最后一米”保驾护航。最终，我校本科生顺利通过“云答辩”，毕业典礼暨学位授予仪式在图书馆隆重举行，2020 届毕业生及家属、留学生、在校生、学校教职员工通过云直播平台观看毕业典礼。



七、细化指导，提升就业创业指导水平，精确统计，保障就业数据真实可信

深入分析就业形势，紧密结合学生特点，开展有针对性的就业指导，我校大学生就业创业指导中心和各学院深入了解疫情期间我校应届毕业生择业期望、就业前景及就业需求等情况，收集用人单位的用人需求、数量变化及录用毕业生的满意度和反馈意见，通过网站、微信平台等途径，结合学生专业特点和学生需求有针对性地做好毕业生的就业创业指导宣传工作，帮助大学生正确认清疫情下的社会经济形势和就业形势。

组织教师参加教育部和教育厅举办的线上各类就业指导教师培训，依托学校就业信息网、微信公众号、微信工作群等线上形式，分享网络求职技巧、高校就业指导网络课程及各省市高校毕业生就业政策，组织学生认真学习教育部 24365 校园招聘服务·就业指导公益直播课程，帮助学生认清疫情下的就业形势，提升网络求职技能。

认真传达和落实教育部《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函【2019】106号）、“全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议”精神和工作要求，严格落实教育部有关就业统计“四不准”要求，杜绝弄虚作假，学校定期对学院毕业生签约就业情况进行核查，把毕业生就业统计工作做细做实。此外努力克服疫情给就业派遣工作带来的各种难题，加强沟通协作，圆满完成 2020 届毕业生派遣、离校及档案寄送工作。

八、加强沟通，完善就业反馈机制，协同发展，构建良性就业互动体系

学校通过多种形式了解毕业生和用人单位对就业工作的意见和建议，大学生就业创业指导中心现已形成对学生的“大二学生职业生涯规划及课程问卷调查+大四学生择业意向问卷调查+毕业生跟踪调查问卷”定期反馈制度，2020 届毕业生满意度较高，较 2019 届毕业生不满意率下降，毕业生各项满意度如图 2-1 所示。

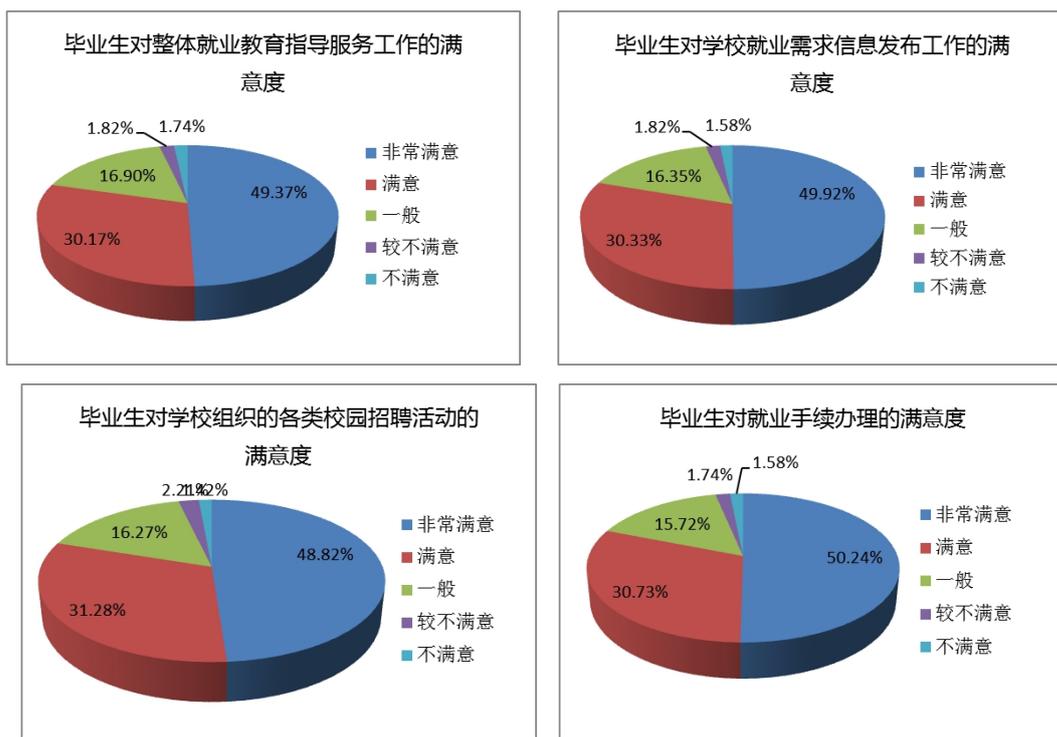


图 2-1 毕业生对学校就业工作的满意度

通过对来校招聘的用人单位和录用毕业生的用人单位进行问卷调查，了解用人单位对我校服务用人单位的满意度。2020 年用人单位对我校就业服务满意度很高，较 2019 年非常满意度均有提升，如图 2-2 所示。

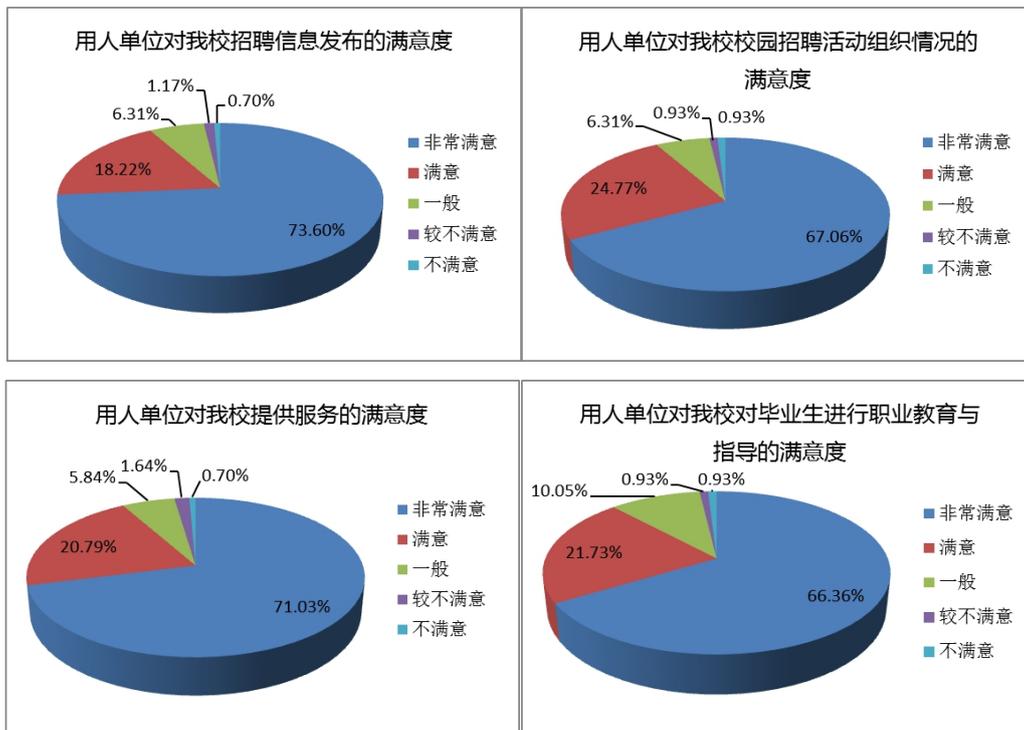


图 2-2 用人单位对学校就业工作的满意度

第三部分 就业质量相关分析

为了深入了解我校 2020 届毕业生毕业半年后的就业状况和工作情况，11 月 1 日至 12 月 15 日，利用问卷星网通过网络和微信平台对 2020 届毕业生进行了问卷调查，收到有效问卷 1266 份；就业创业指导中心和各学院通过微信、网络、邮箱和电话等对来校招聘和录用我校 2020 届毕业生的用人单位进行了问卷调查和电话回访，收到有效问卷 428 份。

一、毕业生现阶段工作状况

我们对 2020 届毕业生在工作满意度、薪酬、专业相关度、工作稳定度四个方面进行问卷调查，结果如下：

1. 毕业生对现阶段工作的满意度

毕业生对现阶段工作的总体满意度如图 3-1 所示，满意度为 68.08%，与 2019 届毕业生相比上升 10.24%，不满意度下降 1.71%，对薪酬不满意仍然是主要原因。

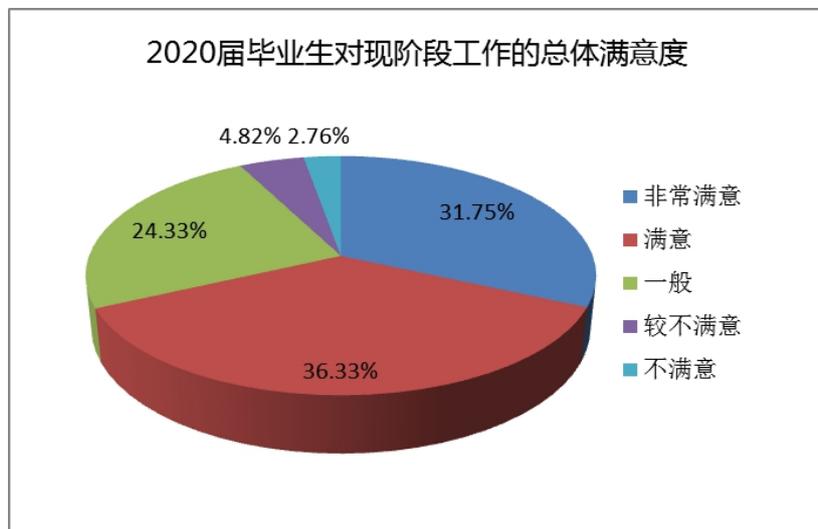


图 3-1 2020 届毕业生对现阶段工作的总体满意度

在对 2020 届毕业生跟踪调查问卷中，我们对毕业生现阶段工作满意度进行了分项调查，我们将评价等级分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 3-2 所示，评价均值在 3.66—4.05 之间，整体高于 2019 届。



图 3-2 2020 届毕业生对现阶段工作的各项满意度

从图上数据看，2020 届毕业生对现阶段工作各方面的满意度在中等以上水平。

2. 毕业生现工作的专业对口度

图 3-4 的调查数据显示，2020 届毕业生专业对口度中 57.35% 的毕业生从事的工作与所学专业相关度较高，22.59% 专业不对口。在专业不对口的毕业生中，有些是对数学专业不感兴趣，更多的是因我校在人才培养上突出“经管法融合，商工结合”的学科综合优势，学生可以根据自己的兴趣、爱好和能力跨专业选择工作。

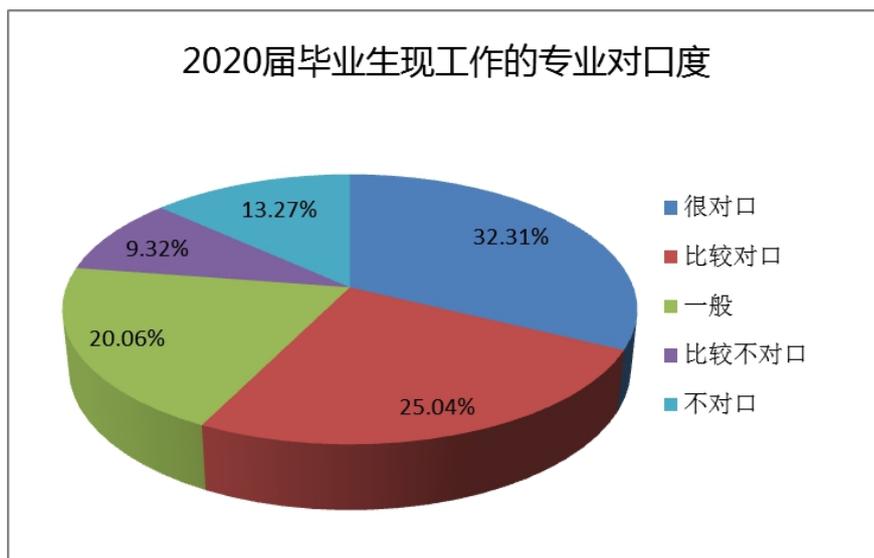


图 3-3 2020 届毕业生现工作的专业对口度

3.毕业生工作稳定度

图 3-4、3-5、3-6 数据显示，我校 2020 届毕业生在毕业半年内有离职跳槽打算的占 24.01%，低于 2019 届毕业生 10.14%，主要原因是受疫情影响，就业压力增大，就业岗位减少，大多毕业生渴望稳定的工作，暂时没有跳槽的打算。有离职跳槽经历的占 15.96%，稍高于 2019 届毕业生。选择离职跳槽的原因主要是个人发展需要、对薪酬福利不满意，其次是想继续学习或变更职业、岗位、工作地域及其他原因。

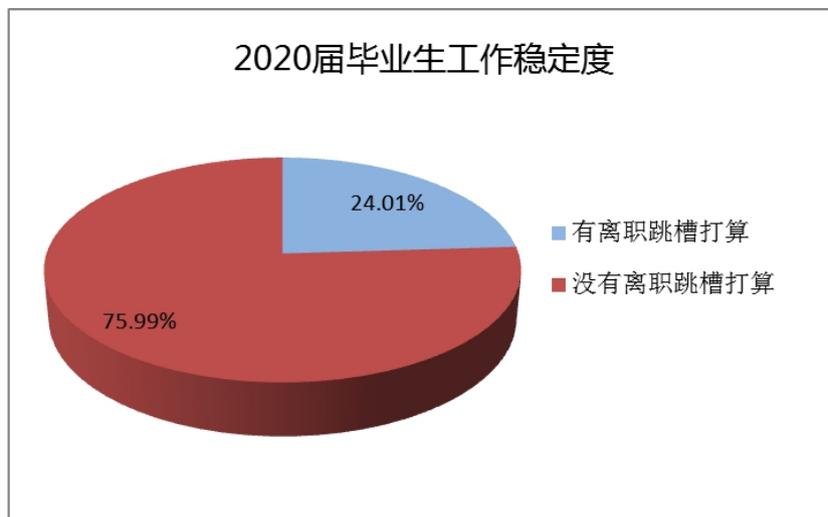


图 3-4 2020 届毕业生工作稳定度



图 3-5 2020 届毕业生更换单位次数

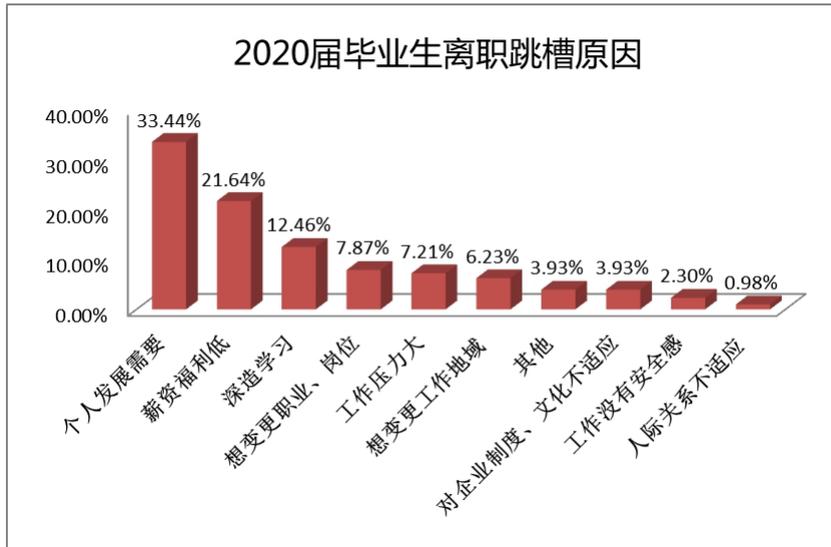


图 3-6 2020 届毕业生离职跳槽原因

二、用人单位对毕业生的满意度

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校 2020 届毕业生的总体满意度较高，如图 3-8 所示。用人单位对我校应届毕业生的总体满意度为 96.03%，略高于 2019 届毕业生。

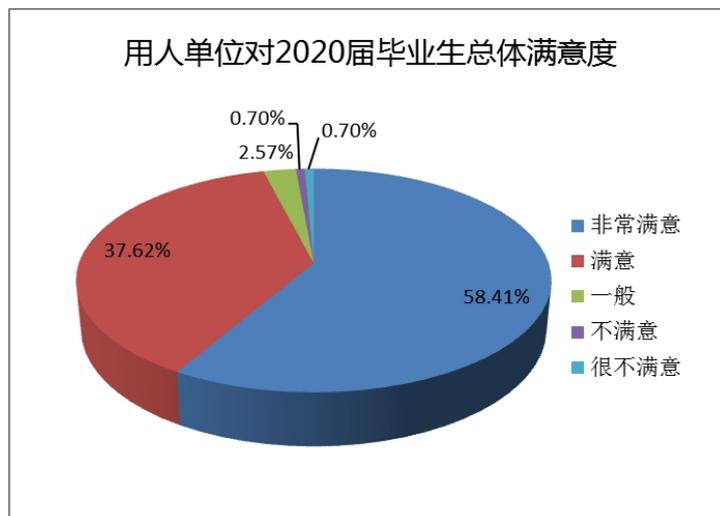


图 3-8 用人单位对 2020 届毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2020 届毕业生个人能力的评价较高，我们将评价等级赋予 5—1 的分值，求出每项指标的加权平均值，如图 3-9 所示，用人单位对毕业生各项能力评价均值在 4.52—4.67 之间。

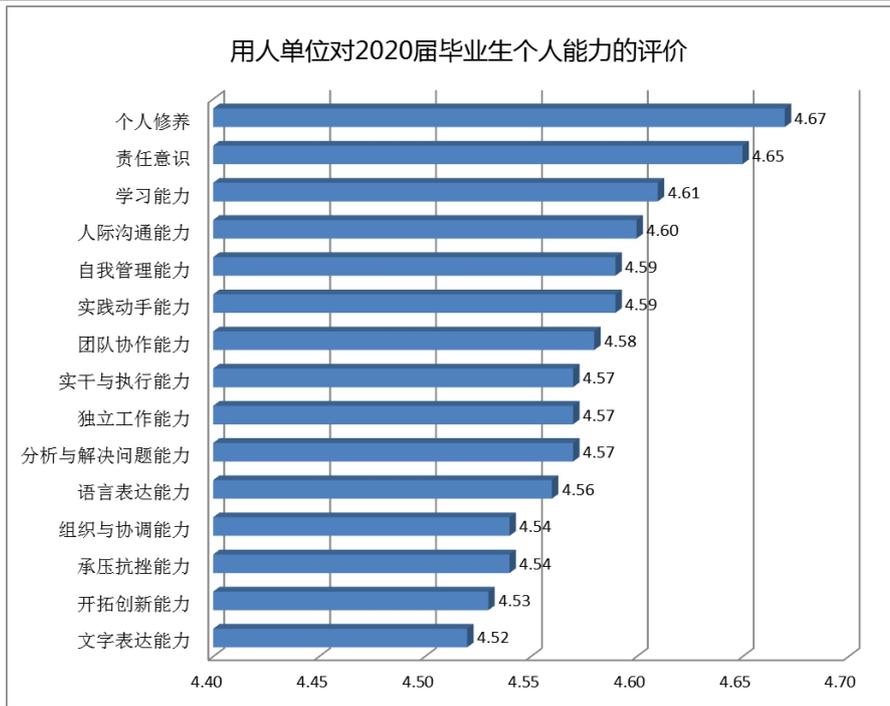


图 3-9 用人单位对 2020 届毕业生个人能力的评价

第四部分 就业发展趋势预测

根据全国和黑龙江省高校毕业生就业形势，针对我校毕业生就业情况进行分析研判，预计未来几年我校毕业生就业发展趋势相对稳定。

一、毕业生就业形势依然复杂严峻，挑战与机遇并存

2021 届高校毕业生总规模预计 909 万，同比增加 35 万，总量再创新高。黑龙江省 2021 届毕业生 22.18 万，比去年增加 1 万人。12 月 1 日教育部、人力资源社会保障部共同组织召开 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会，翁铁慧副部长讲话指出 2021 届高校毕业生就业工作面临诸多挑战，主要表现在五个方面。一是**毕业生规模持续增加的挑战**。2021 届高校毕业生总规模预计 909 万，加上未就业毕业生和归国留学生等就业群体，就业压力有增无减。二是**就业岗位总量不足的挑战**。市场岗位供给还没有完全恢复到疫情前的水平。加之冬季疫情局部暴发的风险增加，未来岗位供给情况还存在很多不确定性因素。三是**结构性矛盾更加突出的挑战**。不同高校、区域、行业、专业就业形势差异很大，有业不就和无业可就的情况都比较突出。四是**对新就业形态不适应的挑战**。当前，直播带货等灵活就业形态，创造了大量新职业、新就业机会，已成为稳就业的“新引擎”，选择自主创业、灵活就业的毕业生群体在增加。但是，政府、高校对这类就业形态的政策支持、人才培养、权益保护、社会保障等方面都还不够完善。五是**“慢就业”趋势加剧的挑战**。多数学生坚持优先选择到大城市、大机关、大单位就业，如果岗位不满意可以多等一等；家长对毕业生就业、升学期望高，影响毕业生顺利就业；不就业拟升学比例达 32.1%，同比增加 19.4 个百分点，毕业生深造的意愿持续增强。

面临不利因素挑战的同时，也有很多机遇。一是**国家千方百计促进高校毕业生就业，不断强化就业优先战略**。习总书记、李克强总理关心高校毕业生就业，党中央、国务院把就业作为“六稳”“六保”之首，把高校毕业生就业作为重中之重，强化组织领导体系支撑，为做好工作提供了制度保障。十九届五中全会关于就业，提出“实现更加充分更高质量就业”的目标，国家进一步强化就业优先政策，千方

百计稳定和扩大就业，教育部印发了《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，明确了五方面 23 项任务举措，启动实施“2021 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”。二是国民经济持续稳定恢复。根据国家统计局发布的 11 月份发布的公报，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门全面贯彻落实党的十九届五中全会精神，深入推进统筹疫情防控和经济社会发展工作，“六稳”“六保”任务落实取得新成效，工业服务业继续回升，投资消费不断改善，就业物价总体平稳，基本民生保障有力，国民经济持续稳定恢复。综合各方面情况，高校毕业生就业形势将保持总体稳定。

二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定，预计毕业去向落实率略有下降

从我校情况看，本科毕业生人数维持在 5800-6000 人左右，每年变化不大；本科 65 个专业涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术八大学科门类，“经管法融合，商工结合”的学科综合优势适应第三产业特别是现代服务业的需求；学校积极推进毕业生工作，不断补齐工作短板，千方百计为学生充分就业和高质量就业提供指导和服务；学生就业预期有所调整，因此总体就业情况将趋于稳定。但由于我校近年来报考研究生人数逐年增多，2020 届 50%，2021 届增至 70%，而近几年考取率在 12%左右，考不上的继续考的人数相对增加。还有公务员考不上继续考的、“慢就业”、缓就业的等情况，加之受疫情持续的影响，我们预计每年毕业去向落实率都会略有下降。但毕业生在就业行业、单位性质、就业地区等选择上会保持相对稳定。

作为多科性商业大学，毕业生就业选择时行业更广泛，遍布各行各业，根据我校专业特点，毕业生在制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、金融业和教育等行业所占比重比较大，如图 4-1 所示。根据国家统计局发布的 11 月份公报，工业生产保持较快增长，装备制造业和高技术制造业增势良好，服务业进一步恢复，市场销售持续回暖，消费升级类商品销售快速增长，固定资产投资继续回升，这些

行业的恢复对我校毕业生就业非常有利。

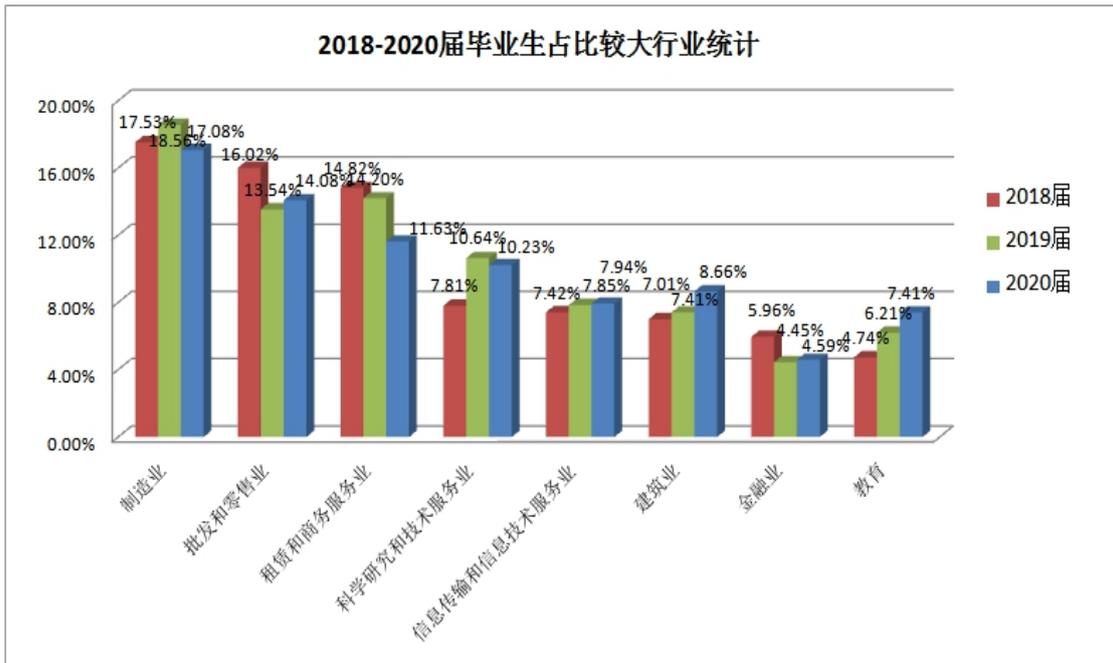


图 4-1 2018-2020 届毕业生占比较大行业统计

随着毕业生就业观念的逐渐转变，以及国有企业招聘数量减少、公务员事业单位竞争激烈等原因，民营企业仍是毕业生就业的主要去向，如图 4-2 所示，未来仍会维持这种态势。

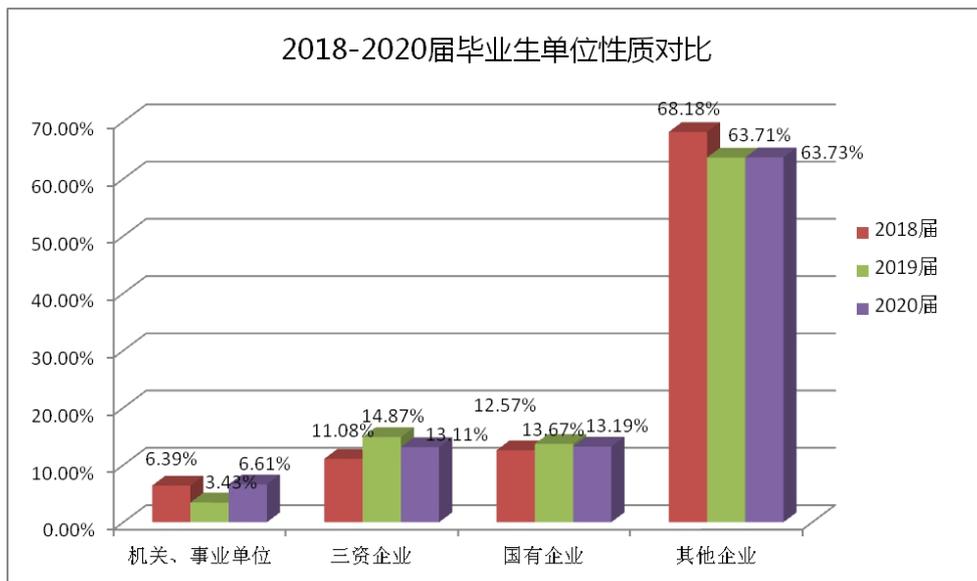


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业单位性质对比

近几年毕业生就业区域有一定波动，如图 4-3 所示，到华东、华南、西南、华中地区就业呈上升趋势，东北地区就业呈明显下降趋势，

华北地区就业有波动，2020 年受疫情和各地区提供的丰厚的就业优惠政策共同影响，很多毕业生改变了就业观念。与此同时，随着我校在经济发达地区招生人数的增加，以及我校在北上广渝、京津冀地区、环渤海地区、长三角地区、珠三角地区及沿海发达地区建立了稳定的就业市场，预计未来几年毕业生就业热点地区人数会略有增加，而且可能更多毕业生会选择新一线城市和经济发达地区的二、三线城市就业。随着国家鼓励大学生到基层就业的力度增加及各地区人才引进政策的优惠力度加大，预计毕业生回乡就业、到基层就业的学生人数也会增加。



图 4-3 2017-2020 届毕业生就业地区对比

第五部分 对教育教学的反馈

学校重视就业对教育教学的反馈，建立招生、就业和人才培养的联动机制。在综合改革中，学校优化专业动态调整机制，突出办学优势与特色，推动教育资源向服务国家、助力龙江、区域主导产业和特色产业集群相融合。

一、招生和专业设置方面

1. 根据毕业生就业区域分布，微调省内外招生计划

2020 年，我校继续面向全国 30 个省（市、自治区）招生，同时具备联合招收华侨港澳台学生资格。根据毕业生就业区域分布，对省内外招生计划进行了微调。本科总计划招生 6549 人，比 2019 年增加 299 人。其中，省外招生 3272 人，占总计划的 49.96%，比 2019 年降低 0.79%；省内计划招生 3150 人，占总计划的 48.1%，比 2019 年降低 1.14%；不分省计划 127 人，占总计划的 1.94%。

2. 根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，调整优化生源结构

近年来，我校本科招生工作始终坚持以“优化生源结构、提高生源质量”为目标，根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，合理布局分省分专业招生计划，今年一批次招生共 15 个省份，随着高考改革省份的增加，合并批次省份增加至 11 个。2020 年我校一批次招生的 15 个省份分别是：内蒙古区、四川省、江苏省、陕西省、河南省、黑龙江省、宁夏区、江西省、重庆市、甘肃省、湖北省、吉林省、贵州省、山西省、安徽省。合并批次招生省份为 11 个，包括广东省、辽宁省、福建省、河北省、青海省、北京市、上海市、浙江省、天津市、海南省和山东省。一批次招生总计划数占比 28.68%，因 2020 年河北省、福建省合并批次招生，因此一批次计划数占比降低。如表 5-1 所示。

表 5-1 2016-2020 年一批次招生计划变化情况

年份	一批招生省份个数	一批招生计划总数	一批招生计划占比
2016	20	2205	36.50%
2017	20	2064	32.70%

2018	20	2006	32.30%
2019	17	2010	33.60%
2020	15	1878	28.68%

3.根据就业趋势和社会对毕业生的需求，调整部分专业招生计划

学校根据社会发展需要，结合自身办学特色，培养复合型人才，积极调整按大类招生。2020 年，新增 5 个按大类招生专业，分别为经济学类（经济学、经济统计学、商务经济学）、经济与贸易类（国际经济与贸易、贸易经济）、物流管理与工程类（物流管理、物流工程）、财政学类（财政学、税收学）、公共管理类（行政管理、劳动与社会保障）。与此同时，紧密结合新高考改革发展形势和专业人才需求实际，不断调整专业计划。与 2019 年相比，有 19 个专业招生计划数有变动，调整数量较多的专业如表 5-2 所示。

表 5-2 2020 年部分专业招生计划调整情况

专业	2019 年 招生计划数	2020 年 招生计划数	变化数
机器人工程	80	120	+40
商务英语	75	125	+50
社会工作	40	50	+10
旅游管理	100	140	+40
数据科学与大数据技术	40	80	+40
印刷工程	80	40	-40
油气储运工程	80	60	-20
酒店管理	95	55	-40

学校在未来发展中将建立多样化的招生选拔机制，积极推进按专业大类招生，逐步扩大学生专业选择权。进一步建立和完善基于招生、就业、教学资源和社会需求的本科专业动态调整机制。要对第一志愿录取率偏低、在本专业领域毕业去向落实率低的专业进行综合评价，建立人才需求预测、专业预警和退出机制，按“第一志愿报考率、毕业去向落实率、培养质量、办学效益”进行专业排名，对排名靠后的专业实施黄牌警告、红牌警告、取消当年招生、隔年招生，直至停招。

二、教育教学方面

1. 毕业生就业能力的反馈

在对 1266 名 2020 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对现阶段自身各项能力进行了自我评估，我们将评价等级强、较强、一般、较差、差分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-1 所示，评价均值在 3.40—4.21 之间。按照均值排序，排在前三位的是团队协作能力、再学习能力和实干与执行能力，排在后三位的是外语应用能力、计算机应用能力和专业能力。与 2019 届毕业生自我评价排序相比，仍需加大对学生在外语、计算机和专业知识上的灵活应用能力。

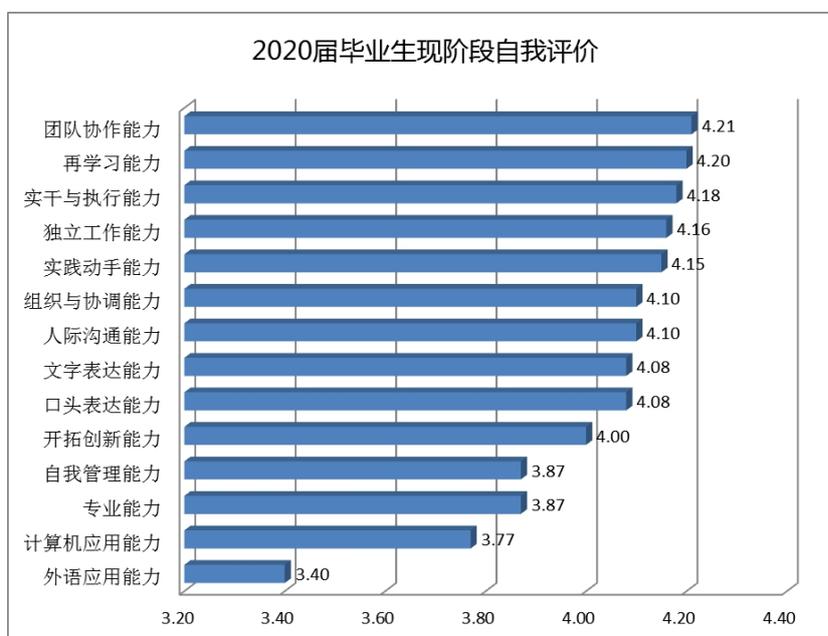


图 5-1 毕业生现阶段自我评价

2. 毕业生对母校教育教学的反馈

在对 1266 名 2020 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对学校教育教学工作的满意度进行了评价，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-2 所示，评价均值在 4.19—4.32 之间，总体满意度较 2019 届要高。

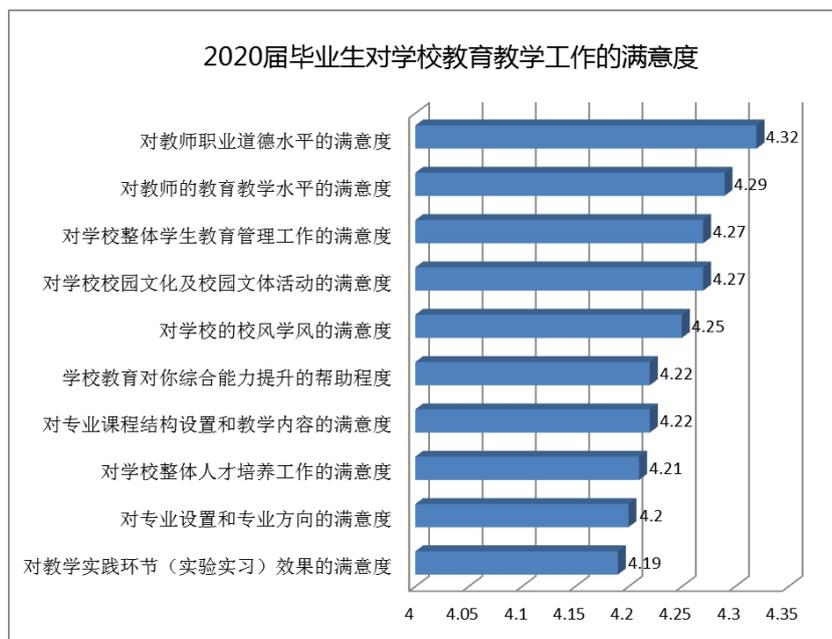


图 5-2 毕业生对学校教育工作的满意度

3.用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校人才培养的满意度较高，我们将用人单位对毕业生专业知识与技能的评价等级分为非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-3 所示，评价均值在 4.42—4.59 之间。用人单位对我校人才培养提出了希望和建议，如图 5-4 所示。

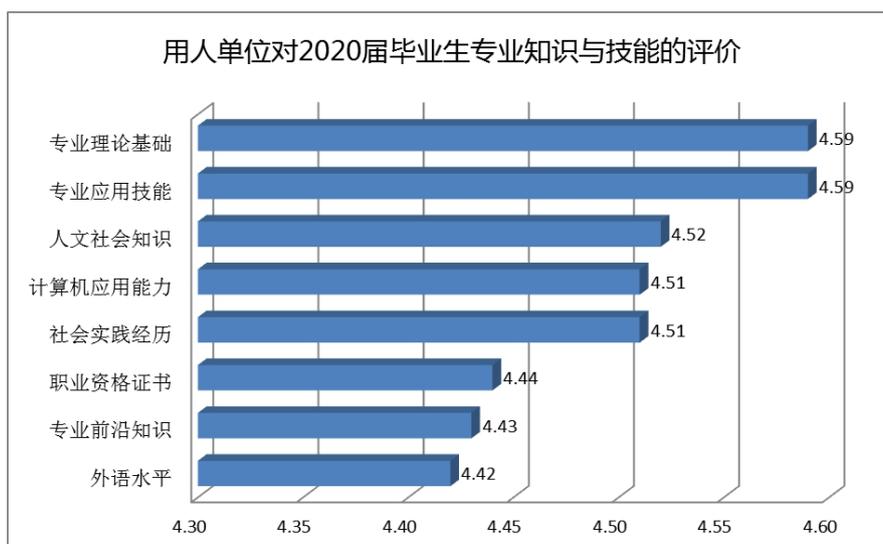


图 5-3 用人单位对 2020 届毕业生专业知识与技能的评价

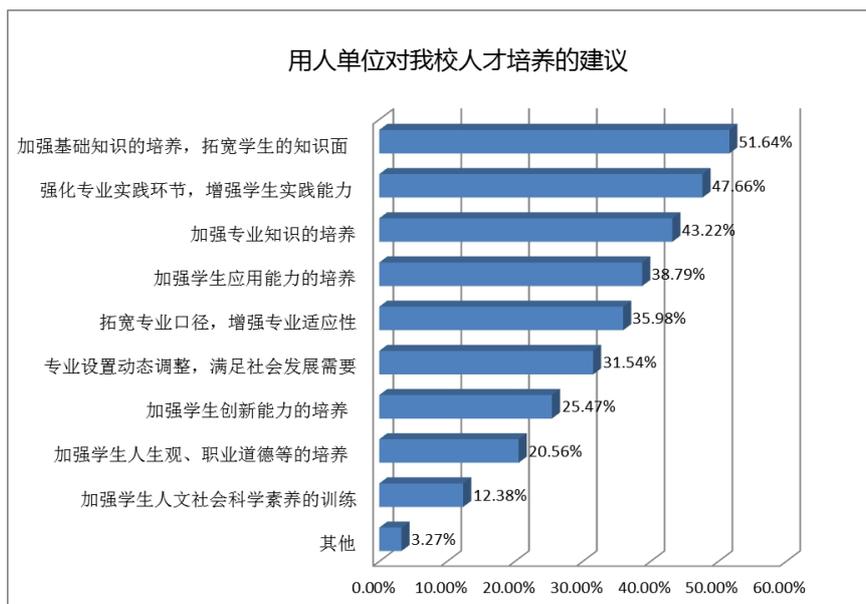


图 5-4 用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据毕业生对自身能力水平、学校教育教学工作的反馈及用人单位对我校人才培养的反馈,近年来我校在培养学生专业前沿知识、实践能力、创新创业能力、人文社会科学素养、专业应用技能和外语水平方面虽然在不断加强,但与社会需求还有一定差距。

近年来,学校深化综合改革,进一步落实《关于深化本科教育教学改革,全面提高人才培养能力的实施意见》(哈商大【2019】28号),不断提高学校办学定位、人才培养目标和区域经济社会发展需求的适应度,提高学生和用人单位对学校人才培养质量的满意度。“十四五”期间,我校将进一步提高教育质量,加快一流学科建设,加强创新型、应用型、技能型人才培养,努力为国家建设输送优质人才。

2021年,全国普通高校毕业生人数继续攀升,我们将进一步贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”的决策部署,用党的十九届五中全会精神武装头脑、指导实践、推动工作,千方百计促进高校毕业生更加充分更高质量就业。

2020 届毕业研究生

第一部分 2020 届毕业研究生基本情况

一、毕业去向落实率

(一) 就业总体情况

2020年，我校毕业研究生（含博士毕业生17人）共848人，毕业总人数较2019年增加114人，较2018年增加224人，毕业人数逐年增加。受新冠疫情影响，部分用人单位减少招录岗位，各类招聘和职业资格考试延后，截止到12月下旬，全年毕业去向落实率为82.19%，为近年来我校研究生全年毕业去向落实率首次低于90%，但协议合同毕业去向落实率占总就业人数的93.8%，好于往年。学校党委召开了四次就业专题会议，多元化拓宽研究生就业渠道，深挖就业岗位，开拓就业市场，提供科研助理岗位，对湖北生源毕业生进行一对一帮扶。建立了研究生导师就业帮扶责任人台账。考博升学人数为21人，较去年增加7人（详见表1）。

表1 毕业研究生全年就业情况一览表

学历	毕业生总数	毕业去向落实率 就业人数 ¹	待就业 ²	升学	协议和合同就业	自主创业	灵活就业 ³	国家和地方基层项目
研究生	848	697	151	21	654	2	18	2
构成比例	100%	82.19%	17.81%	3.01%	93.8%	0.3%	2.6%	0.3%

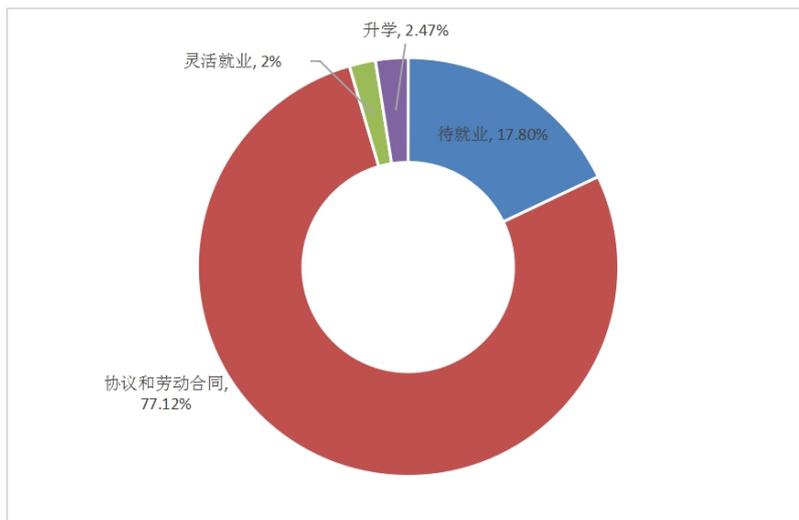
注1：就业=定向培养、劳动合同就业、自主创业、三方就业协议就业、国家及地方基层项目、科研助理等；

注2：待就业=拟升学、签约中、拟创业、求职中等；

注3：灵活就业=其他录用形式就业（不签合同和协议或只能提供就业证明）+自由职业；

注4：毕业去向落实率=注1/毕业生总数×100%。

图1 2020届研究生毕业去向分布图



(二) 各学院分专业就业情况

截止到2020年12月底,全校研究生总体毕业去向落实率为82.19%,各学院及分专业毕业去向落实率如表2所示。

表2 分专业毕业去向落实率统计表

序号	学院	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	经济学院 (44)	产业经济学	16	15	93.75%
		国际贸易学	7	7	100%
		国际商务	10	8	80%
		国民经济学	2	1	50%
		区域经济学	1	1	100%
		数量经济学	3	2	66.67%
		统计学	5	4	80%
2	金融学院 (33)	金融	19	12	63.16%
		金融学	14	11	78.57%
3	财政与公共管理学院 (72)	财政学	6	6	100%
		行政管理	35	22	62.86%
		教育经济与管理	5	4	80%
		劳动经济学	6	6	100%
		社会保障	11	7	63.64%
		税务	6	5	83.33%
		资产评估	3	3	100%
4	管理学院 (11)	管理科学与工程	4	4	100%
		企业管理	5	4	80%
		质量管理与智能决策	2	1	50%

哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

5	旅游烹饪学院 (10)	旅游管理	3	3	100%
		烹饪科学	7	7	100%
6	商务学院 (3)	企业管理	2	2	100%
		项目管理	1	1	100%
7	会计学院 (194)	会计学	17	15	88.24%
		会计	150	122	81.33%
		审计	27	20	74.07%
8	法学院 (109)	法学理论	3	3	100%
		经济法学	7	3	42.86%
		民商法学	19	14	73.68%
		法律 (法学)	40	24	60%
		法律 (非法学)	40	22	55%
9	马克思主义学院 (10)	马克思主义中国化研究	10	8	80%
10	计算机与信息工程学院 (14)	信号与信息处理	4	4	100%
		计算机应用技术	8	7	87.50%
		电子商务	2	1	50%
11	能源与建筑工程学院 (24)	制冷及低温工程	14	13	92.86%
		动力工程	10	9	90%
12	轻工学院 (22)	机械工程	14	12	85.71%
		机械设计及理论	3	3	100%
		机械制造及其自动化	5	4	80%
13	药学院 (118)	药剂学	19	19	100%
		药理学	15	14	93.33%
		中药学	51	47	92.16%
		微生物与生化药学	1	1	100%
		海洋生物学	7	6	85.71%
		环境科学与工程	15	14	93.33%
		海洋化学	2	2	100%
		生药学	1	1	100%
		药物分析学	4	3	75%
		药物化学	3	3	100%
14	食品工程学院 (58)	发酵工程	2	2	100%
		粮食、油脂及植物蛋白工程	4	4	100%
		农产品加工及贮藏工程	37	27	72.97%
		食品科学	8	8	100%
		食品工程	4	4	100%
		食品环境与安全	3	2	66.67%
16	MBA、MPA 教育中	工商管理 (MBA)	79	73	92.41%

心 (126)	公共管理(MPA)	47	47	100%
总人数/就业人数/毕业去向落实率		848	697	82.19%

各学院毕业研究生就业情况详见下图。

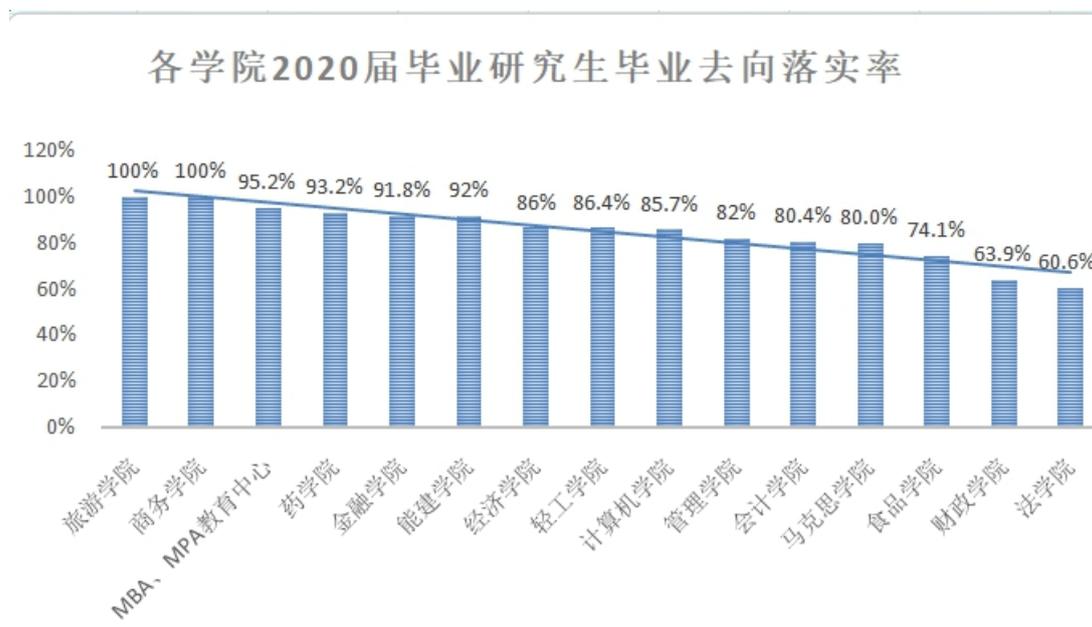


图2 各学院2020届毕业研究生毕业去向落实率

经统计分析，2020 届共计 15 个学院（中心）、58 个专业有毕业研究生，其中：10 个学院的毕业去向落实率高于全校平均毕业去向落实率、23 个专业毕业去向落实率达 100%，还有 7 个专业毕业去向落实率高于 90%。

二、毕业研究生规模和结构

（一）总数及性别结构

哈尔滨商业大学 2020 届研究生毕业生共 848 人，其中：博士研究生 17 人，硕士研究生 831 人。全部毕业生中男生为 256 人，女生为 592 人，男女生比例 1:2.3，如图 3 所示。

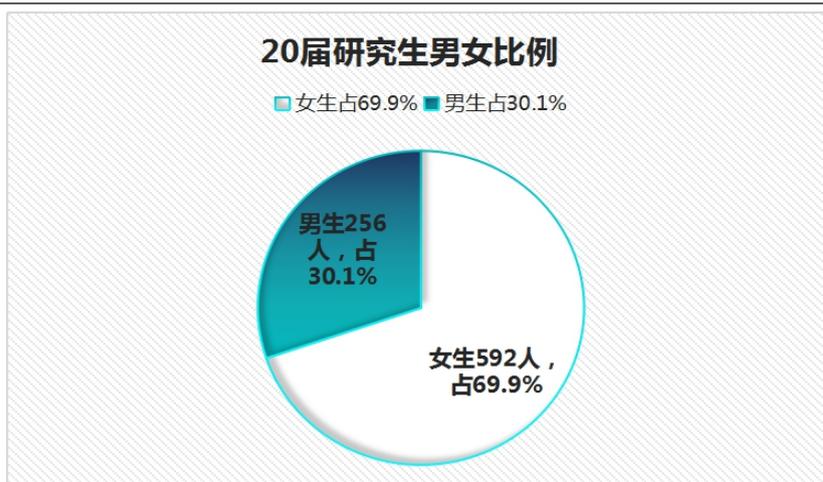


图3 2020届毕业研究生性别占比图

(二) 学院、专业及生源所在省分布

哈尔滨商业大学 2020 届毕业研究生分布在 15 个学院（中心），58 个专业中，具体分布情况详见表 3。

表32020届毕业研究生学院专业分布

序号	学院	专业	毕业生人数	本省生源人数	本省生源比重
1	经济学院（44）	产业经济学	16	7	43.75%
		国际贸易学	7	1	14.29%
		国际商务	10	1	10%
		国民经济学	2	0	0%
		区域经济学	1	0	0%
		数量经济学	3	2	66.67%
		统计学	5	2	40%
2	金融学院（33）	金融	19	14	73.68%
		金融学	14	8	57.14%
3	财政与公共管理学院（72）	财政学	6	3	50%
		行政管理	35	31	88.57%
		教育经济与管理	5	2	40%
		劳动经济学	6	3	50%
		社会保障	11	10	90.91%
		税务	6	1	16.67%
		资产评估	3	0	0%
4	管理学院（11）	管理科学与工程	4	2	50%
		企业管理	5	2	40%
		质量管理与智能决策	2	0	0%
5	旅游烹饪学院	旅游管理	3	2	66.67%

哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

	(10)	烹饪科学	7	5	71.43%
6	商务学院 (3)	企业管理	2	0	0%
		项目管理	1	1	100%
		会计学	17	13	76.47%
7	会计学院 (194)	会计	150	109	72.67%
		审计	27	18	66.67%
		法学理论	3	1	33.33%
8	法学院 (109)	经济法	7	3	42.86%
		民商法学	19	14	73.68%
		法律 (法学)	40	4	10%
		法律 (非法学)	40	13	32.50%
		马克思主义中国化研究	10	5	50%
9	马克思主义学院 (10)	信号与信息处理	4	1	25%
		计算机应用技术	8	6	75%
		电子商务	2	1	50%
10	计算机与信息工程学院 (14)	制冷及低温工程	14	10	71.43%
		动力工程	10	7	70%
		机械工程	14	0	0%
11	能源与建筑工程学院 (24)	机械设计及理论	3	2	66.67%
		机械制造及其自动化	5	4	80%
		药剂学	19	13	68.42%
12	轻工学院 (22)	药理学	15	9	60%
		中药学	51	37	72.55%
		微生物与生化药学	1	0	0%
		海洋生物学	7	7	100%
		环境科学与工程	15	12	80%
		海洋化学	2	0	0%
		生药学	1	0	0%
		药物分析学	4	3	75%
		药物化学	3	2	66.67%
		13	药学院 (118)	发酵工程	2
粮食、油脂及植物蛋白工程	4			3	75%
农产品加工及贮藏工程	37			33	89.19%
食品科学	8			5	62.50%
食品工程	4			3	75%
食品环境与安全	3			3	100%
14	食品工程学院 (58)	工商管理 (MBA)	79	71	89.87%
		公共管理 (MPA)	47	42	89.36%
16	MBA、MPA 教育中心 (126)	工商管理 (MBA)	79	71	89.87%
		公共管理 (MPA)	47	42	89.36%
总人数/黑龙江省生源数/本省生源比重			848	553	65.21%

经统计，2020届毕业研究生中黑龙江省本省生源为551人，占毕业总人数的65.21%，较去年下降8.39个百分点；外省生源297人，占34.79%，分别分布在25个省和直辖市中，具体情况详见图4。

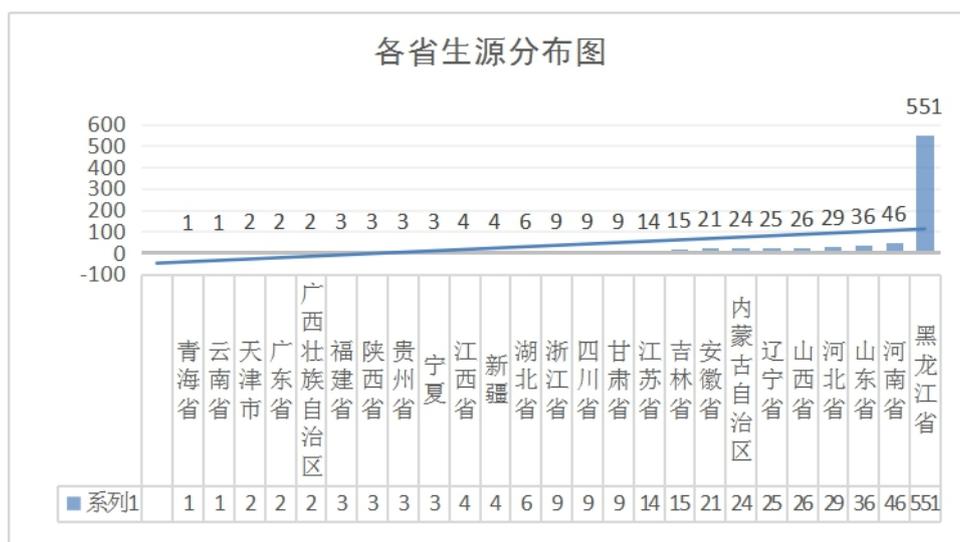


图4 2020届毕业研究生生源所在省份分布情况

三、待就业原因分析

根据对 151 名待就业研究生的跟踪回访，待就业原因主要包括“拟升学”、“求职中”、“拟参加各类考试”、“拟自主创业”等情况。其中，83 人“备考公务员、选调生、事业单位及军队文职”，占比 54.6%，占比最大。46 人仍在求职或等待入职，其中 2 人准备考取司法注会等职业资格证书。4 名硕士准备 21 年考博，6 人对已签职位不满意，准备继续寻找适合职位。4 名毕业生有创业打算；8 名研究生因身体、家庭等原因暂无就业意愿。2020 届毕业研究生待就业情况调查结果详见图 5。

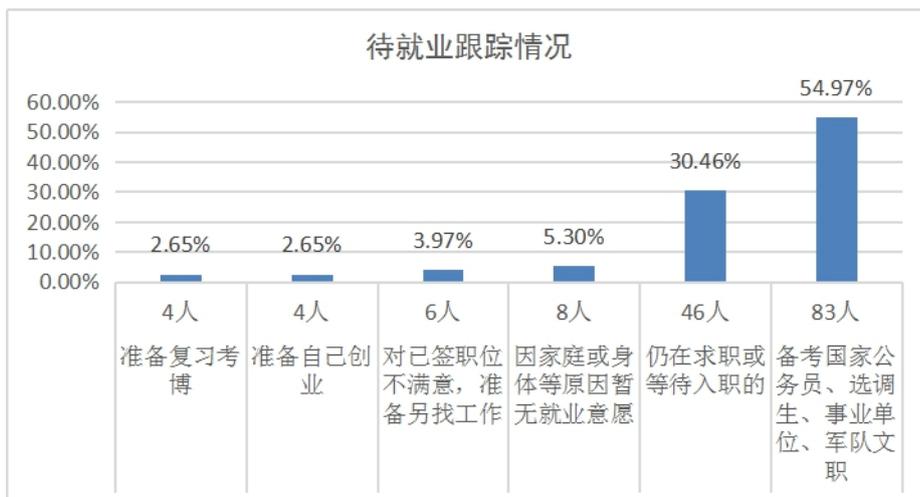


图5 2020届毕业研究生待就业情况调查

四、毕业研究生就业流向分析

(一) 就业单位性质分析

2020届毕业研究生就业单位性质分析如表4所示。

表4 毕业研究生就业单位性质分析

就业单位性质	就业研究生人数	构成比例
地方基层项目	2	0.29%
自由职业	2	0.29%
中初教育单位	3	0.43%
科研设计单位	4	0.57%
医疗卫生单位	7	1.00%
其他企事业单位	12	1.72%
三资企业	36	5.16%
高等教育单位	90	12.91%
机关	102	14.63%
国有企业	194	27.83%
私营企业单位	245	35.15%
合计	697	100%

我校2020届毕业研究生就业单位性质分析详见下图。

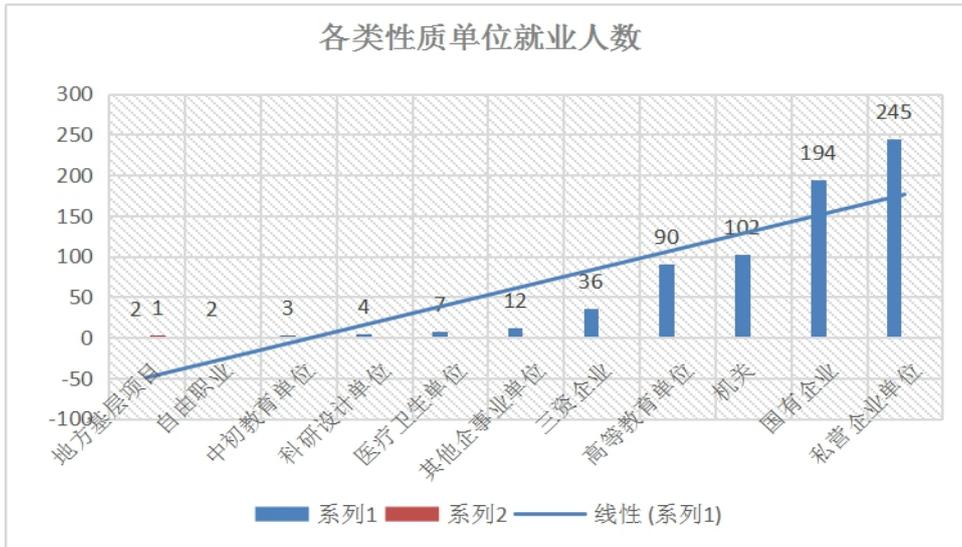


图6 2020届毕业研究生就业单位性质分析

从就业单位性质看，到私营、国有企业及党政机关就业的毕业研究生居多，共541人，分别占就业研究生的35.15%、27.83%、14.63%；其次是到高等教育单位的90人和三资企业就业的36人，分别占毕业研究生总数的12.91和5.16%。到其他事业单位机关、医疗卫生单位就业的研究生合计30人，占就业研究生总数4.3%。数据显示，到党政机关、国企工作的毕业生比例与上一年相比有少量增长，说明在稳岗就业、公务员、事业单位、地方基层项目扩招背景下，上述岗位对我校具有研究生学历人才仍有稳定需求，我校研究生也具有一定优势。今年以来，公务员考试报考人数增多，岗位数虽在增加，但竞争较去年更为激烈，毕业生面对激烈竞争时更愿意选择先到民营企业就职或继续深造，提升能力。

（二）签约单位行业分析

2020届毕业研究生就业单位的行业分布结构如表6所示。

表5 2020届毕业研究生就业行业结构

行业	人数	比例
公共管理、社会保障和社会组织	156	22.38%
金融业	102	14.63%

哈尔滨商业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告

教育	101	14.49%
制造业	98	14.06%
科学研究和技术服务业	80	11.48%
信息传输、软件和信息技术服务业	28	4.02%
批发和零售业	23	3.30%
建筑业	18	2.58%
卫生和社会工作	17	2.44%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	1.72%
文化、体育和娱乐业	12	1.72%
农、林、牧、渔业	10	1.43%
房地产业	9	1.29%
水利、环境和公共设施管理业	9	1.29%
租赁和商务服务业	7	1.00%
交通运输、仓储和邮政业	6	0.86%
居民服务、修理和其他服务业	3	0.43%
住宿和餐饮业	3	0.43%
总数	697	100%

2020届毕业研究生就业行业分析详见图7。



图7 2020届毕业研究生就业行业分析

从毕业研究生签约单位的行业结构看，比较突出和集中的4个行业是公共管理（社会保障、社会组织）、金融业、教育以及制造业。

分别为170人、102人、101人和98人，占就业总人数的24.3%、14.6%、14.4%和14.06%；已就业研究生在这4个行业的就业总人数接近就业人数的67.57%，教育行业同比增长较大，其中部分是网络授课讲师，说明教育培训行业正在成为高端人才就业的新选择。除此之外，相对集中的就业行业包括卫生和社会工作、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业等行业；其他行业毕业生的分布则比较分散。我校2020届毕业研究生就业行业分布广泛，体现出我校涵盖经济学、管理学、法学、理学、工学、医学和农学的多学科综合性大学特点。毕业生就业相对集中的行业，均是我校优势学科，也表明我校毕业研究生在就业中能够较好地与所学专业结合，较好发挥我校的学科优势特色，培养质量较好。

（三）就业单位地域分析

2020届毕业研究生到各省就业情况如表6所示。

表6 2020届毕业研究生就业省份

地域	2020 省份	就业人数 (697 人)	所占比例	就业地区合计 占比
东北 (347)	黑龙江	320	45.91%	49.78%
	辽宁	18	2.58%	
	吉林	9	1.29%	
华北 (124)	北京	62	8.90%	17.79%
	山东	24	3.44%	
	天津	9	1.29%	
	河北	9	1.29%	
	内蒙古	12	1.72%	
	山西	8	1.15%	
华东 (117)	上海	28	4.02%	16.78%
	江苏	42	6.03%	
	浙江	41	5.88%	
	安徽	6	0.86%	
华南 (66)	广东	53	7.60%	9.45%

	福建	3	0.43%	
	广西	5	0.72%	
	海南	5	0.72%	
华中 (19)	河南	14	2.01%	2.72%
	湖北	3	0.43%	
	江西	1	0.14%	
	湖南	56	0.14%	
西北 (11)	甘肃	3	0.43%	1.58%
	新疆	2	0.29%	
	陕西	5	0.72%	
	宁夏	1	0.14%	
西南 (12)	贵州	1	0.14%	1.6%
	重庆	3	0.43%	
	四川	7	1.00%	
	云南	1	0.14%	
国外 (1)	马来西亚	1	0.14%	0.14%
总计		697		100%

从毕业研究生就业省份分布情况观察，与前三年类似，毕业研究生就业很大部分集中于黑龙江省内，在省内就业的毕业研究生有320人，占总数的45.9%，其中225人集中于省会哈尔滨市。该就业趋势与我校所处地域和本省生源人数较多相关，作为黑龙江省省属高校，学校着力服务地方经济社会发展，但受以长三角、京津冀、广东等地人才政策和综合竞争力的持续吸引（到广东深圳、佛山就业的人数增长了1倍），留省就业研究生占比连续第4年呈下降趋势。如图8所示。

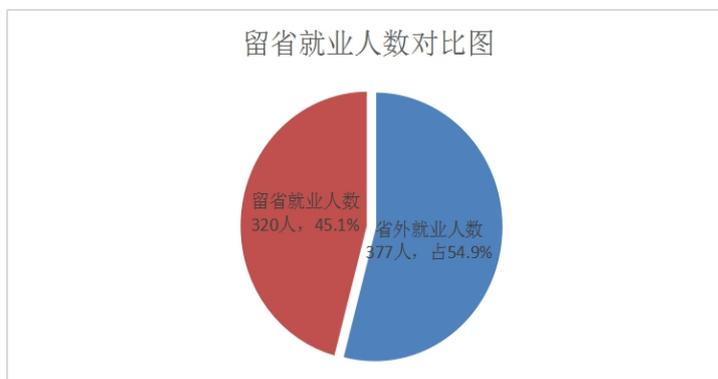


图8 留省就业人数对比

经对2020届毕业研究生就业地域进行分析,49.78%的毕业研究生选择在东北就业,较去年继续下降3个百分点,说明东北地区对研究生就业吸引力仍不如京津冀、长三角及粤港澳大湾区等发达地区。其他毕业研究生,依次选择在华北、华东、华南、华中、西南和西北等区域就业。华东地区就业环境和高端人才政策对我校研究生的吸引力逐年提升。

总体看,我校积极服务国家战略需要,引导和鼓励学生振兴东北和到欠发达地区就业。赴西北和西南地区就业毕业生人数较上一年略有提升(9人),占全部就业毕业生的3.6%,其中两名毕业生投身到新疆基层项目,得到了和田地区的好评。受疫情影响,今年仅有一名研究生出国深造(见图9)。

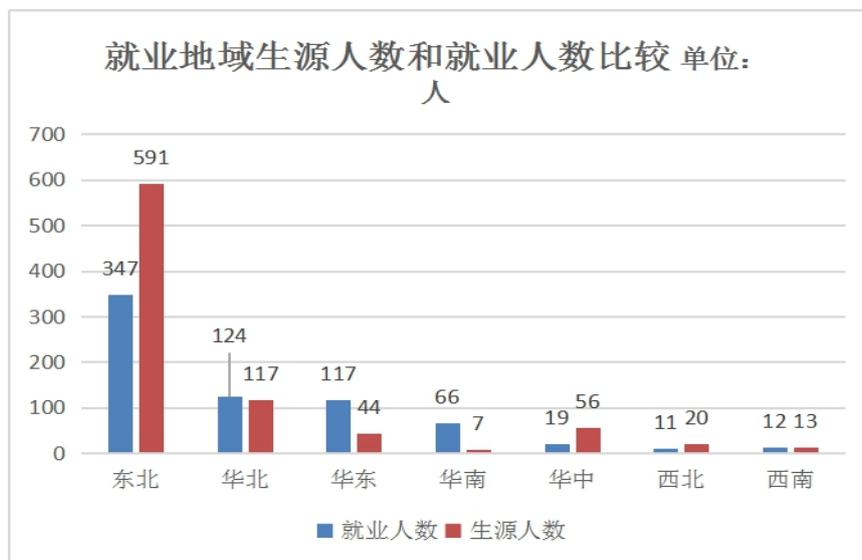


图9 2020届毕业研究生就业单位地域分析

对各就业地域生源人数和就业人数进行比较发现,一个变动的趋势值得关注,即东北地区在吸引高端人才就业的竞争力仍有待提升。如图9所示,41.28%的东北地区生源(东北地区约92.2%为我省生源),在毕业后没有选择在东北就业,而是选择到华北、华东、华南等经济较发达地域就业,较19年继续下降6个百分点,整体呈现出经济欠发

达地域生源毕业生在就业时向经济较发达地域流动的趋势。

(四) 重点流向单位/院校

毕业研究生重点流向单位/院校如表7所示。

表7 毕业研究生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	中国工商银行股份有限公司及分支机构 中国人民银行及部分分支机构 中国农业银行我省及外省分支机构 中国建设银行部分分支机构 中国交通银行 中信银行、中信证券及分支机构 中国石化集团所属机构 招商银行及分支机构 龙江银行 海尔集团 哈电集团 哈飞集团 哈药集团 黑龙江大正集团 国家税务总局各分局 黑龙江省交通投资集团有限公司 江苏恒瑞医药股份有限公司 正大天晴药业股份有限公司 珠海格力电器股份有限公司 大成律师事务所 哈药集团及其分支机构 京东 海尔集团 新东方教育集团 立信会计师事务所 康龙化成
升学	中国海洋大学 哈尔滨工业大学 吉林大学 哈尔滨工程大学 东北农业大学 北京林业大学 北京体育大学 中国中医科学院 马来亚大学

经统计分析,我校2020届毕业研究生就业的重点流向单位集中于银行、国有企事业单位、党政机关、高等院校、各地私营企业和在校期间实习实践的单位;受疫情影响,我校2020届毕业研究生考博升学的重点流向院校为国内知名及省内重点大学,如吉林大学、中国海洋大学、哈尔滨工业大学、东北农业大学、哈尔滨工程大学、哈尔滨商业大学等,有1人去往低风险地区马来西亚马来亚大学。

第二部分 2020 届研究生就业工作主要措施

为克服 2020 年新冠疫情带来的不利影响,学校严格落实上级文件要求,建立了研究生导师一对一就业帮扶制度,召开了四次应对疫情帮扶就业推进专项会议,积极落实国家、省委省政府、省教育厅各项稳就业政策,多渠道获取就业岗位信息,帮扶湖北籍毕业生,简化毕业派遣手续。截止到年底,克服新冠疫情的不利影响,全校 848 名 20 届研究生毕业去向落实率达 82.19%,签协议和合同人数比去年同期高 5 个百分点,超过全国平均水平,达到了省教育厅的预期要求。预计在 2021 年初公务员、司法等各类考试结果出炉后,伴随经济企稳回升和各类就业帮扶政策落实落靠,研究生毕业去向落实率仍会有一些的提升。具体措施如下。

一、加强政治引领,高度重视研究生就业

学校积极响应国家号召,以习近平新时代中国特色社会主义思想

和关于高等教育的重要论述为指导，提高毕业生就业工作的政治站位，扎实做好稳就业工作。将学生就业当做重要的民心工程、民生工程紧抓不放。始终强调毕业生特别是贫困毕业生的切身利益，在学校党委的正确领导下，研究生就业办尽职尽责，指导和督促各培养单位、有关部门工作人员和研究生导师，提高站位，通过各种渠道，利用各种资源，努力让每一位毕业生都能找到适合的工作岗位。同时在开展就业指导工作中，启发学生自觉把个人理想同国家和社会需要紧密结合，立志服务社会，服务龙江，报效祖国。

二、立足需求和内涵发展，加强学科建设和人才培养

作为财经类高校，我校在研究生教育总体上培养应用型高端人才，已初步形成“经管法融合、商工结合”的学科特点。近年来，学校结合我省“双一流”大学建设目标，高度重视学科建设工作，优化学科资源配置，不断强化传统优势特色学科建设和研究生培养质量；为服务国家、我省战略需求培养高层次人才提供了坚实的保障。各学科立足于对标国家“一带一路”战略、服务区域、大健康产业发展对高端人才的需求，围绕“商科”特色输送应用型高端人才。学校将毕业研究生就业创新的成效，当作对学生个人素质和综合能力的集中体现和学校、学院办学质量和水平的重要评价指标。坚持以学生为中心的价值取向，落实就业优先战略，以学校深化综合改革的有利契机，有针对性地及时强化学校在学科专业设置、人才培养方面的薄弱环节，推动研究生教育内涵式发展。

在研究生培养方面，强化分类培养、分类评价，避免研究生培养

同质化。在社会对高端人才多元化需求的背景下，人才培养规格较为明晰，高端人才在中观领域具有较强的竞争力。学校采取有效措施不断深化研究生教育教学改革，在研究生培养机制改革上收到明显成效。学校在提供优质研究生教育资源上尽心竭力；把最好办学资源配置给研究生教育，抓好各工作关键环节，通过研究生奖助学金，严格培养环节标准等措施，驱动研究生创新学习的内在动力，研究生教育水平获得较大提高，赢得社会广泛认可，助推研究生就业工作。

另外，学校按照省教育厅要求，探索招生-培养-就业联动机制，对就业前景不佳和培养资源匮乏的学科进行动态调整，紧跟时代发展，整合一级学科方向，使办学资源配置达到最优。在研究生招考调剂过程中，注重研究生综合素质，心理健康状况，学术能力水平，不断提高生源选拔质量。在培养过程中，完善奖学金评定办法，正向激励研究生高质量完成学业，为提高研究生学术能力水平设立科研单项奖学金，为学生提供优质资源和服务，力求培养出满足社会需求的优秀高层次人才。

三、搭建就业平台，不断完善“四位一体”就业工作推动模式

学校积极搭建就业平台，匹配资源，将高质量就业作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，校、院两级研究生就业工作管理体制分工明确。

在毕业研究生就业工作中，建立了“四位一体”的研究生就业工作推动模式，并不断完善。一是领导紧盯学校研究生就业工作，注重将研究生就业工作纳入学科建设及研究生教育工作的顶层设计，将规划

环节紧盯社会需求、培养环节聚焦能力提升、毕业环节跟踪市场变动等办学理念进行制度性落实，着力破解培养与就业之间的体制机制性阻碍。二是研究生学院和各培养学院负责落实学校关于研究生就业方面的各项规章制度，注重从学科特点和社会发展实际出发，构建所在学科的培养、就业工作机制，着力实现通过提升培养质量促进就业能力的工作路径。调动各方力量、各种手段，解决研究生就业中的信息不对称问题，努力为研究生提供更多就业渠道。三是强调导师第一责任人职责，督促研究生导师在负责研究生培养质量的同时，也要关心自己指导研究生的职业生涯，利用自己课题和社会资源，带领学生多做实践，积极为研究生就业出谋划策、提供帮助。四是培养学生就业能力，激发学生自身潜能。充分利用各类就业创业能力辅导课、学术沙龙、各种职业能力竞赛和学生社团，给学生提供交流讨论、互相学习、挑战自我、提高自身综合素质的平台。

四、多渠道培养研究生创新创业能力

学校党委充分认识到在疫情常态化的大背景下，就业工作面临的挑战和严峻形势。培养和鼓励研究生加强科技创新和成果转化。学校在突出自身优势特色的前提下，契合国家和地区战略发展新要求，积极营造校园创新创业氛围。各学科积极建设稳定的、具有实质合作项目的研究生实践创新基地。目前依托经济、管理、金融、财政、能源建筑、轻工、药学院、食品工程等学院建成8个省级研究生创新基地。另有国家级抗肿瘤创新药物国家工程研究中心和教育部天然抗肿瘤药物工程研究中心。黑龙江省哲学社会科学重点研究基地-财政与税

务研究基地。市场与流通经济研究中心、法经济学研究中心、现代商品流通研究中心等3个黑龙江省教育厅人文社会科学重点研究基地。食品科学与工程、抗肿瘤药物、包装科学与工程技术等3个省级重点实验室。通过产学研联合培养等形式，拓宽研究生社会实践的形式和机会，以有效的载体落实应用型人才培养的办学目标。

通过设立研究生创新基金项目、跨学科跨学历组队参加“挑战杯”创新大赛等形式，鼓励研究生围绕社会热点问题、学科关键问题、科技领域技术瓶颈问题等创新研究，提升自身创新能力。学校教师和研究生导师也充分利用校友企业、科研单位、自身课题等各方面资源为研究生创新创业提供支持和机会。

五、畅通就业渠道，优化毕业生就业服务

我校积极联络各地人才市场，特别是今年，加强校企对接，组织学生参加高层次人才线上洽谈会，让更多的毕业研究生能够在家“走近企业、了解企业、宣传企业”。利用学院微信公众号和微信学生工作交流群等新媒体网络，畅通研究生人才市场供需信息，为学生节省时间和费用，使研究生能够及时了解就业市场和企业的用人需求，研究院微信公众号目前已有粉丝4500多人，微信交流群实现了应届毕业生全覆盖。疫情期间共为20届毕业生转发各类线上就业辅导30余堂，梳理符合我校研究生应聘条件的岗位信息6000余个。

研究生就业工作坚持“两手抓”的工作思路，一手紧抓研究生培养质量这个促进就业的基础性因素，一手紧抓研究生就业指导工作促进就业问题的技术性因素。通过线上线下人才供需见面会等形式，稳定

研究生就业载体；加强实践教学和实际能力的培养，加大学校优势学科和毕业生典型的宣传力度，充分发挥校友等社会资源的作用，及时发布招聘信息和就业政策，尽可能高效地为研究生解决就业过程中遇到的派遣、解约等程序性问题。毕业生离校就业后，仍定期进行就业情况跟踪调查、用人单位回访等工作，帮助学生消除就业、升学之间互相影响的顾虑，不断提升就业服务水平，促进毕业生高质量充分就业。目前仍持续做好对20届未就业毕业研究生进行跟踪回访、改派发档和就业岗位推送工作。

第三部分 对教育教学工作的反馈

一、促进研究生招生和学科专业调整工作

通过对2020届毕业研究生就业情况的分析，针对目前学科间不平衡的现象，学校坚持有所为、有所不为的原则，将更加合理配置和整合学科建设资源，以学科评估和学位点合格评估等工作为契机，进一步明确学校学科发展战略，制定了《哈尔滨商业大学促进学科特色发展实施意见》，各学科结合自身办学定位、历史传承、学科新的增长点、社会服务优势、学科体系支撑能力等因素，进一步优化学科布局，凝练学科特色，明确学科建设重点，强化学科内涵建设，加强学科带头人的遴选与管理，重视学科人才梯队培养，建立合理有效的考核与激励机制，力争在“十四五”形成更为明显的学科特色。

实行招生计划与就业状况挂钩机制，重点支持符合我校学科发展

目标和就业前景良好的学科，加大对招生困难和社会需求不旺盛学科的调整力度。从根本上摒弃学位点单纯追求数量，只关注培养不关注就业等旧观念，要在科学研判就业形势的前提下，坚持主动调整思维，真正落实为社会培养高端创新人才的办学目的。在当前大力发展专业学位研究生教育的背景下，按照学校总体规划，持续扩大专业学位研究生招生规模，加大学科交叉力度，坚持走学科特色发展之路。

二、促进研究生教育教学改革

深化以提高人才培养质量为核心的教育教学改革。在疫情常态化背景下，加强“互联网+”、大数据、云计算、人工智能、中药学等新技术与专业建设的融合，推动新工科建设。2019年，学校增设计算机科学与技术一级学科硕士学位授权点。2020年积极申报完成信息通信工程一级学科硕士学位授权点和电子信息、艺术、新闻与传播专业硕士学位授权点。继续深入推进研究生培养模式改革，着重加强研究生培养全过程监督、管理与评价，加大科教融合、产教融合力度，进一步提高研究生创新精神和实践能力，让毕业生及时了解学校在各研究领域取得的新进展。提升研究生综合素质，探索形成产业、行业、企业、专业、就业的五业联动模式，聚焦合作企业人才需求，全方位培养技术技能人才。形成立足于社会需求与协同培养的研究生培养模式。

三、提升研究生就业服务质量

通过就业工作满意度调查，我校教师和管理部门对毕业研究生的就业指导和服务工作得到了毕业生的肯定和好评。今后，学校将继续拓宽研究生就业渠道，完善就业指导课程体系，加大研究生就业工作

人员培训力度，充分利用“24365”、“国聘行动”“黑龙江大学生就业创业平台”等各类就业资源，创新研究生职业生涯规划 and 就业创业能力提升培养内容，继续探索开展就业指导新途径，继续完善我校就业工作推动模式，引导全校教师特别是研究生导师关注研究生就业工作，树立全员参与就业、全程跟踪就业的意识，帮助研究生增强就业能力，调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，培养适应社会需求的高层次人才，全面提升毕业生综合素质和就业质量。